

POINT D'ÉTAPE BILAN DE SAISON

Office de Tourisme | Partenaires | Comité Directeur | Hébergeurs

16 octobre 2026
Palais des congrès



Perros-Guirec

Côte de Granit Rose

ORDRE DU JOUR

- **PREMIÈRES TENDANCES 2026**
 - Tendances nationales
 - Bilan Côtes d'Armor Destination
 - Office de Tourisme
 - Hébergements
 - Loisirs / Activités
 - Animations / Événements
- **PRÉSENTATION BILAN PAR G2A**
- **INTERVENTION FRANCOIS BÉLANGER**
DIRECTEUR PROSPECTIVE SPORT LAB
« SPORT : SI ON CHANGEAIT UN PEU D'HISTOIRE »
- **PERSPECTIVES 2027**
- **QUESTIONS DIVERSES**



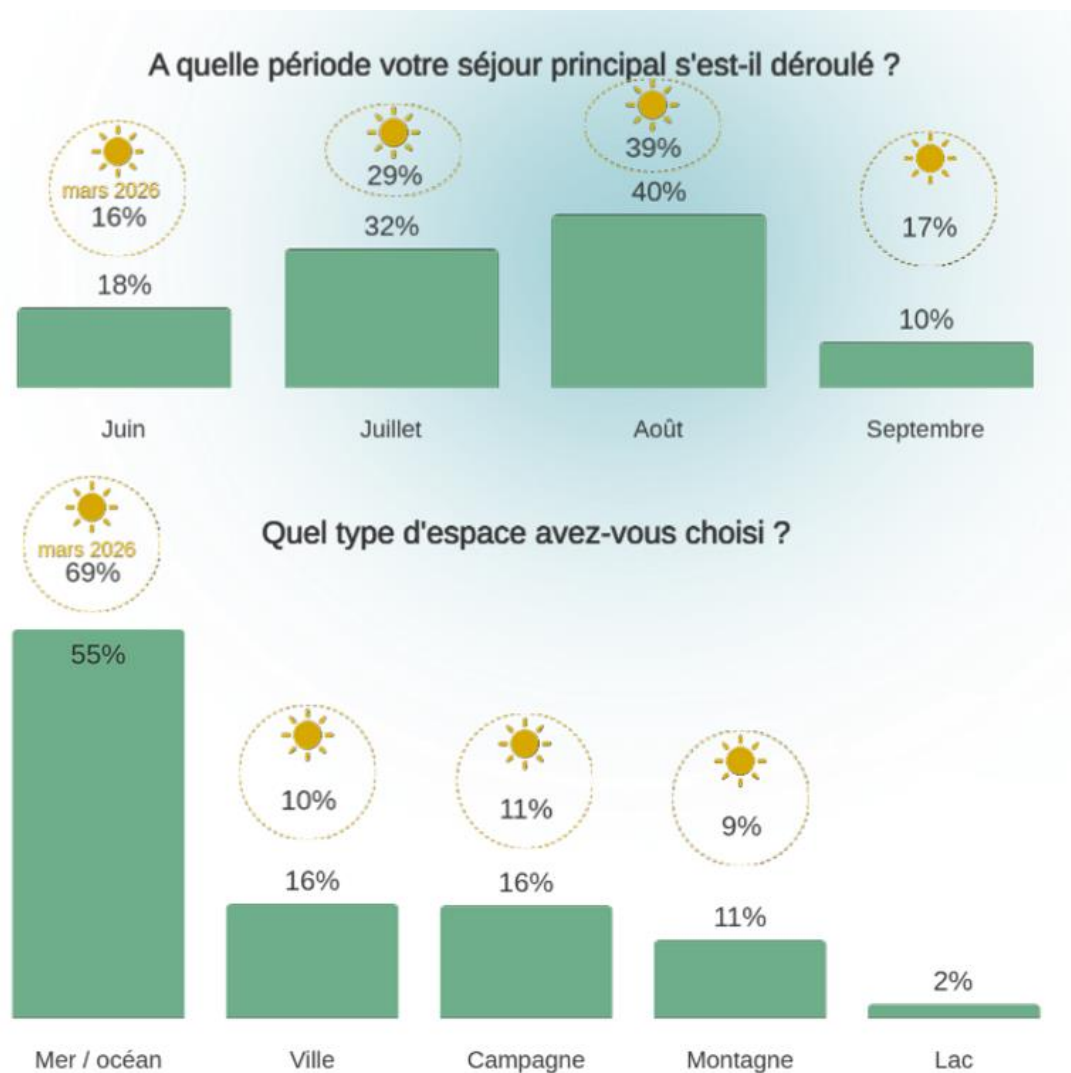


1

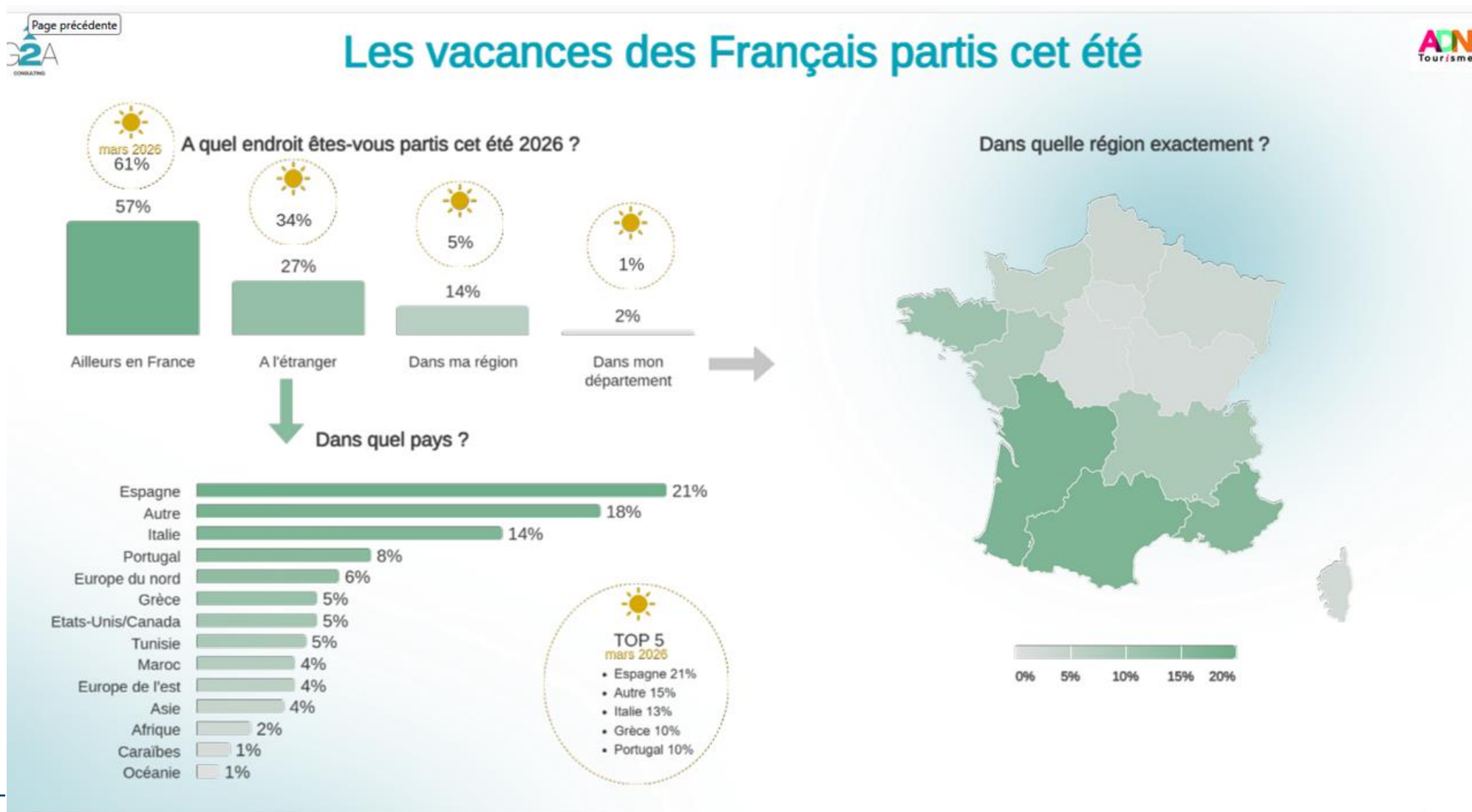
**PREMIÈRES
TENDANCES
2026**

TENDANCES NATIONALES

« Source Bilan de saison estivale ADN /G2A»



TENDANCES NATIONALES



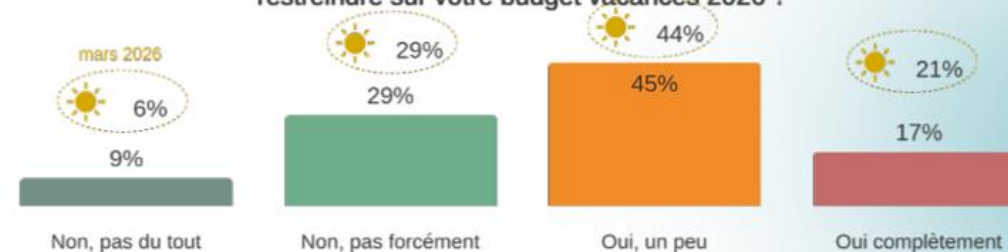
TENDANCES NATIONALES



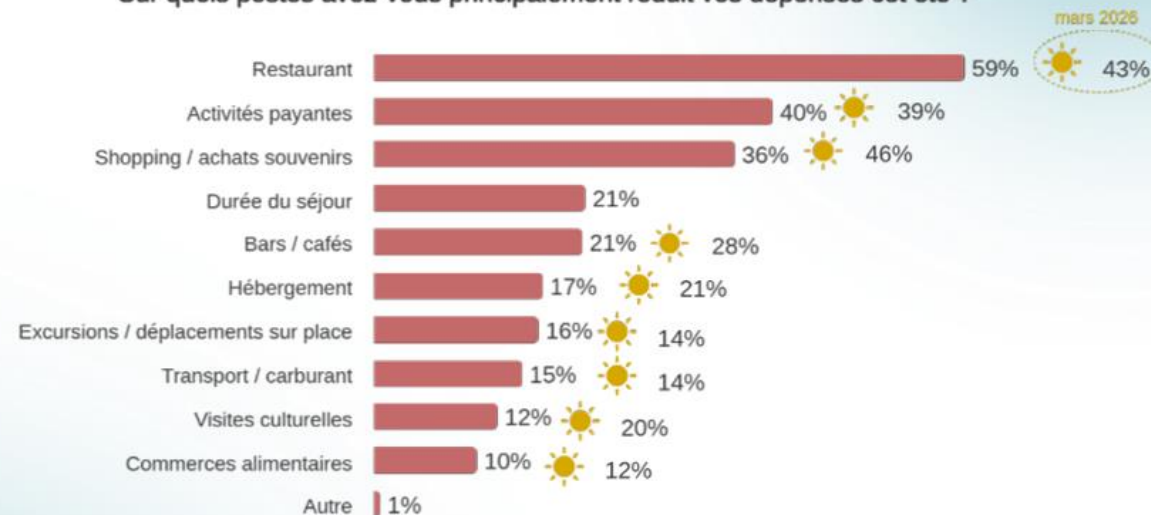
Budget et consommation pour cet été 2026



Au regard de votre situation économique personnelle, avez-vous eu le sentiment de vous restreindre sur votre budget vacances 2026 ?



Sur quels postes avez-vous principalement réduit vos dépenses cet été ?



TENDANCES NATIONALES

Après une première moitié d'année stable, l'été 2026 a été marqué par un recul de la fréquentation touristique dans plus d'une destination sur deux, surtout en juillet. Les Français ont continué à partir en vacances mais en réduisant la durée de leurs séjours et leurs dépenses. La chaleur a favorisé les destinations offrant fraîcheur et nature, notamment la montagne, qui a tiré son épingle du jeu. Face à des comportements de réservation plus tardifs et plus imprévisibles, les professionnels ont dû s'adapter. Malgré ces difficultés, la saison reste jugée satisfaisante par une majorité de destinations, même si les perspectives pour l'automne demeurent incertaines.

Synthèse des **5 points clés** issus de l'étude ADN Tourisme x G2A Consulting :

Les Français sont partis, mais leurs vacances ont été largement ajustées

Près de 3 français sur 4 sont partis cet été, mais les projets initiaux ont évolué : seuls 43% ont réalisé exactement le séjour envisagé au printemps.

2. Des vacances plus courtes et davantage de proximité

Les séjours réalisés sont plus courts que prévu (60% des séjours principaux durent une semaine ou moins) et les Français ont davantage privilégié la proximité : 16% sont restés dans leur région ou département, contre 6% envisagés au printemps.

3. Le contexte économique a profondément transformé les comportements de vacances

L'inquiétude liée au pouvoir d'achat s'est renforcée (85% des Français se déclarent préoccupés) et a influencé l'ensemble du parcours de vacances : choix de destination, arbitrages de budget et consommation sur place. 62% des vacanciers ont eu le sentiment de se restreindre, avec une baisse des dépenses en restauration, loisirs payants et déplacements.

4. Un rééquilibrage des destinations au profit d'espaces moins attendus

La mer reste la destination privilégiée (55%), mais elle perd du terrain par rapport aux intentions de départ exprimées au printemps. La campagne, la ville et la montagne progressent, traduisant une recherche de diversité et d'alternatives aux destinations littorales traditionnelles.

5. Les non-départs sont principalement liés aux contraintes financières

Parmi les 26% de Français non partis, la première cause est économique : 51% citent leur situation financière, loin devant les contraintes météo ou les incendies.



2.

**PRÉSENTATION
BILAN CAD 22**



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE EN CÔTES D'ARMOR



Agence de développement
touristique et d'attractivité

cad22.com



ÉTÉ 2026 : 74 % SONT PARTIS, MAIS SOUS CONTRAINTE

74 %

des Français sont
partis cet été

62 %

l'avaient envisagé
en mars 2026

Une envie de partir
intacte

Mais des choix sous
contrainte



Des séjours plus courts et plus proches

60 % des séjours : 1 semaine ou moins

27 % à l'étranger (34 % prévu) • 16 % dans leur région ou département
(contre 6 % prévu)

Bretagne et Normandie gagnent du terrain ; PACA recule.



Des projets ajustés jusqu'au dernier moment

57 % ont modifié leur séjour — surtout pour des raisons financières.

37 % ont réservé plus tard — pour surveiller les prix et la météo.



Le budget pèse aussi sur place

62 % se sont restreint : restaurants 59 % · loisirs payants 40 % · achats 36 %

37 % ont privilégié les activités gratuites et la nature

42 % ont réduit leurs excursions sur le lieu de séjour

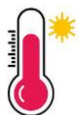


SAISON ESTIVALE EN FRANCE - 2026

CONDITIONS DE DÉPART



Un pont estival
14 juillet (un mardi)



Météo chaude
et ensoleillée



Pouvoir d'achat
sous tension

Un contexte propice
aux départs,
mais freiné par le budget

UNE SAISON NATIONALE CONTRASTÉE



55 %

des destinations
sont satisfaites
de leur été



54 %

des destinations
signalent un recul
de fréquentation



DES ÉCARTS MARQUÉS SELON LES TERRITOIRES

Les résultats varient selon les territoires
et les clientèles

Bon été : montagne et littoral de la Manche



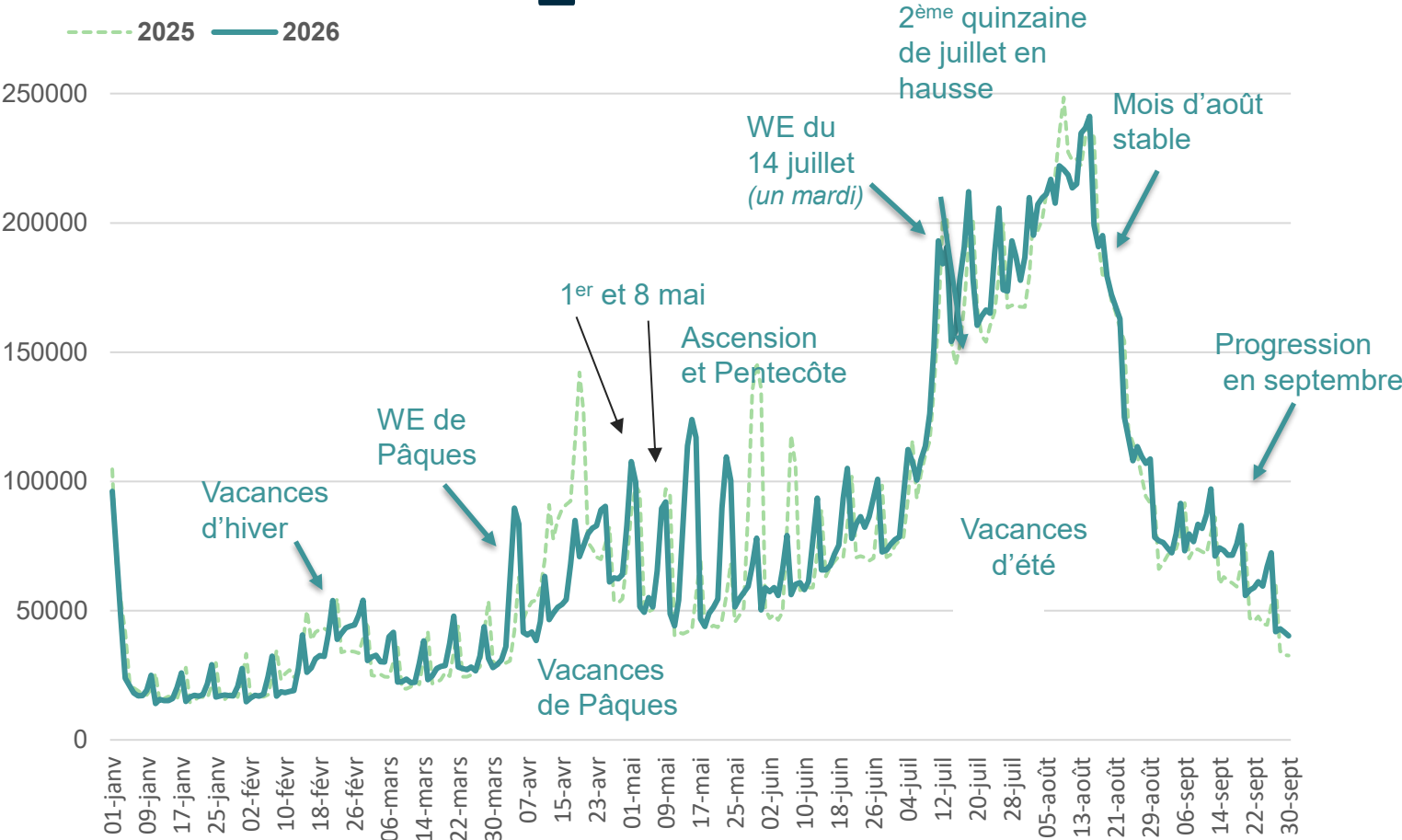


SAISON ESTIVALE EN CÔTES D'ARMOR - 2026



NUITÉES DU 1ER JANVIER AU 30 SEPTEMBRE

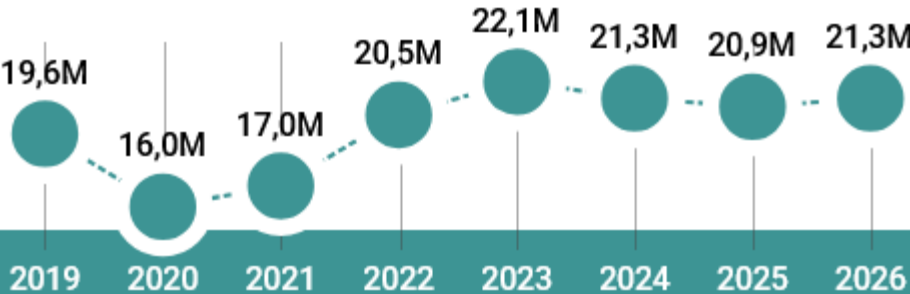
21,3 M + 1,7% VS 2025 / = VS 2024



Nuitées par saison comparé à 2025

Période	2026	Part	2025/2026
Hiver	2 547 000	12%	👇 -1%
Printemps	6 317 000	30%	👇 -1%
Eté	10 324 000	49%	👆 2%
Septembre	2 094 000	10%	👆 12%

Evolution depuis

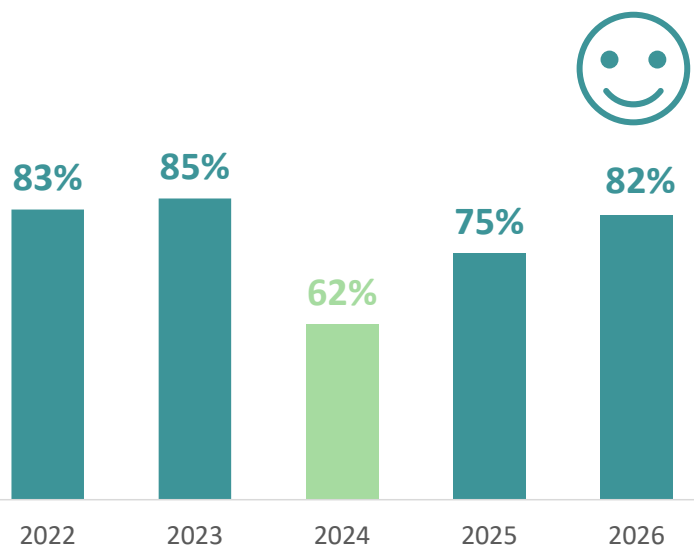




SAISON ESTIVALE EN CÔTES D'ARMOR - 2026

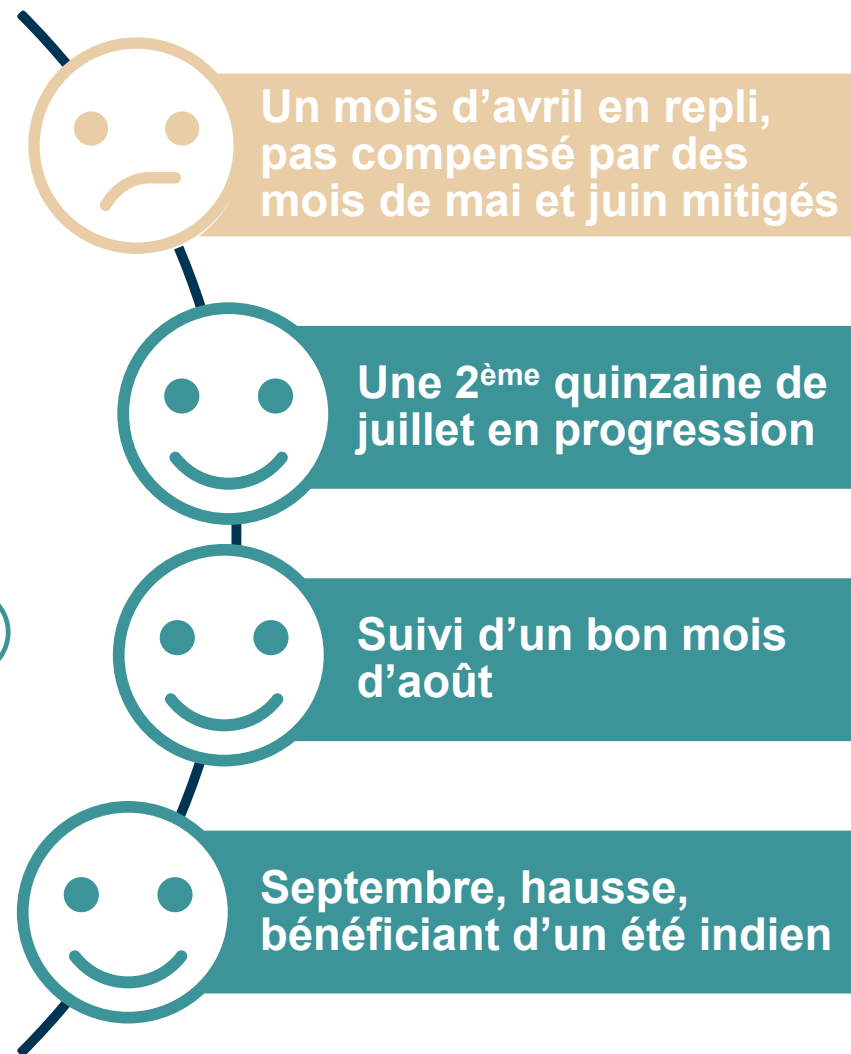
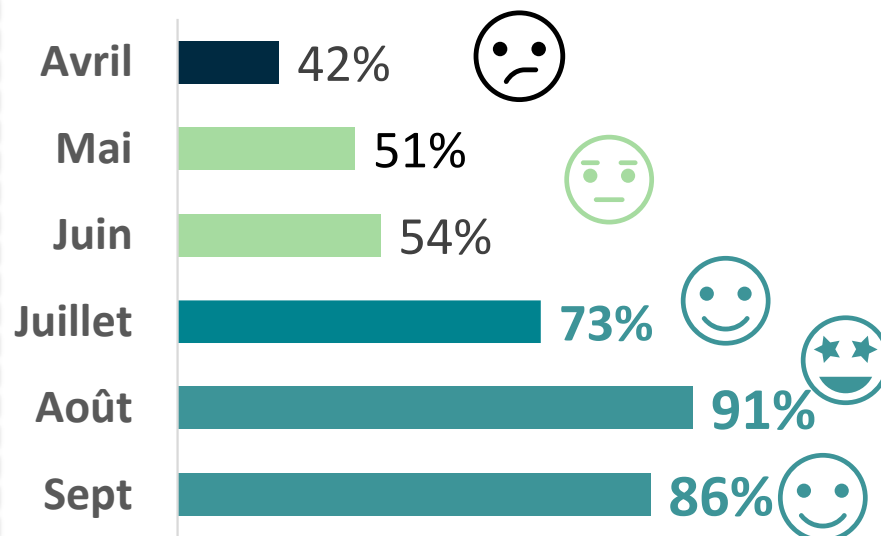
AVIS DES PROFESSIONNELS SUR LA SAISON ESTIVALE

**Taux de satisfaction depuis 2022
sur la saison (avril à septembre)**



*Pourcentage de professionnels satisfaits
ou très satisfaits de leur activité pendant la période
d'analyse*

**Taux de satisfaction en 2026
selon les mois**

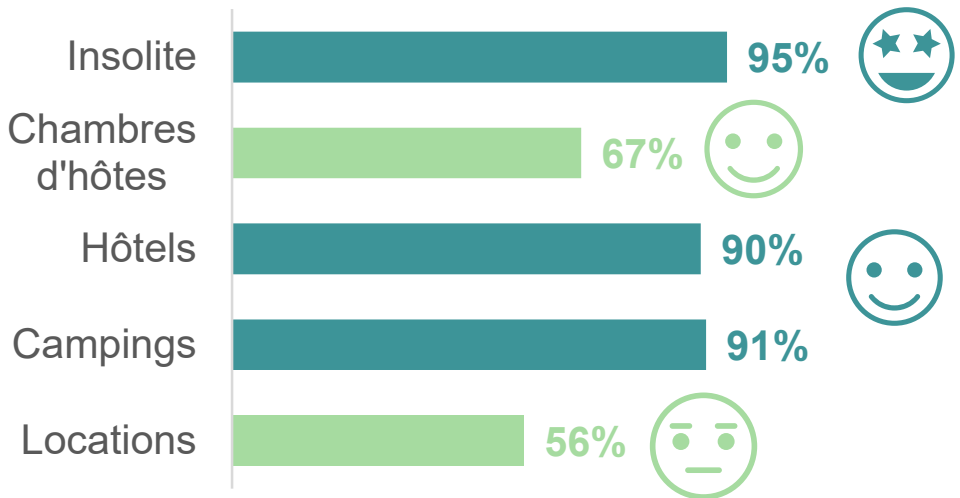
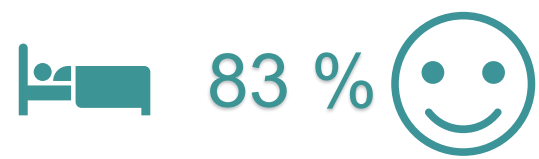




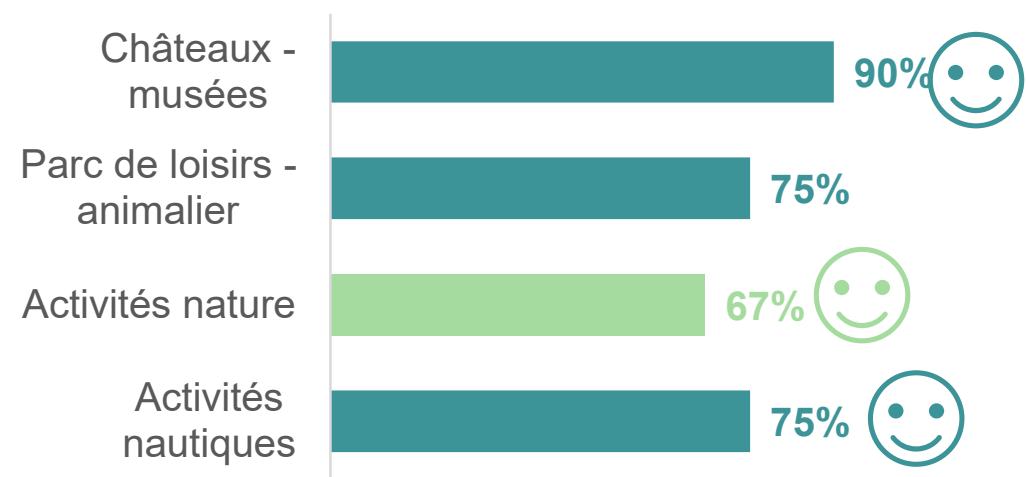
SAISON ESTIVALE EN CÔTES D'ARMOR - 2026

L'AVIS DES PROFESSIONNELLS

HÉBERGEMENTS



LOISIRS



RESTAURANTS

55 %



*Pourcentage de professionnels satisfaits
ou très satisfaits de leur activité pendant la période
d'analyse*

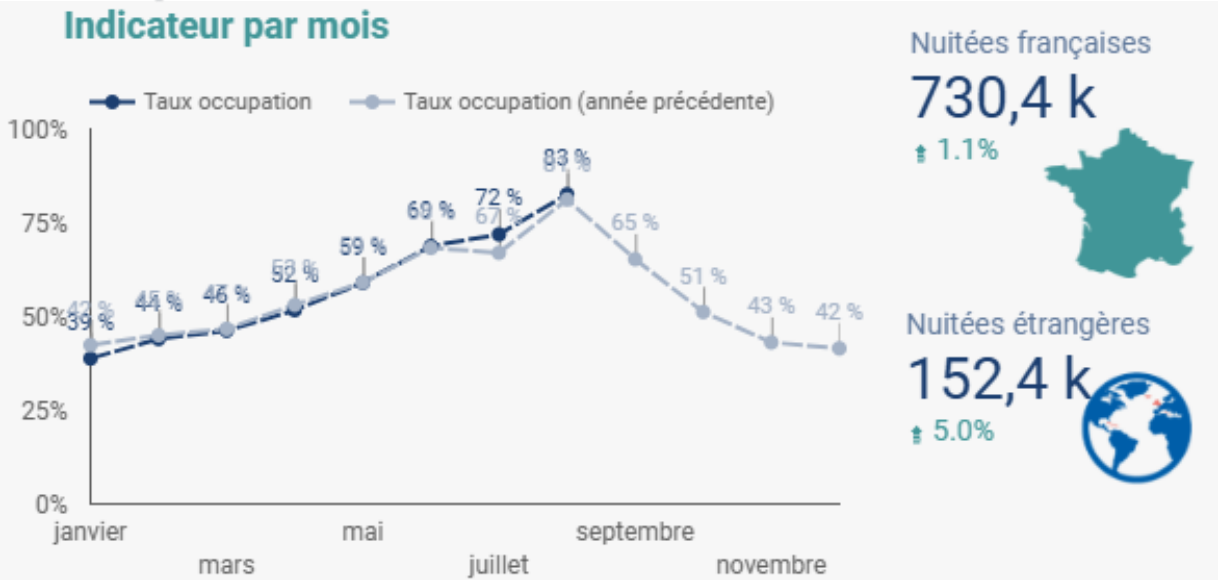
Enquêtes de conjoncture CRT - CAD22 – 2026



SAISON ESTIVALE EN CÔTES D'ARMOR - 2026

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Fréquentation des hôtels en Côtes d'Armor



Départements bretons (Indicateurs)

Région ▾	Arrivée	% Δ	Nuitées	% Δ
Morbihan	753060	2,5 % ↑	1 305 560	3,7 % ↑
Ille-et-Vilaine	1 330 760	3,2 % ↑	2 133 330	4,8 % ↑
Finistère	816 990	3,5 % ↑	1 346 850	3,3 % ↑
Côtes-d'Armor	517 790	0,9 % ↑	882 670	1,7 % ↑

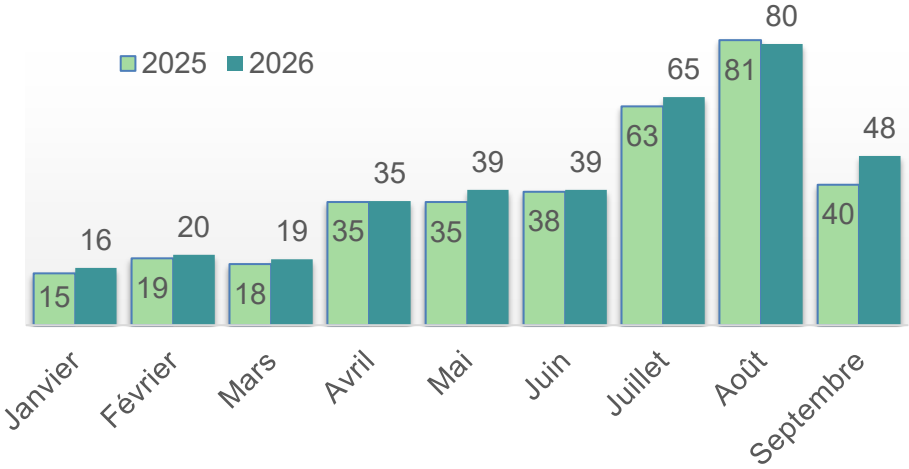


Campings 2026



❖ Hausse de l'activité sur la période d'avril à août (+ 4 % de nuitées en Bretagne)

Taux d'occupation des locations en Côtes d'Armor



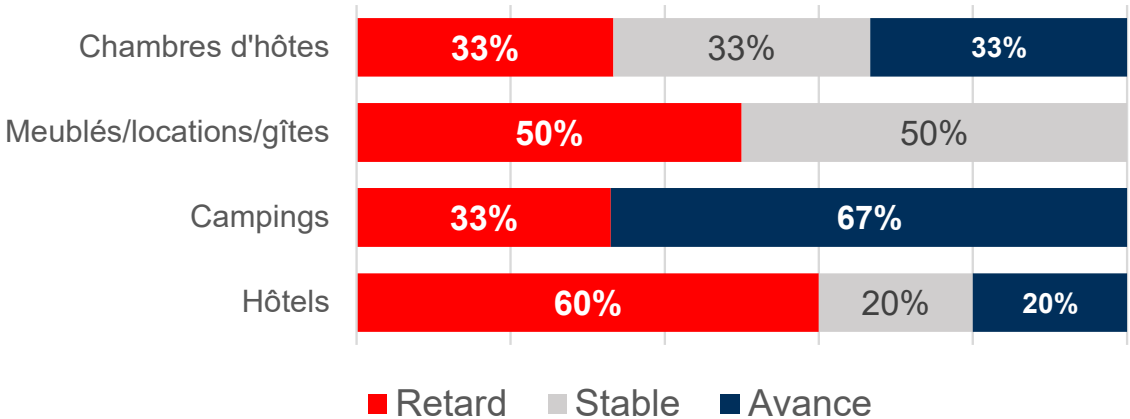


RÉSERVATIONS - EN CÔTES D'ARMOR - 2026

PROFESSIONNELS DU TOURISME

VACANCES DE LA TOUSSAINT

Réservations
en retard pour **49 %** 



PERSPECTIVES SATISFAISANTES

51 %



56 % en 2025

*% de professionnels confiants
pour la période à venir*



MERCI



Observatoire du tourisme des Côtes d'Armor



<https://www.cad22.com/observatoire-touristique>

[cad22.com](https://www.cad22.com)

[cotesdarmor.com](https://www.cotesdarmor.com)

[toutvivre-cotesdarmor.com](https://www.toutvivre-cotesdarmor.com)



PREMIÈRES TENDANCES 2026

- OFFICE DE TOURISME -

- **Fréquentation de janvier à septembre :**

L' Office de Tourisme a accueilli **162 613** visiteurs (points info en juillet/août inclus) soit **- 3 %**

Centre Ville : **69 000** visiteurs soit **- 1,3 %** par rapport à 2025

NBR visiteurs	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
2024	6 920	7 389	8 977	14 854	19 121	9 660	66 921
2025	7 059	7 035	9 280	16 249	18 295	7 888	65 806
2026	6 263	5 866	9 767	15 445	17 604	8 687	63 632
Evolution	-11,28%	-16,62%	5,25%	-4,95%	-3,78%	10,13%	-3,30%

A NOTER

Un accueil hors les murs adapté aux flux des visiteurs

Avril à septembre : la Maison du Littoral : **74 950** visiteurs
Juillet et août : Capitainerie | 5 060 personnes | - 19 %
Les Marchés | 6 021 personnes | + 13 %
Les Estivales à Trestraou | 8 650 personnes | =



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

PREMIÈRES TENDANCES 2026

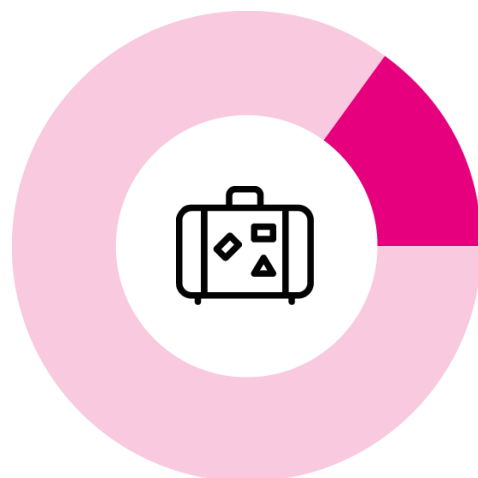
- ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DE LA DEMANDE ENREGISTRÉE À L'OFFICE DE TOURISME -

CLIENTÈLE

La clientèle
française
représente

83%

de la fréquentation
de l'Office de Tourisme



La clientèle
étrangère
représente

17%

de la fréquentation
de l'Office de Tourisme



Les principales régions

Bretagne	27 %
Ile-de-France	14 %
Pays de la Loire	11 %
Auvergne Rhône-Alpes	8 %
Hauts de France	8 %
Normandie	7 %
Nouvelle-Aquitaine	6 %

**Hausse de la clientèle
étrangère par rapport à 2025
notamment Anglaise**

* L'Allemagne reste le premier
bassin pour Perros-Guirec
suivi par la Belgique.

* En baisse Italie Espagne

* En hausse Royaume-Uni,
Suisse, Pays Bas

Forte Hausse de la demande
régionale

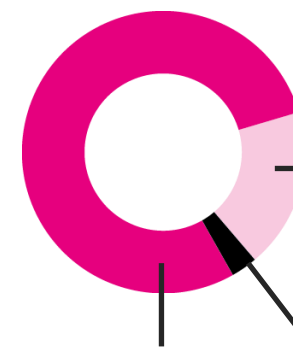
A NOTER

Les principaux pays

Allemagne	38 %
Belgique	21 %
Royaume-Uni	15 %
Suisse	8 %
Italie	8 %
Pays bas	7 %
Espagne	6 %

TYPES DE DEMANDES

(demandes « guichet » françaises et étrangères)



**Renseignements
pratiques**

41 %

(Plans, transports,
horaires de marées)

Loisirs **55 %**

Promenade rando	42 %
Croisières / Iles	22 %
Animations	12 %
Patrimoine	8 %
Vélo	4 %

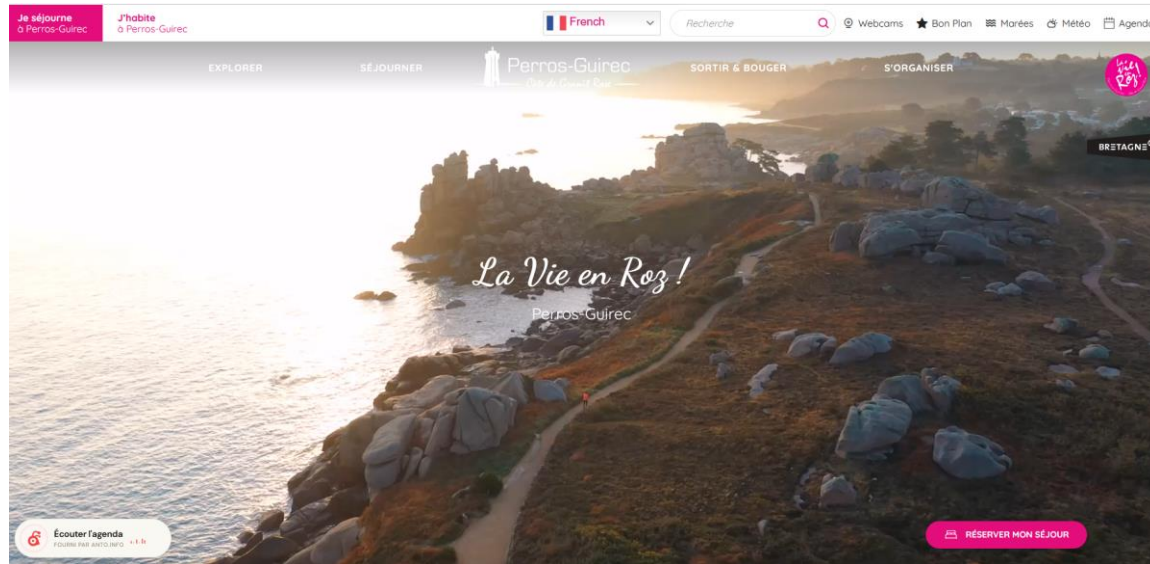
Hébergements

4 %

(hôtels, campings
et locations)

Très forte demande en Aout

INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook

25 442 abonnés (+5%) - 294 posts - 2,4M impressions

Instagram

12 498 abonnés (+18%) – 143 posts – 2,1M impressions

Linkedin

2 033 abonnés(+10%) – 120 publications – 34 000 impressions

À NOTER

De janvier à septembre
2026
854 093 connexions
sur le site de Perros-Guirec

== Hausse de 80 %

- Le site internet est l'un des sites tourisme breton le plus fréquenté avec près de 2 M de pages vues
- Le top 10 des pages tourisme : WebCam, animations, randonnées, 7 Îles, hébergements, Office de Tourisme, les marchés, shopping,



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

À RETENIR



162 613

visiteurs accueillis
(-3%)



17%

de clientèle étrangère
Allemagne :
1^{ère} clientèle étrangère



205 000€

de Chiffres d'Affaires
Boutique & Billetterie



4 200

personnes pour les
visites guidées

Saison jugée **satisfaisante à très satisfaisante**



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



HÉBERGEMENT

- CAMPING LE RANOLIEN | AVRIL À SEPTEMBRE -



À NOTER

Le camping a enregistré 250 383 nuitées
soit +9 % par rapport à 2025

25 % Bretagne / Pays de Loire

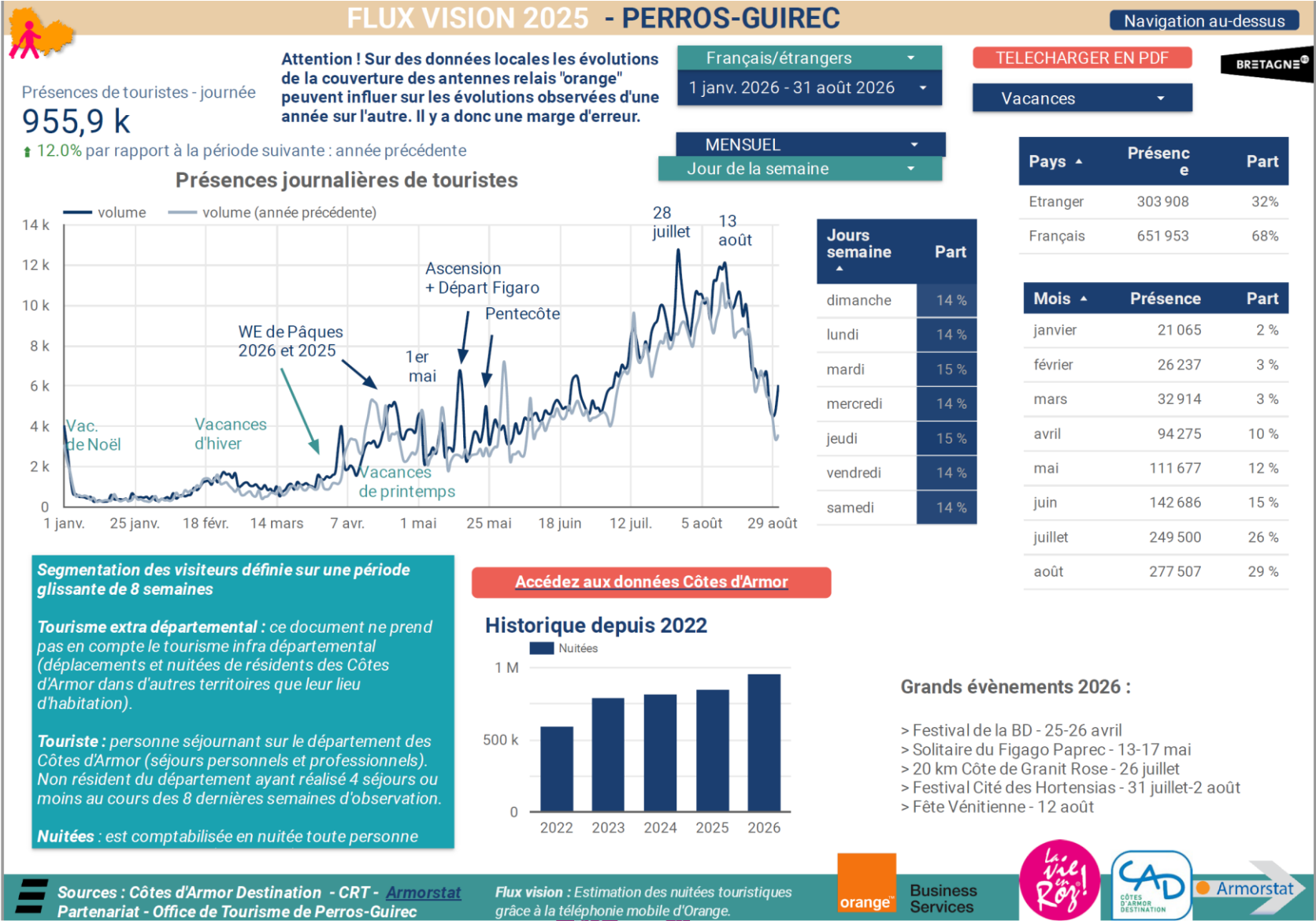
27% de clients étrangers
(all –PB- Bel – GB)

	Taux d'occupation		Nuitées		Frequentation étrangère	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
avril	74%	67%	34 948	36 751	8%	7%
mai	67%	65%	31 437	34 886	15%	19%
juin	75%	80%	30 543	35 506	30%	30%
juillet	91%	92%	51 634	55 249	38%	37%
août	96%	93%	55 242	59 594	31%	32%
septembre	73%	78%	26 172	28 397	25%	29%



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

POINT SAISON - FLUX VISION CAD - 2026



À RETENIR



1 008 166

Nuitées Pro et PAP janvier
à septembre
(+ 8,1%)



+3%

Une saison satisfaisante
pour les locations de
vacances & les campings



**Tourisme
d'affaires et
groupes**

- stable hors saison
+ difficile saison et après
saison



Hôtellerie

Un taux d'occupation et
des nuitées **en
hausse**

Saison jugée **satisfaisante** à très satisfaisante



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



LES LOISIRS

MAISON DU LITTORAL & SENTIER DES DOUANIERS



MAISON DU LITTORAL	(nombre de personnes)	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
	2024	7 047	10 123	9 971	15 493	20 476	10 745	73 855
	2025	8 307	9 092	11 188	16 862	21 667	10 885	78 001
	2026	9 321	9 436	9 581	16 486	19 988	10 138	74 950
	ÉVOLUTION	12,21%	3,78%	-14,36%	-2,23%	-7,75%	-6,86%	-3,91%

SENTIER DES DOUANIERS	(nombre de personnes)	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
	2024	90 691	113 202	90 062	130 810	195 913	85 927	706 605
	2025	83 109	106 410	94 565	141 275	205 960	88 659	719 978
	2026	92 499	110 786	99 401	176 996	234 387	111 009	825 078
	ÉVOLUTION	11,30%	4,11%	5,11%	25,28%	13,80%	25,21%	14,60%





LOISIRS

LA MAISON DU LITTORAL

Toute l'année, l'équipe de la Maison du Littoral anime et protège le site naturel de Ploumanac'h. Animations, accueil de groupes, chantiers nature, visites de site

SUCCÈS DES EXPOS

Avril à juillet
" La Révolution des Algues "
Prix BD nature 2026

Août à décembre
" Trésors vivants de l'estran "
Expo photos

Expo permanente
" Tombolo et l'autre Monde "

ANIMATIONS NATURE & PATRIMOINE

5 balades thématiques
organisées par semaine

Balades nature, visites des carrières,
balades découverte de la
biodiversité, balades initiation au
naturalisme et la grande traversée

OUVERTURE 2026

Maison nature ouverte
d'avril à septembre 7j/7.
Équipe polyvalente de gardes,
animateurs et de saisonniers

Deux postes de saisonniers
pris en charge par l'OT pour
permettre un accueil 7j/7 sur 6 mois

CHIFFRES CLÉS

Avril à septembre
74 950 visiteurs

58 animations
Plus de **677 participants**
Très belle progression de la fréquentation



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



LES LOISIRS

ARMOR NAVIGATION & KASINO DE PERROS-GUIREC



ARMOR NAVIGATION	(nombre de passagers)	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
	2024	12 125	20 058	15 964	28 553	39 872	9 841	126 413
	2025	14 100	17 329	19 092	30 910	41 533	10 956	133 920
	2026	13 129	17 050	17 467	33 980	44 500	14 739	140 865
	ÉVOLUTION	-6,89%	-1,61%	-8,51%	9,93%	7,14%	34,53%	5,19%

KASINO DE PERROS-GUIREC	(nombre de personnes)	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL
	2024	11 955	14 004	12 433	13 609	18 457	13 296	83 754
	2025	12 531	14 252	12 515	14 237	19 175	12 265	84 975
	2026	11 656	13 427	11 029	13 639	18 608		68 359
	ÉVOLUTION	-6,98%	-5,79%	-11,87%	-4,20%	-2,96%	-100,00%	-19,55%



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

LE CENTRE NAUTIQUE

BILAN JUILLET-AOÛT

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉTÉ
RESTE STABLE, AVEC UNE BAISSÉ
LIMITÉE À 1 %.
CE RÉSULTAT EST PLUTÔT
SATISFAISANT AU REGARD DES
CHANGEMENTS INTERVENUS
CETTE ANNÉE



STAGE DE VOILE

Les stages de voile constituent le noyau fort des activités d'été.

1 091 stagiaires, pour un chiffre d'affaires de **218 143 €** (en légère baisse).

POINT LOCATION

Le Point Location, progresse de 15%

La météo plutôt favorable et le renouvellement de la flotte ont fortement contribué à la progression et ce malgré une ouverture du centre plus contrainte

BALADES NAUTIQUES

Les balades nautiques sont également en légère progression, CA de 46 940€. Les sorties en voilier, avec Avel Roz et Ar Jentilez, compensent la diminution des balades en kayak, liée à une réduction de l'offre.

LONGE CÔTE

Avec 5 séances/semaine, le longe côte en légère baisse.

- 3 %

Une activité accessible et qui reste attractive toute l'année



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

LES ESTIVALES

LES ESTIVALES REGROUPE UNE OFFRE DE LOISIRS DESTINÉE À TOUTE LA FAMILLE EN VACANCES SUR A PERROS-GUIREC AINSI QU'AUX PERROSIENS ET DES FAMILLES DES ENVIRONS.

UN CENTRE DE LOISIRS OUVERT À TOUS LES ENFANTS JUSQUE 12 ANS

LES SÉJOURS VACANCES
LES ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES

DES ÉVÈNEMENTS
/ANIMATIONS

OUVERTURE

Une équipe de 23 personnes accueille touristes et locaux
58 jours d'ouverture en été 7j/7

NOUVEAUTÉ 2026

Accueil d'enfant à besoins spécifiques au centre des loisirs avec un programme d'animation adapté aux handicaps

2 cours de Padel à Ploumanac'h (en partenariat avec le city sport de Lannion)

CHIFFRES CLÉS

358 animations

12 Temps Forts
(Biathlon des sables, transplage, tournée UFOLEP, et Breizh Football...)

FRÉQUENTATION

16 124 participations en légère baisse notamment sur les activités extérieures en journée (météo)
Succès des tournois en salle le soir (107% de taux de fréquentation)



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

LES PORTS

PORT DE PLAISANCE BASSIN À FLOT

Bateaux de passage + escales
longues

Janvier à septembre :

741 bateaux (+11%)

2 522 nuitées(+1%)

PORT DE PLOUMANAC'H

Bateaux de passage + escales
longues

Janvier à septembre :

246 bateaux(+21%)

1 622 nuitées (-4%)

**Les escales aux mouillages extérieurs représentent
65 bateaux pour 2 108 nuitées (5 zones de mouillage)**

Les navires étrangers représentent 19% des navires accueillis dans les deux ports. Leurs nuitées représentent 32,4% du total des nuitées dans les ports

La clientèle Anglaise est la première clientèle étrangère en 2026 pour les ports de Perros-Guirec et représente plus de 70% des bateaux étrangers accueillis.



En 2026
Les ports ont accueilli
1 052 bateaux pour
6 252 nuitées
Les contrats à l'année
sont également en
progression.
De juillet à septembre le
bassin à flots a
enregistré près de 6000
mouvements

TRANSPORTS & MOBILITÉS

Succès confirmé des
dispositifs de navettes à
Trestraou et Ploumanac'h

93 428 passagers
+ 8 %



Les recettes générées
sur les parkings
sont en hausse de **30 %**

424 000 € de CA
d'avril à septembre

VÉLO

Location de vélos, les 2
loueurs ont enregistré une
activité en hausse et sont
satisfaits de la saison.
Fréquentation vélo / cyclo et
stationnement en hausse
continue sur la station,

NAVETTE LE MACAREUX

39 500 montées en été
soit +8% de passagers

11 400 montées en hiver
Un service plébiscité par les
voyageurs locaux et vacanciers,
En augmentation
constante en été et en hiver

TILT LIGNE E

13 700 montées
soit + 16 %
en juillet et août.

34 000 montées
soit + 13 %
septembre 2025 à juin 2026

NAVETTES ESTIVALES

Navette Trestraou
78 637 passagers
soit une hausse de 6 %

Navette Ploumanac'h
14 791 passagers
soit une hausse de 25 %



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

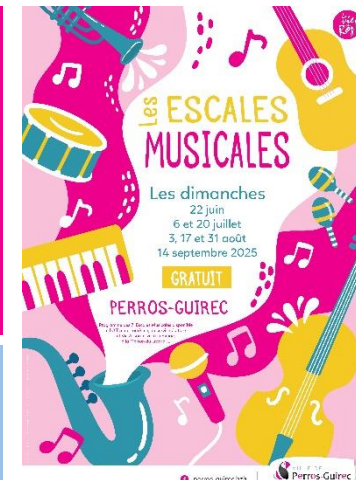
ANIMATIONS / ÉVÉNEMENTS 2026

- Festival de musique de Chambre | 1 856 spectateurs
- Le mois Celtique | 30 animations | + de 3 600 participants
- Escales Musicales | 1 150 personnes
- Festival Place aux Mômes | 2 250 spectateurs

Augmentation de la fréquentation et des recettes des animations/événement organisés par la ville, l'expo d'été a enregistré une belle fréquentation avec près de 8 000 personnes accueillies.

Expositions, Photos, BD... Rotonde –

Plusieurs dizaines de milliers de personnes ont profité des expos réparties dans les quartiers de la ville



À NOTER

Plus de 600 animations durant l'année - La diversité et la qualité de la programmation contribuent à la fréquentation et à la notoriété de Perros-Guirec.

GRAND SUCCÈS pour :
la fête vénitienne, Perros Jump,
Fête du Bien-être, Perros en Scène,
le festival Place aux Mômes et Semaines du
Tourisme Économique et des Savoir-Faire

ANIMATIONS / ÉVÉNEMENTS 2026

Le dynamisme exceptionnel du tissu associatif perrosien constitue l'un des moteurs de l'attractivité de la destination. Grâce à l'engagement des nombreuses associations locales, plus de **600 animations et événements** sont organisés chaque année, faisant de Perros-Guirec une station vivante et animée bien au-delà de la seule période estivale.

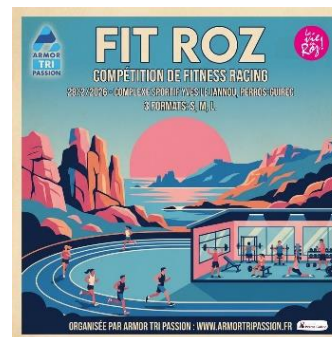
Ces manifestations jouent un rôle essentiel à plusieurs niveaux :

Pour les touristes, elles enrichissent l'expérience de séjour en proposant des rendez-vous culturels, sportifs, festifs et patrimoniaux

Pour les habitants, elles contribuent à la qualité de vie, favorisent le lien social.

Pour l'économie locale, ces événements génèrent une fréquentation supplémentaire qui bénéficie directement aux hébergeurs, restaurateurs, commerçants et prestataires d'activités..

Cette mobilisation collective contribue ainsi à diversifier l'offre touristique, à renforcer l'image de Perros-Guirec comme destination attractive et accueillante.

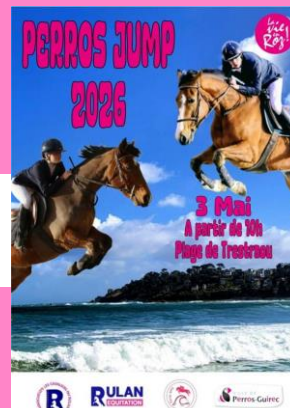


ÉVÉNEMENTS SPORTIFS 2026

À NOTER

Dynamisme
et impact
économique
des épreuves
sportives

L'importance des grandes épreuves sportives pour l'attractivité du territoire
Les événements sportifs constituent aujourd'hui un levier d'attractivité pour Perros-Guirec. Chaque année, ils séduisent un nombre croissant de concurrents venus de toute la Bretagne mais également de l'ensemble du territoire national, contribuant ainsi au rayonnement de la station bien au-delà de son bassin de proximité.



À NOTER



Au-delà des courses pédestres (plus de 10 000 participants sur les épreuves Perros-Guirec), l'ensemble des manifestations sportives génère des retombées économiques significatives pour le territoire. Participants, accompagnateurs, bénévoles et spectateurs contribuent à l'activité des hébergements, restaurants, commerces et prestataires touristiques. Des événements emblématiques tels que le **Jumping International**, l'**Open de Tennis** ou encore le **Vertical Perroz** sont devenus de véritables vitrines pour la destination et participent activement à l'allongement de la saison touristique.

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS 2026



Le retour des grands rendez-vous nautiques : la Solitaire du Figaro Paprec
L'année 2026 marque également le retour de Perros-Guirec parmi les grandes escales nautiques françaises avec l'accueil de la **Solitaire du Figaro Paprec** au mois de mai. Épreuve de référence de la course au large en solitaire, cette compétition bénéficie d'une forte couverture médiatique nationale et attire marins professionnels, partenaires, médias et passionnés de voile.

La présence de cet événement prestigieux constitue une opportunité exceptionnelle pour promouvoir l'image maritime de Perros-Guirec, renforcer sa visibilité touristique et générer d'importantes retombées économiques pour l'ensemble des acteurs locaux. Au-delà de son impact médiatique, la Figaro Paprec s'inscrit pleinement dans la stratégie de valorisation du littoral et confirme la capacité de la station à accueillir des événements d'envergure nationale. Le bilan de cet événement de début de saison est très positif en termes de retombées médiatiques et économiques.



3.

**PRÉSENTATION
BILAN PAR G2A**

2: Enquête ADN/G2A



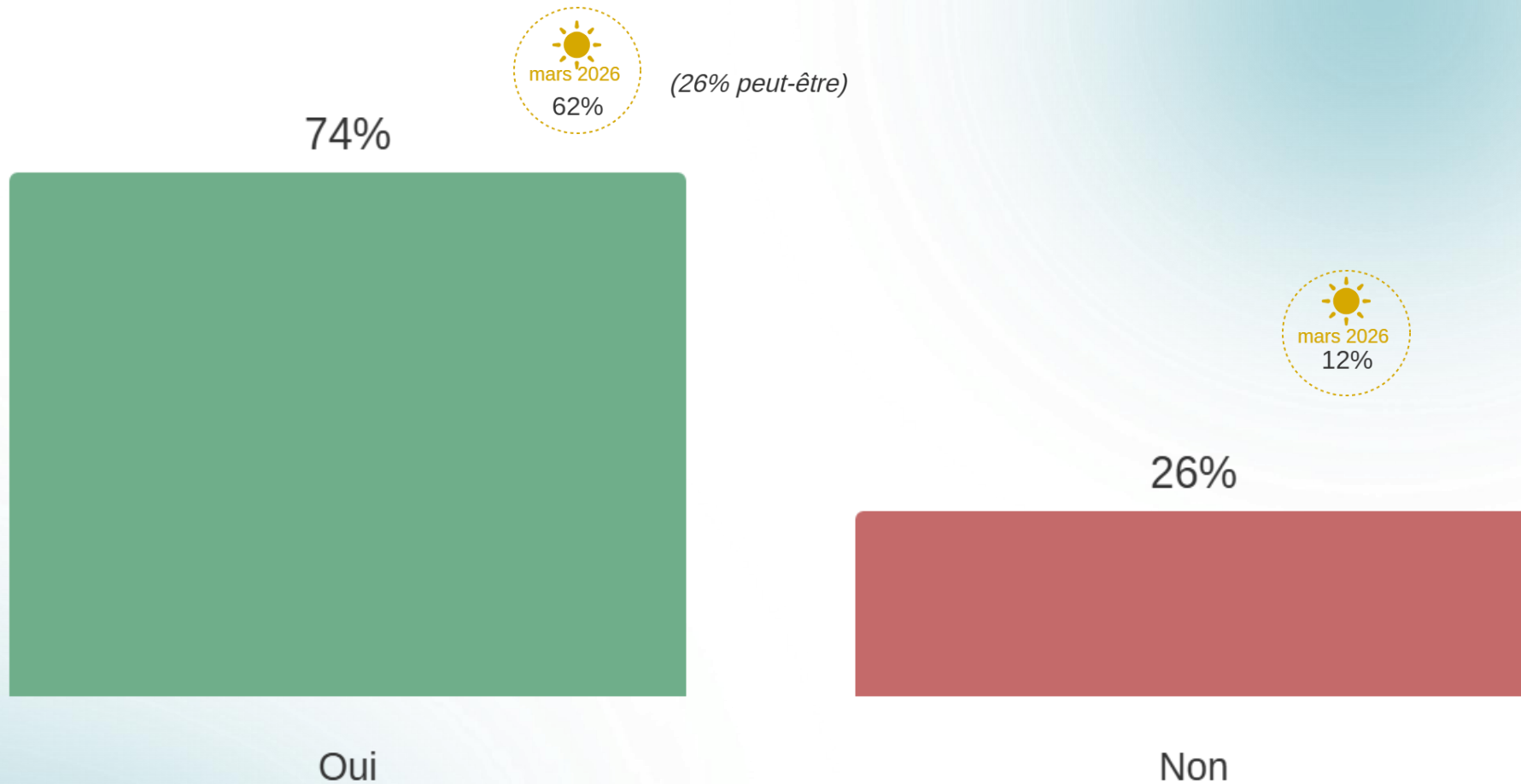
Les tendances saison 2026

Chiffres issus d'une enquête G2A Consulting X ADN Tourisme
auprès de 1023 français représentatifs de la population entre le
31 août et le 2 septembre 2026



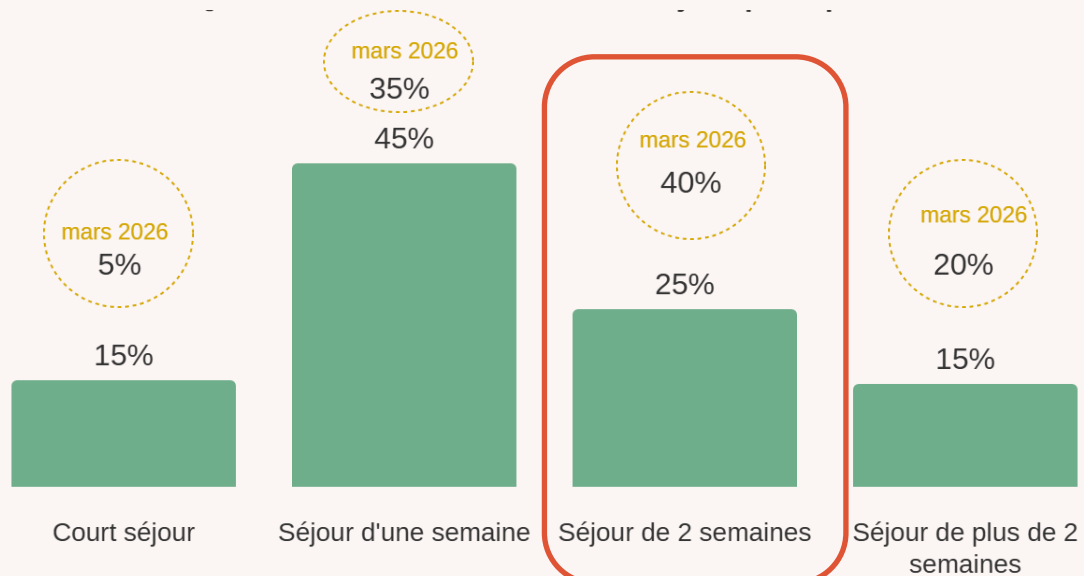
Taux de départ cet été 2026

Êtes-vous déjà partis en vacances cet été entre juin, juillet, août et septembre 2026 ?



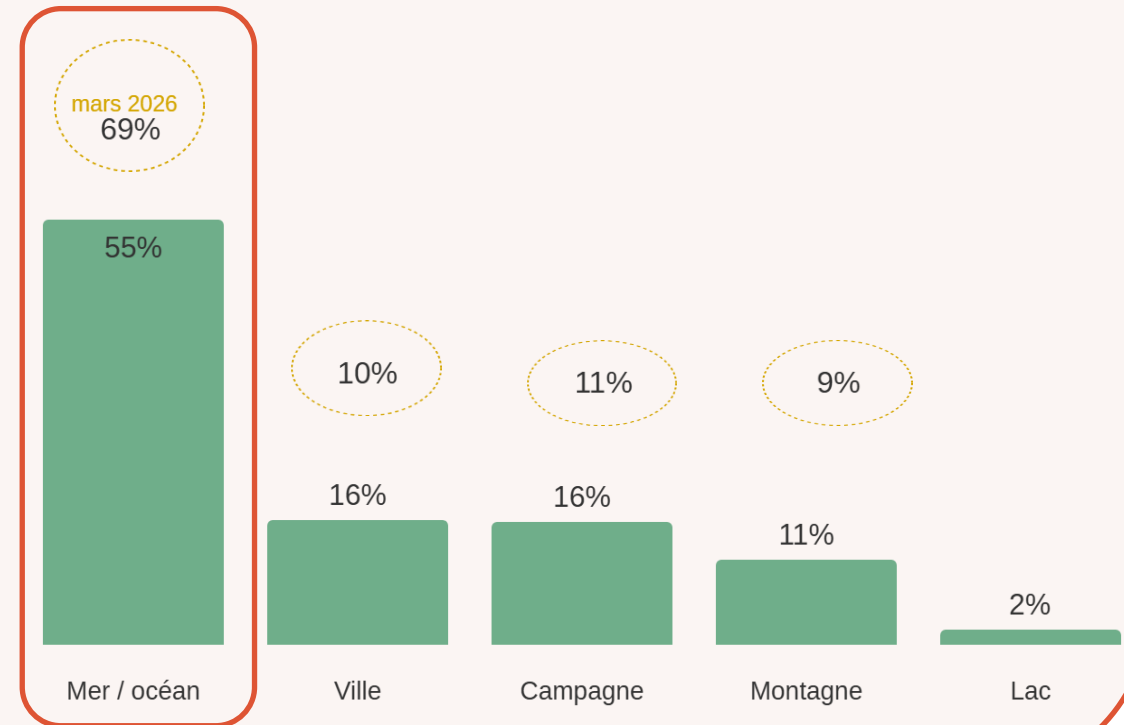
Les vacances des Français partis cet été

Quelle a été la durée de votre séjour principal ?



Baisse des longs séjours

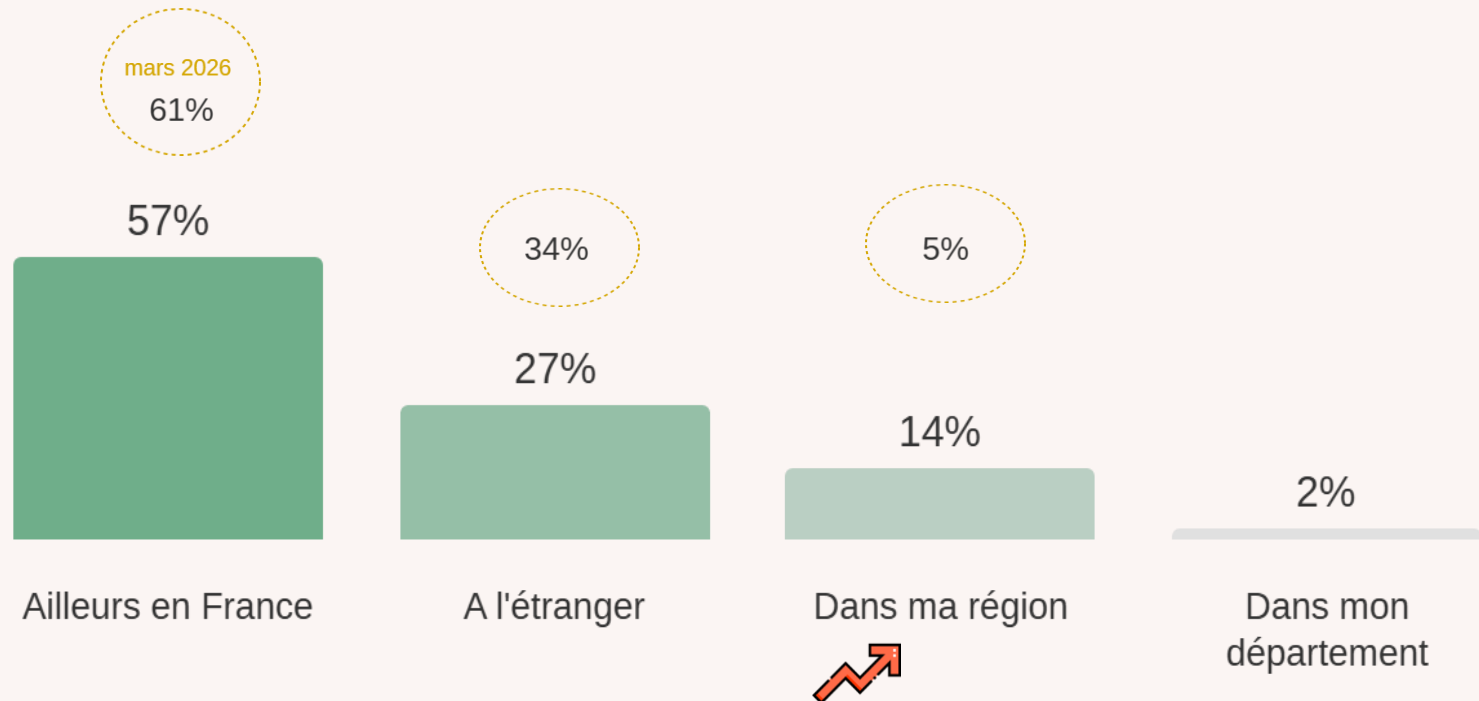
Quel type d'espace avez-vous choisi ?



Baisse de l'intérêt pour le littoral au profit des espaces urbains et ruraux

Les vacances des Français partis cet été

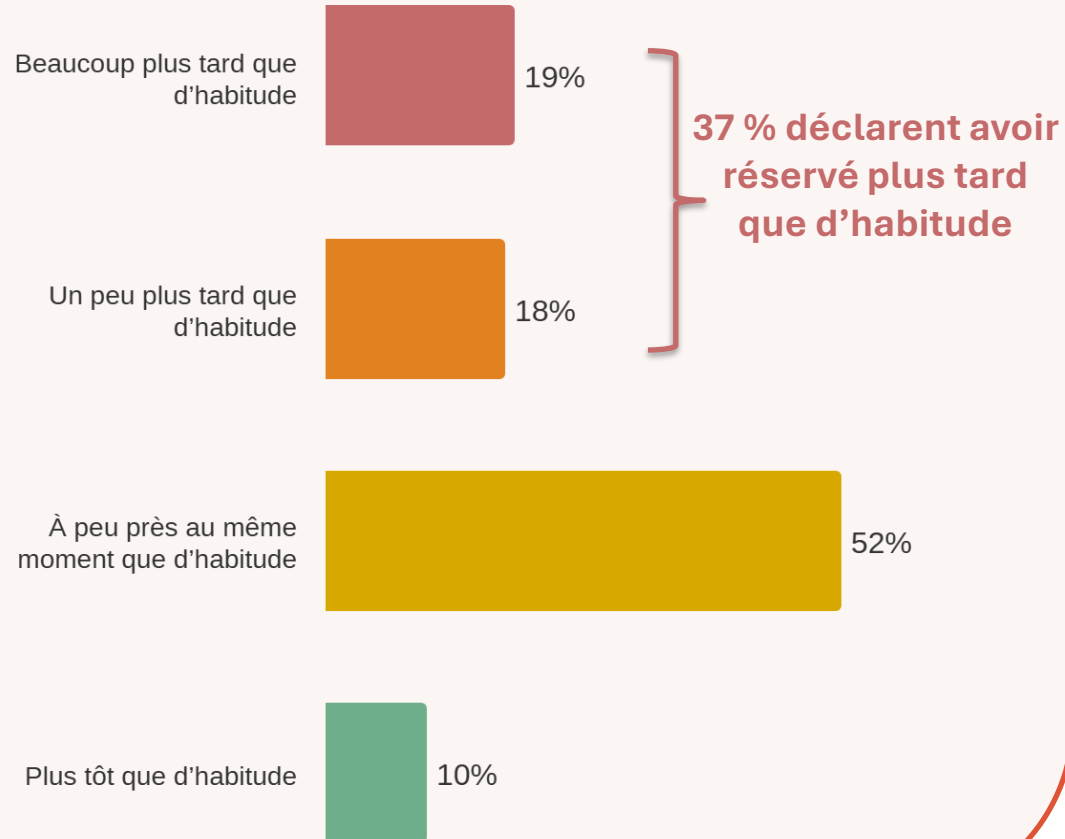
A quel endroit êtes-vous partis cet été 2026 ?



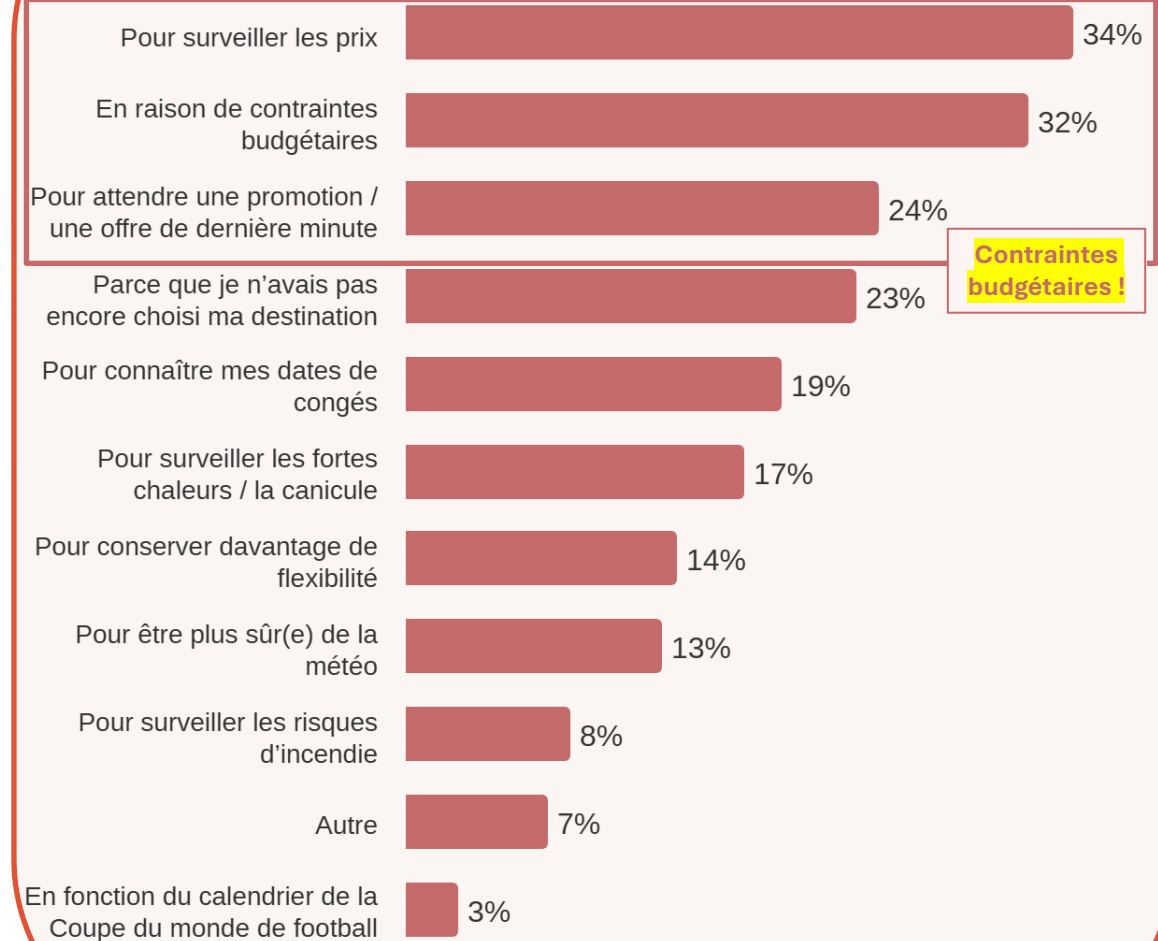
Les Français ont davantage
priviliégié leur région que prévu

Les vacances des Français partis cet été

Par rapport à vos habitudes, à quel moment avez-vous réservé votre hébergement cette année ?

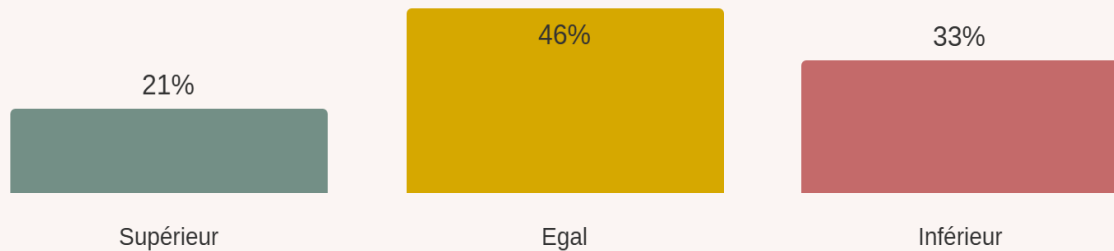


Pourquoi avez-vous attendu avant de réserver ?



Budget et consommation pour cet été 2026

Votre budget consacré aux vacances estivales 2026 était-il supérieur, égal ou inférieur à celui de l'année passée ?

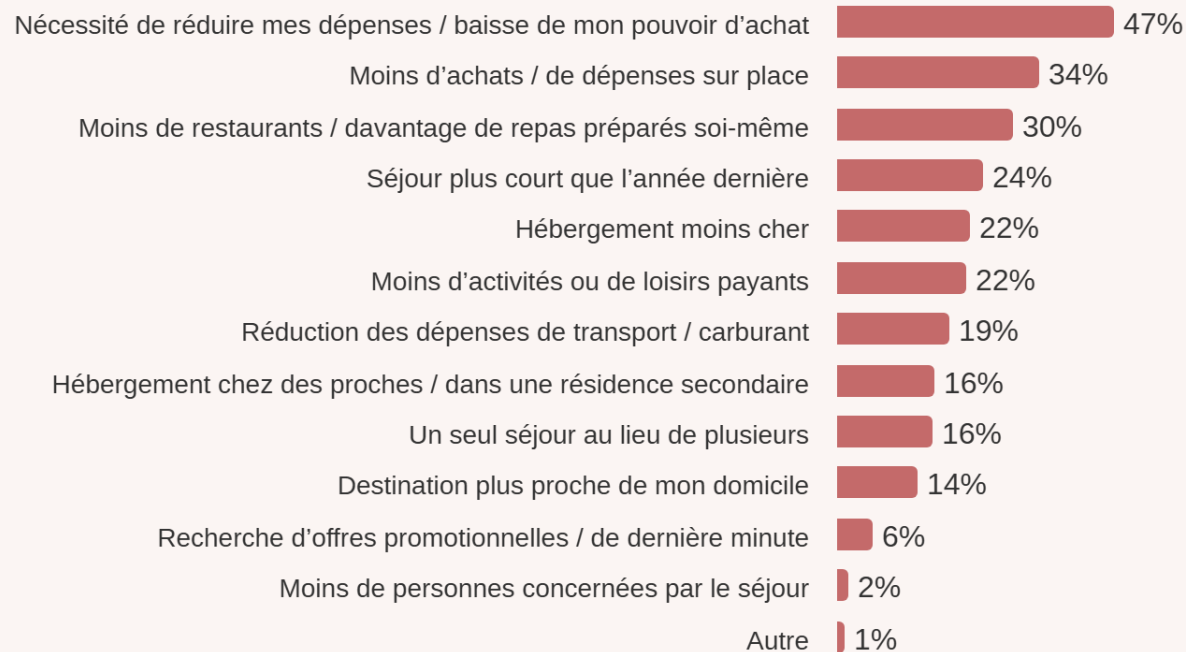


33 % ont consacré un budget inférieur à leurs vacances contre 14% en mars 2026

+19 points en 6 mois

1 français sur 3 a moins dépensé que prévu cet été

Pour quelles raisons principales ?



3. Les résultats de la saison estivale



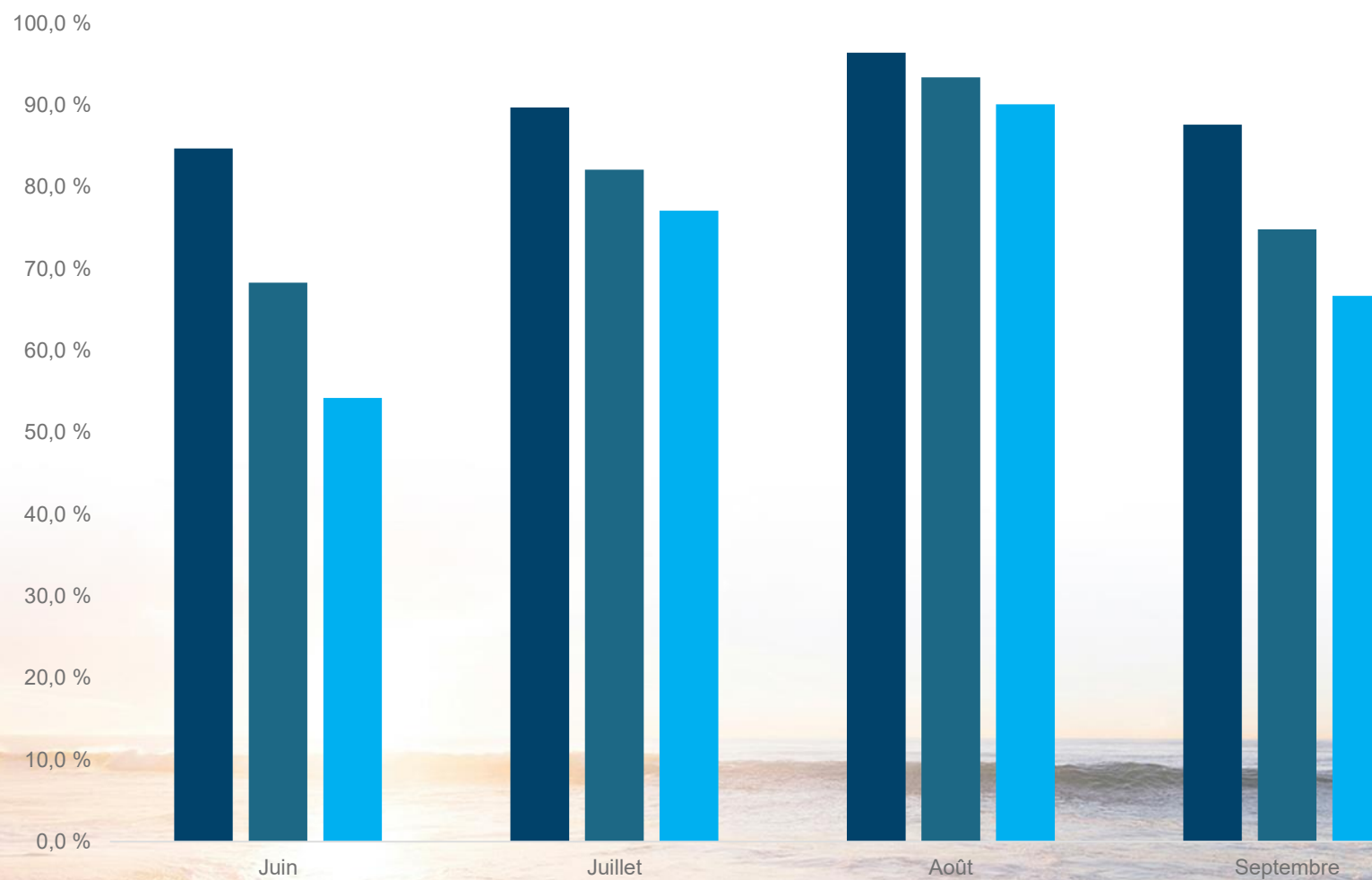
Taux d'occupation saison 2026 (avril à octobre) VS N-1

AVANT SAISON	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
56,7% (+5 pts)	68,3% (+2,1 pt)	82,1% (+2,3pts)	93,4% (-1,5 pt)	74,8% (+5,9pts)	43,3% (+4,8 pts)

Global
saison
68,1%
+3,3 pts VS
1



Taux occupation hôtellerie Taux occupation global Taux occupation Pap



Focus hôtels entre le 30 mai et le 25 septembre

HÔTEL GLOBAL

88,7%
+4 pts VS N-1

HÔTEL 2*

92,8%
+9,5 pts VS N-1

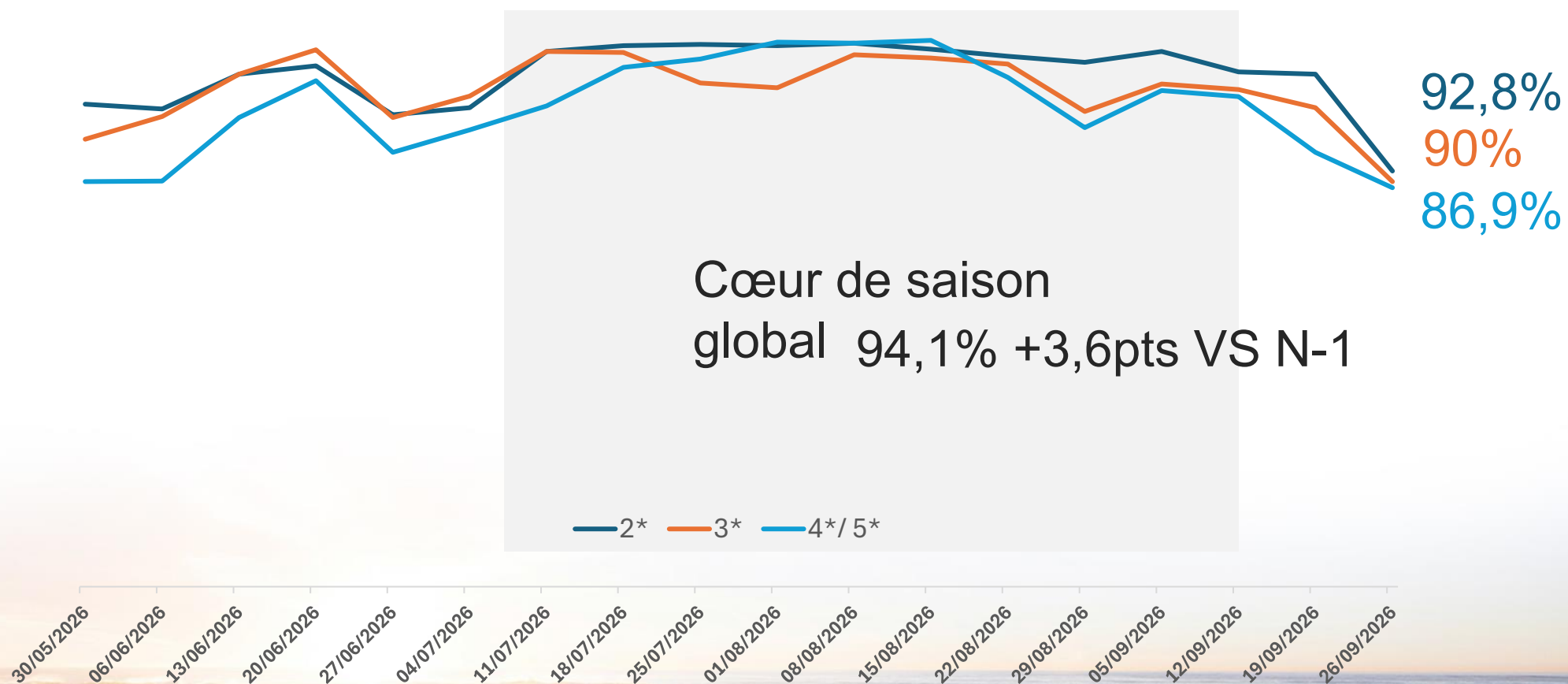
HÔTEL 3*

90%
+0,7 pts VS N-1

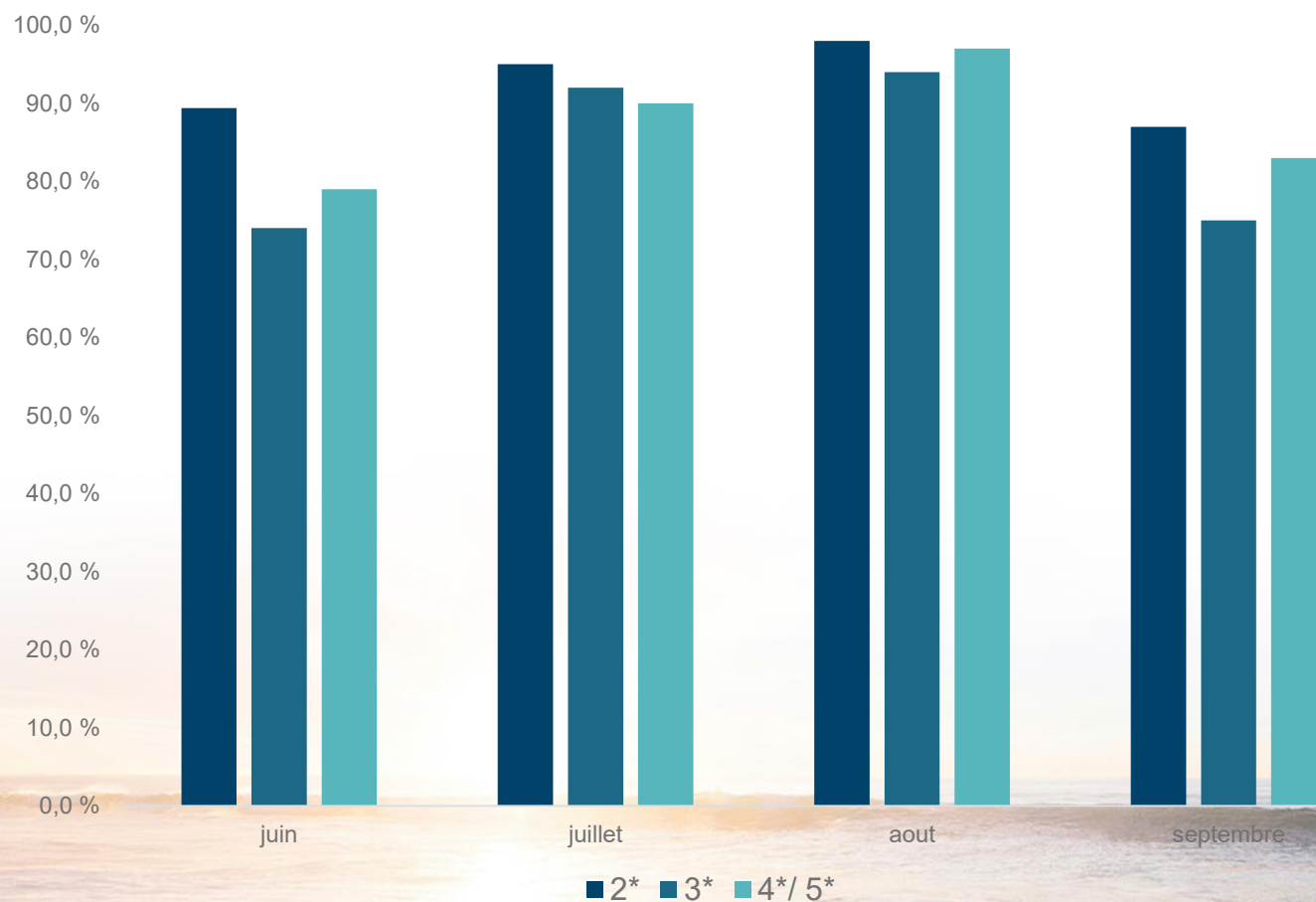
HÔTEL 4/5*

86,9%
+4,4 pts VS N-1

Taux d'occupation des hôtels entre 30/05 et le 26/09



Taux d'occupation par mois et par gamme d'hôtel



Hotels 2*

Hotels 3*

Hotels 4* et 5*

Clientèle étrangère (Juin à octobre)

Durée moyenne de séjour

4 jours

4 jours

3 jours

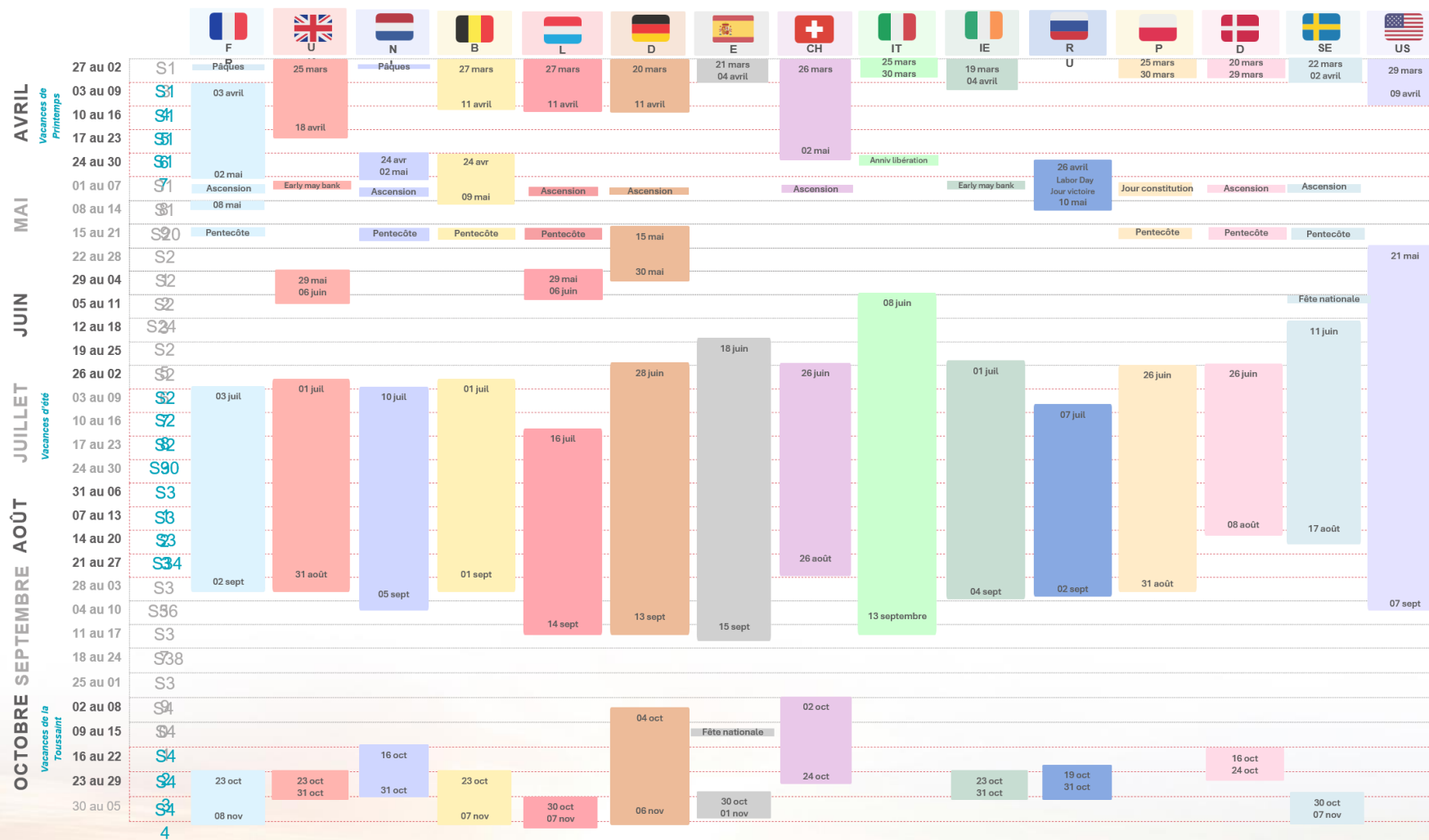
Anticipation moyenne

143 jours

102 jours

124 jours





- **Avril** : Lundi de Pâques très tôt, hors vacances scolaires
- **Mai** : calendrier peu favorable avec les 1^{er} et 8 mai un dimanche – Ascension et Pentecôte plus tôt que d’habitude (6 et 17 mai)
- **Juin** : aucun pont ni vacances allemandes – La configuration reste toutefois la même qu’en 2026
- **Démarrage de la très haute saison** : le **10 juillet**, favorisé par le pont du 14 juillet (mercredi).
- **Août** : Seulement 4 semaines pleines de vacances scolaires françaises (contre 5 ces 2 dernières années)
- **Pic de fréquentation** attendu sur la semaine du **7 au 14 août** (tendance confirmée depuis 2 saisons).
- **Septembre** : Clientèle soutenue par les **Luxembourgeois** et certains **Länder allemands** en vacances jusqu’à mi-septembre.



Merci !



A large, stylized number '4' followed by a solid white circle. The background is a red-tinted image of a stone tower, possibly a lighthouse or a historical structure, with a textured surface. The number '4' is white and bold, and the circle is also white and solid.

4.

SPORT ET SI ON CHANGEAIT UN PEU D'HISTOIRE

**FRANCOIS BELLANGER DIRECTEUR
PROSPECTIVE SPORT LAB**



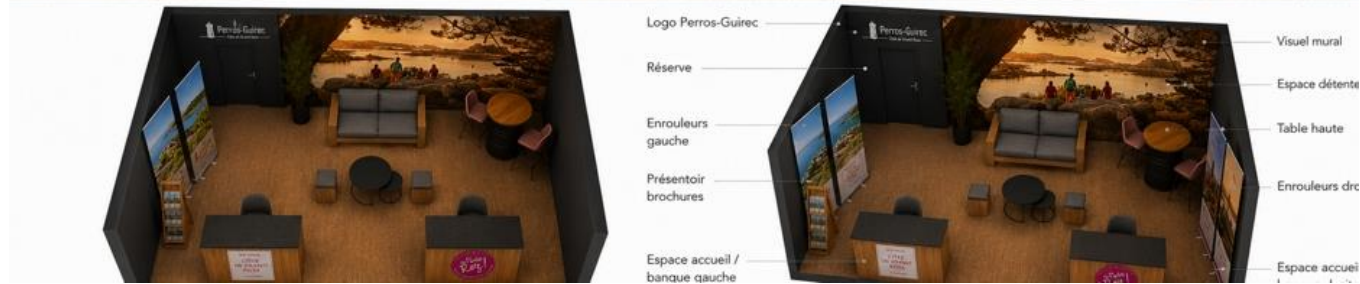
5



**PERSPECTIVES
2026**

ROUTE DU RHUM

STAND du 20 octobre au 1^{er} Novembre :

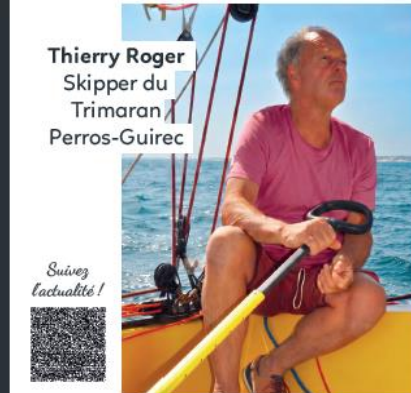


LA VILLE DE
PERROS-GUIREC
ET L'OFFICE DE
TOURISME
SOUTIENNENT
LE
TRIMARAN
"PERROS-GUIREC"

Qualifié pour
participer à la
Route du Rhum
Destination Guadeloupe
2026.



Thierry Roger
Skipper du
Trimaran
Perros-Guirec



Suivez
l'actualité !

À travers ce
partenariat,
Perros-Guirec affirme
son engagement
en faveur du
rayonnement maritime,
des **valeurs sportives**
et de la **promotion de**
son territoire.



Suivez-nous sur les réseaux !



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

DATES À RETENIR

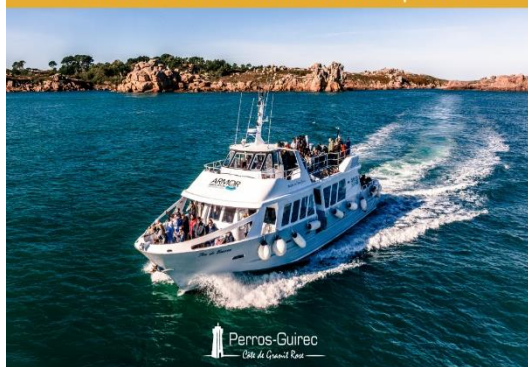
Semaines du Tourisme Économique

Les Offices de Tourisme de Bretagne présentent

LES SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE

18 entreprises à découvrir
à Perros-Guirec !

www.semaines-tourisme-economique.bzh



Perros Jazz Festival

DU 22 AU 25
OCTOBRE
2026

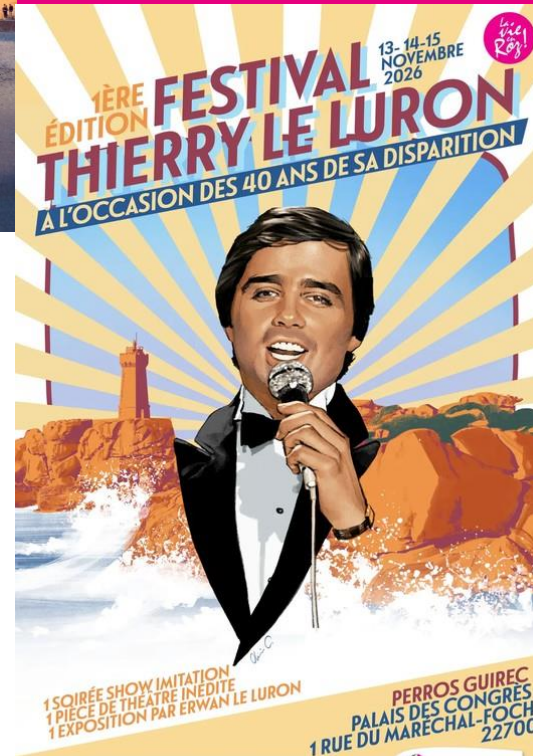
PERROS JAZZ FESTIVAL

- Dîner-Concert « BLAZ »
jeudi 22 octobre à partir de 19h
au Café Breton
Tarif unique : 10€
Réservations : cafebreton.fr/PublicEvents
- Dîner en musique « Broadway à l'Agapa »
All That Jazz par le duo Constance Arnaud
jeudi 22 octobre à partir de 20h
Menu Breton à 70€/personne, hors boissons
au restaurant Le Béloaga de l'hôtel L'Agapa
Réservations : 02 96 49 19 00
- Concert Gospel
Sonya Pinçon & « Song of Freedom »
vendredi 23 octobre à 20h30
à l'Eglise St Jacques
Tarif plein : 17€, Tarif réduit, 13-17 ans : 10€
Tarif réduit 6-12 ans : 4€, gratuit - de 6 ans
Réservations : Service Culturel, 12 rue des 7 îles
ou en ligne : boutiqueculture.perros-guirec.com
- Concert du Kasino « Justina Lee Brown »
samedi 24 octobre à 20h30
au Palais des Congrès
Tarif unique 20€, Réservations : 02 96 49 80 80
Billetteries à l'Office de Tourisme et à l'accueil du Kasino
- Le jazz au cinéma : RAY
dimanche 25 octobre à 18h
« Ray » réalisé par Taylor Hackford en 2004
au cinéma Les Baladins de Perros-Guirec

Plus d'infos
Service Culturel
02 96 49 19 00
02 96 49 02 45



NOUVEAUTE Festival Thierry Le Luron



NOUVEAUTE Corrida



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



6.

**QUESTIONS
DIVERSES**



Offices de
Tourisme
de France

OFFICE DE TOURISME

Organisme local de tourisme immatriculé au registre des opérateurs de voyage
et de séjours sous le numéro im022100011

21, place de l'Hôtel de Ville | 22700 Perros-Guirec

+33(0)2 96 23 21 15 | infos@perros-guirec.com

www.perros-guirec.com

