

BILAN ANNUEL 2025

PERROS GUIREC

BILAN ANNUEL 2025



BILAN ANNUEL 2025

PERROS GUIREC

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p5.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p6.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p7.
<i>LITS PRO</i>	p8.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p9.
<i>HÔTELS</i>	p10.
<i>HÔTELS 2*</i>	p11.
<i>HÔTELS 3*</i>	p12.
<i>HÔTELS 4* & 5*</i>	p13.
<i>CAMPINGS</i>	p14.
<i>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</i>	p15.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p16.

BILAN ANNUEL 2025
PERROS GUIREC
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2024	2025	 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	 EVO LUTION N/N-1 (en %)	2024	2025	 EVO LUTION N/N-1 (en pts)	2024	2025	 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	 EVO LUTION N/N-1 (en %)	2024	2025	 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
 HÔTELS	1 207	1 222	15	1,2%	47,3%	51,6%	4,3	207 928	229 007	21 079	10,1%	18,9%	23,1%	4,2
 SECTEUR LOCATIF *	1 143	1 314	171	15,0%	24,8%	24,3%	-0,5	103 246	112 859	9 613	9,3%	6,1%	6,1%	0,0
 CAMPINGS	3 438	3 442	4	0,1%	22,2%	24,6%	2,4	277 415	308 667	31 252	11,3%	28,3%	26,2%	-2,1
 LITS PRO	5 788	5 978	190	3,3%	27,9%	29,9%	2,0	588 589	650 533	61 945	10,5%	21,3%	21,8%	0,6
 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	2 915	2 915	0	0,0%	28,4%	31,0%	2,6	301 566	329 279	27 713	9,2%			
 LITS NON COMMERCIALISÉS	11 015	10 849	-166	-1,5%	17,0%	17,7%	0,7	681 645	701 888	20 242	3,0%			
 LITS ENQUÊTÉS	2024	2025	 EVO LUTION (en nb lits)	 EVO LUTION (en %)	2024	2025	 EVO LUTION (en pts)	2024	2025	 EVO LUTION (en nb de nuitées)	 EVO LUTION (en %)			
 FRÉQUENTATION GLOBALE	19 718	19 742	24	0,1%	21,9%	23,4%	1,5	1 571 800	1 681 700	109 900	7,0%			

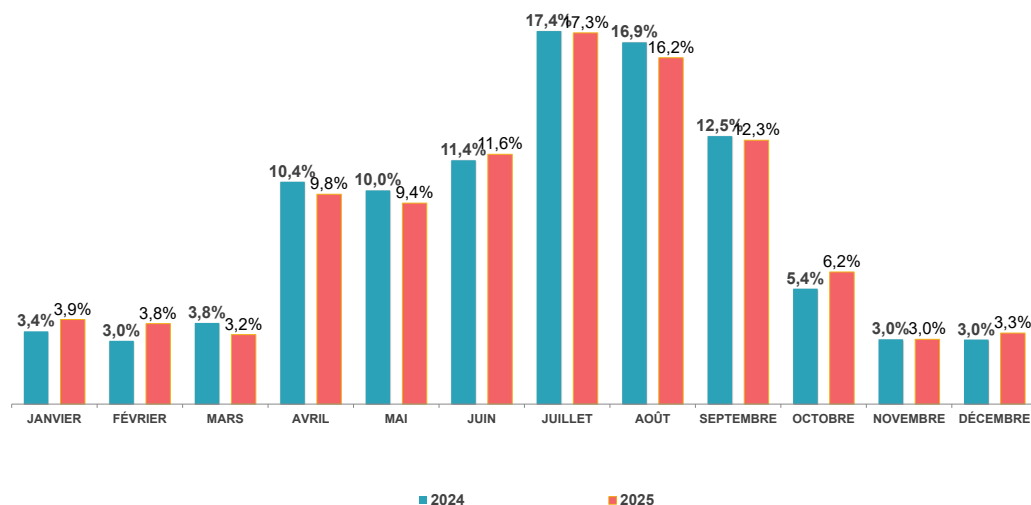
* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	2024	2025
TAUX DE RÉPONSE	94%	92%

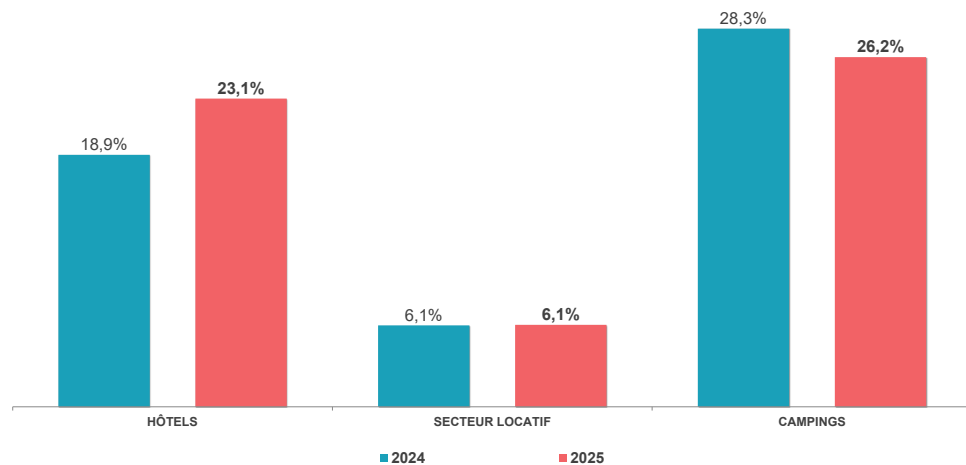
BILAN ANNUEL 2025
PERROS GUIREC

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

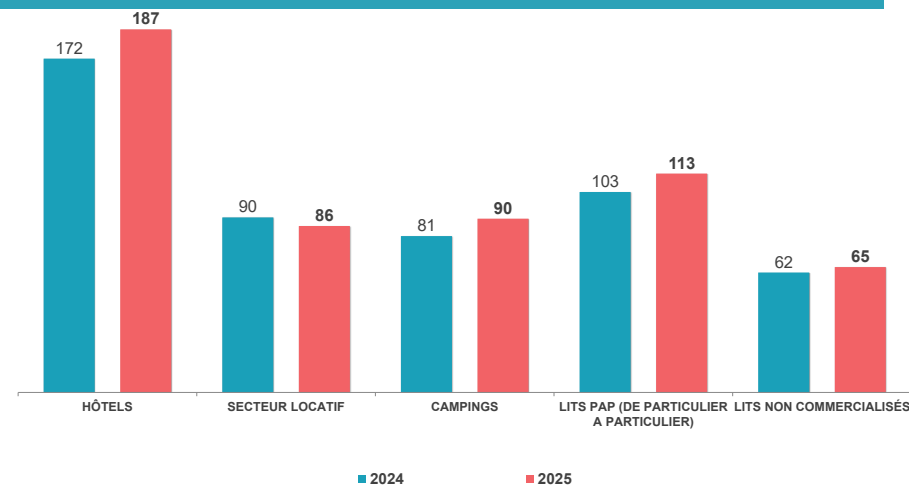
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



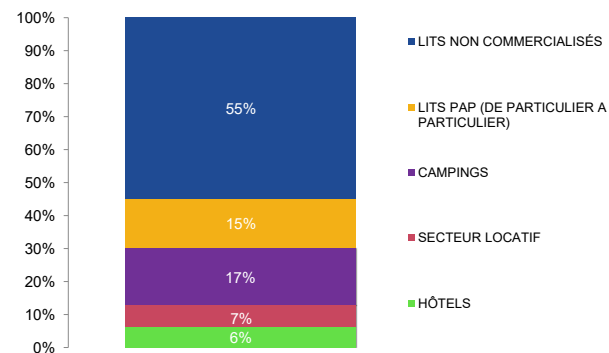
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



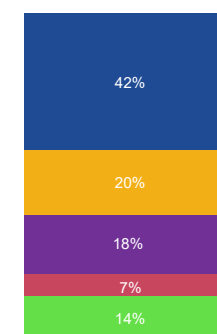
NUITÉES AU LIT

**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



BILAN ANNUEL 2025
PERROS GUIREC
FRÉQUENTATION GLOBALE

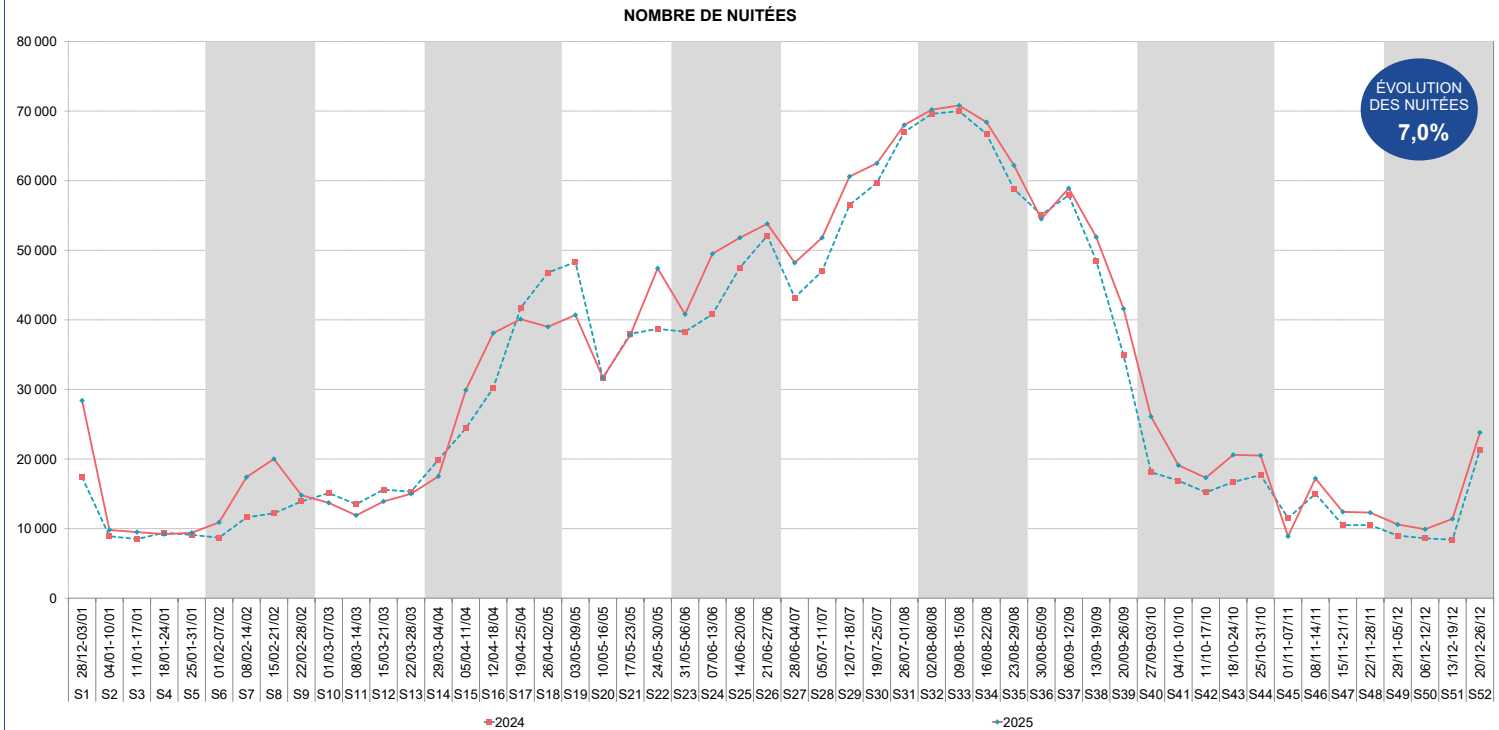
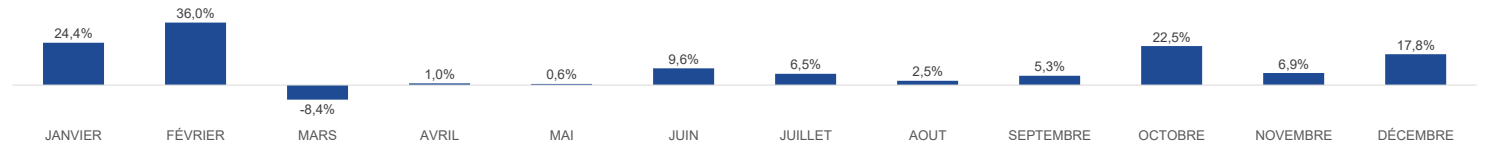


Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	RIS en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	13%	21%	17 400	28 400	63,2%
04/01-10/01 S2	6%	7%	8 900	9 800	10,1%
11/01-17/01 S3	6%	7%	8 500	9 500	11,8%
18/01-24/01 S4	7%	7%	9 400	9 200	-2,1%
25/01-31/01 S5	7%	7%	9 100	9 400	3,3%
01/02-07/02 S6 - Février	6%	8%	8 700	10 900	25,3%
08/02-14/02 S7	8%	13%	11 600	17 400	50,0%
15/02-21/02 S8	9%	14%	12 200	20 000	63,9%
22/02-28/02 S9	10%	11%	13 900	14 800	6,5%
01/03-07/03 S10 - Mars	11%	10%	15 100	13 700	-9,3%
08/03-14/03 S11	10%	9%	13 500	11 900	-11,9%
15/03-21/03 S12	11%	10%	15 600	13 900	-10,9%
22/03-28/03 S13	11%	11%	15 300	15 000	-2,0%
29/03-04/04 S14 - Avril	14%	13%	19 900	17 500	-12,1%
05/04-11/04 S15	18%	22%	24 400	29 900	22,5%
12/04-18/04 S16	22%	28%	30 200	38 100	26,2%
19/04-25/04 S17	30%	29%	41 700	40 100	-3,8%
26/04-02/05 S18	34%	28%	46 800	39 000	-16,7%
03/05-09/05 S19 - Mai	35%	29%	48 300	40 700	-15,7%
10/05-16/05 S20	23%	23%	31 600	31 700	0,3%
17/05-23/05 S21	28%	27%	38 000	37 800	-0,5%
24/05-30/05 S22	28%	34%	38 700	47 400	22,5%
31/05-06/06 S23 - Juin	28%	30%	38 300	40 800	6,5%
07/06-13/06 S24	30%	36%	40 800	49 500	21,3%
14/06-20/06 S25	34%	37%	47 500	51 800	9,1%
21/06-27/06 S26	38%	39%	52 100	53 800	3,3%
28/06-04/07 S27 - Juillet	31%	35%	43 200	48 200	11,6%
05/07-11/07 S28	34%	37%	47 000	51 800	10,2%
12/07-18/07 S29	41%	44%	56 500	60 600	7,3%
19/07-25/07 S30	43%	45%	59 700	62 500	4,7%
26/07-01/08 S31	49%	49%	67 000	68 000	1,5%
02/08-08/08 S32 - Août	50%	51%	69 600	70 200	0,9%
09/08-15/08 S33	51%	51%	70 000	70 800	1,1%
16/08-22/08 S34	48%	49%	66 700	68 400	2,5%
23/08-29/08 S35	43%	45%	58 800	62 200	5,8%
30/08-05/09 S36 - Septembre	40%	39%	55 100	54 500	-1,1%
06/09-12/09 S37	42%	43%	57 900	58 900	1,7%
13/09-19/09 S38	35%	38%	48 500	51 900	7,0%
20/09-26/09 S39	25%	30%	34 900	41 600	19,2%
27/09-03/10 S40	13%	19%	18 100	26 100	44,2%
04/10-10/10 S41 - Octobre	12%	14%	16 900	19 100	13,0%
11/10-17/10 S42	11%	13%	15 200	17 300	13,8%
18/10-24/10 S43	12%	15%	16 700	20 600	23,4%
25/10-31/10 S44	13%	15%	17 700	20 500	15,8%
01/11-07/11 S45 - Novembre	8%	6%	11 500	8 900	-22,6%
08/11-14/11 S46	11%	12%	15 000	17 200	14,7%
15/11-21/11 S47	8%	9%	10 500	12 400	18,1%
22/11-28/11 S48	8%	9%	10 500	12 300	17,1%
29/11-05/12 S49 - Décembre	7%	8%	9 000	10 600	17,8%
06/12-12/12 S50	6%	7%	8 600	9 900	15,1%
13/12-19/12 S51	6%	8%	8 400	11 400	35,7%
20/12-26/12 S52	15%	17%	21 300	23 800	11,7%
TOTAL	21,9%	23,4%	1 571 800	1 681 700	7,0%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

NOMBRE DE LITS	19 718	19 742	0,1%
NUITEES AU LIT	80	85	6,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,9%	23,4%	1,5 pt(s)

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette année 2025, PERROS GUIREC enregistre 1 681 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 70 800 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 85 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, PERROS GUIREC enregistre une hausse de fréquentation de 7,0% (soit +109 900 nuitées) par rapport à l'année 2024.



SECTEUR LOCATIF

Date & N° sem.	2024	2025	EVO en pts
28/12-03/01 S1 - Janvier	14%	42%	27,5
04/01-10/01 S2	6%	4%	-2,2
11/01-17/01 S3	0%	1%	1,1
18/01-24/01 S4	0%	1%	1,1
25/01-31/01 S5	0%	1%	1,5
01/02-07/02 S6 - Février	3%	3%	-0,1
08/02-14/02 S7	8%	22%	14,4
15/02-21/02 S8	7%	32%	25,6
22/02-28/02 S9	14%	17%	3,3
01/03-07/03 S10 - Mars	17%	18%	0,9
08/03-14/03 S11	15%	12%	-3,2
15/03-21/03 S12	14%	20%	5,4
22/03-28/03 S13	16%	25%	9,1
29/03-04/04 S14 - Avril	37%	39%	2,0
05/04-11/04 S15	34%	49%	14,8
12/04-18/04 S16	40%	57%	17,8
19/04-25/04 S17	44%	46%	2,4
26/04-02/05 S18	55%	38%	-17,2
03/05-09/05 S19 - Mai	62%	43%	-18,7
10/05-16/05 S20	44%	41%	-3,3
17/05-23/05 S21	34%	44%	9,8
24/05-30/05 S22	42%	52%	9,8
31/05-06/06 S23 - Juin	54%	51%	-3,4
07/06-13/06 S24	57%	60%	3,2
14/06-20/06 S25	69%	72%	3,0
21/06-27/06 S26	77%	72%	-4,7
28/06-04/07 S27 - Juillet	57%	67%	10,4
05/07-11/07 S28	61%	66%	4,4
12/07-18/07 S29	83%	83%	0,0
19/07-25/07 S30	82%	89%	6,8
26/07-01/08 S31	94%	88%	-6,0
02/08-08/08 S32 - Août	97%	96%	-1,6
09/08-15/08 S33	98%	100%	1,4
16/08-22/08 S34	87%	95%	7,9
23/08-29/08 S35	82%	80%	-1,5
30/08-05/09 S36 - Septembre	78%	69%	-9,4
06/09-12/09 S37	81%	79%	-2,6
13/09-19/09 S38	69%	66%	-3,2
20/09-26/09 S39	49%	57%	7,1
27/09-03/10 S40	24%	38%	13,6
04/10-10/10 S41 - Octobre	17%	32%	14,9
11/10-17/10 S42	17%	24%	7,0
18/10-24/10 S43	39%	46%	6,9
25/10-31/10 S44	33%	40%	7,1
01/11-07/11 S45 - Novembre	13%	5%	-7,4
08/11-14/11 S46	13%	16%	3,0
15/11-21/11 S47	3%	10%	7,5
22/11-28/11 S48	1%	10%	8,8
29/11-05/12 S49 - Décembre	1%	9%	7,6
06/12-12/12 S50	1%	7%	6,1
13/12-19/12 S51	3%	11%	7,8
20/12-26/12 S52	30%	35%	5,2



HÔTELS

2024	2025	EVO en pts
38%	55%	17,5
18%	17%	-1,1
14%	14%	-0,4
29%	24%	-4,3
31%	25%	-6,0
25%	26%	1,3
34%	38%	4,1
37%	48%	11,3
40%	35%	-4,5
40%	35%	-4,8
31%	33%	1,3
58%	41%	-17,7
51%	45%	-6,1
45%	51%	6,2
43%	57%	13,8
46%	58%	12,4
46%	60%	14,3
47%	55%	7,8
73%	58%	-15,3
57%	58%	1,8
72%	67%	-5,6
67%	74%	7,3
66%	67%	1,2
73%	79%	5,3
76%	80%	3,7
77%	86%	9,5
61%	70%	9,5
58%	75%	17,4
72%	82%	10,2
73%	81%	8,7
83%	85%	2,5
90%	92%	1,9
93%	95%	1,4
92%	94%	2,7
78%	87%	9,1
78%	80%	2,4
84%	86%	2,0
75%	82%	6,9
62%	73%	11,2
52%	66%	13,7
51%	55%	4,7
50%	56%	6,8
41%	49%	8,4
62%	45%	-17,2
40%	27%	-12,2
48%	47%	-1,9
29%	26%	-2,9
27%	28%	1,6
28%	26%	-1,8
28%	23%	-4,9
23%	24%	1,3
39%	39%	0,4



CAMPINGS

2024	2025	EVO en pts
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
1%	4%	2,3
22%	26%	4,1
32%	39%	6,7
67%	56%	-11,3
72%	59%	-12,8
67%	64%	-3,6
42%	52%	9,9
49%	58%	9,6
55%	73%	17,5
49%	62%	12,9
54%	78%	24,8
66%	89%	22,9
76%	90%	13,4
66%	83%	17,5
71%	83%	11,8
80%	91%	10,5
85%	91%	5,5
90%	94%	4,0
98%	99%	1,1
99%	100%	0,5
92%	96%	4,5
82%	87%	5,9
75%	82%	6,6
84%	85%	0,9
71%	80%	8,1
43%	55%	12,3
17%	28%	10,4
2%	4%	1,7
0%	0%	0,2
0%	0%	0,2
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0



GLOBAL - LITS PRO

2024	2025	EVO en pts
15%	25%	10,5
7%	6%	-0,8
5%	5%	0,1
9%	8%	-1,2
10%	8%	-1,7
9%	9%	0,4
13%	16%	3,8
13%	21%	8,1
15%	14%	-0,9
16%	15%	-1,4
13%	13%	-0,1
22%	17%	-4,9
20%	19%	-0,4
22%	25%	3,5
31%	40%	9,1
38%	49%	10,5
56%	55%	-0,5
61%	54%	-6,6
68%	59%	-9,9
47%	52%	5,1
54%	59%	4,8
57%	70%	13,0
55%	62%	6,4
61%	76%	14,9
70%	83%	13,2
76%	86%	9,1
63%	76%	13,7
65%	78%	12,4
78%	86%	8,6
81%	87%	6,7
88%	90%	1,8
96%	96%	0,9
97%	98%	0,9
91%	95%	4,5
81%	86%	5,7
77%	79%	2,6
84%	84%	0,8
72%	78%	5,9
50%	61%	11,1
30%	42%	12,2
21%	26%	5,0
19%	23%	3,6
20%	24%	3,9
26%	21%	-4,5
15%	10%	-5,2
18%	18%	0,0
10%	10%	0,0
9%	11%	2,1
9%	10%	0,8
9%	9%	-0,5
8%	10%	1,8
18%	19%	0,9



LITS PAP

2024	2025	EVO en pts
44%	65%	20,8
18%	21%	3,1
16%	19%	3,0
17%	19%	1,9
17%	20%	3,0
16%	23%	6,5
22%	34%	11,2
26%	39%	13,0
29%	31%	1,4
32%	27%	-5,3
33%	25%	-8,1
32%	30%	-1,5
36%	32%	-3,9
45%	32%	-13,3
45%	54%	8,9
51%	72%	20,8
59%	62%	2,5
62%	54%	-8,0
72%	63%	-9,1
46%	41%	-5,0
52%	44%	-8,4
46%	61%	15,4
49%	49%	-0,2
51%	58%	6,9
59%	60%	1,2
64%	62%	-2,8
55%	52%	-3,2
66%	69%	2,8
83%	87%	3,6
87%	90%	3,0
93%	94%	0,8
100%	100%	0,0
100%	100%	0,0
99%	100%	0,7
76%	79%	3,5
69%	61%	-7,3
66%	72%	6,2
51%	58%	6,5
38%	47%	8,3
24%	36%	11,6
31%	32%	1,0
30%	32%	2,2
26%	46%	19,3
33%	45%	11,7
26%	21%	-5,2
33%	39%	6,1
27%	31%	3,8
27%	29%	2,2
22%	24%	2,0
22%	24%	2,3
20%	25%	5,0
45%	48%	2,1

TOTAL

38,0% 41,9% 3,9

52,9% 55,5% 2,6

32,8% 36,7% 3,8

40,3% 43,8% 3,5

46,0% 48,8% 2,7



]



PERROS GUIREC

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Perros-Guirec

Côte de Granit Rose



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

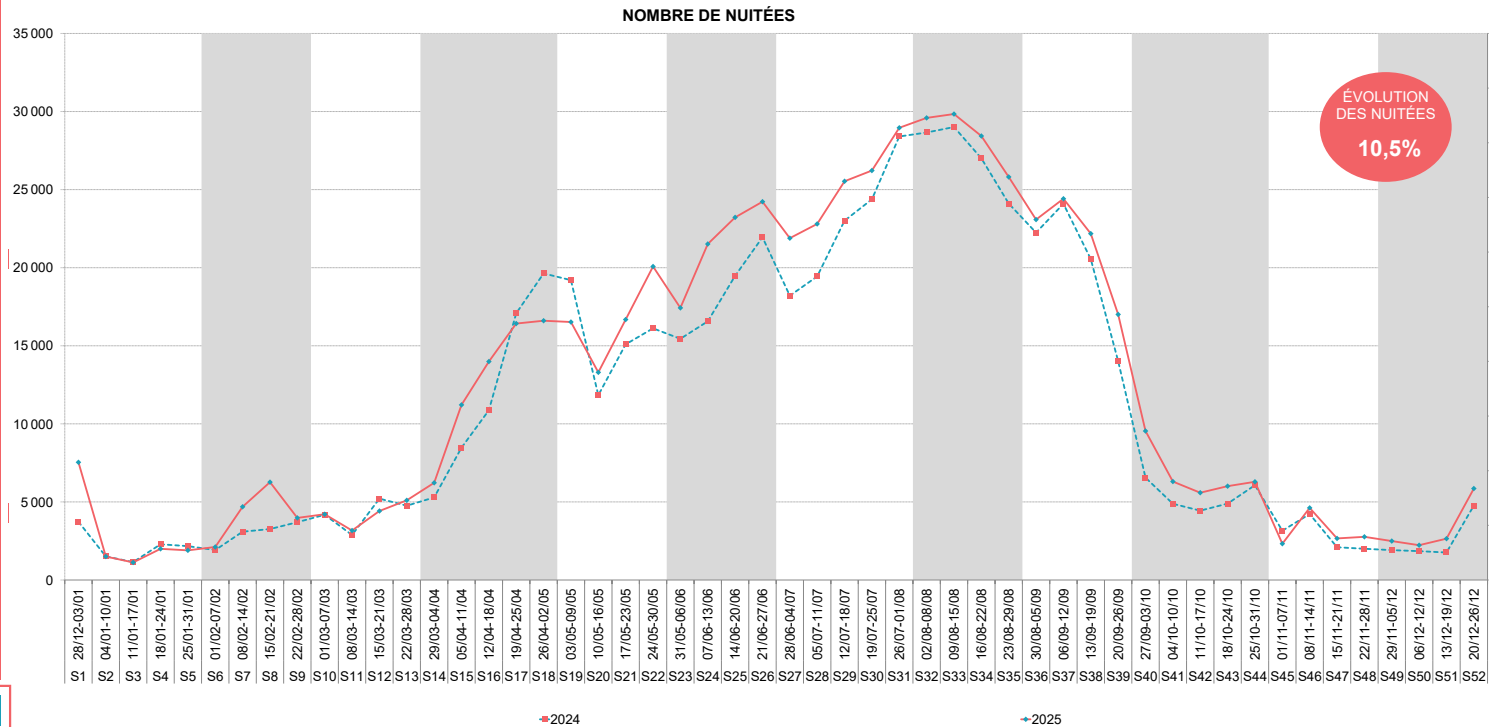
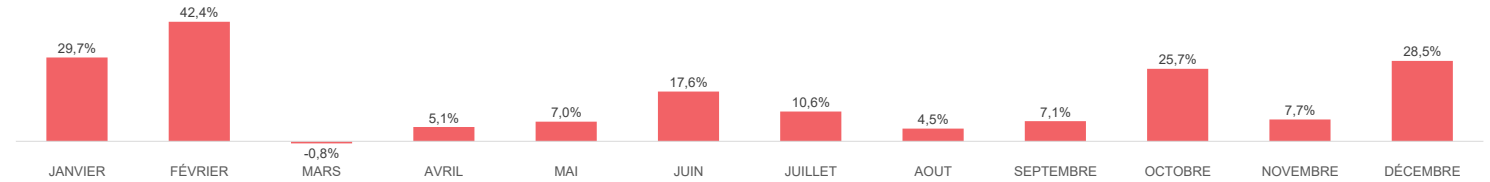


LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	9%	18%	3 731	7 539	102,1%
04/01-10/01 S2	4%	4%	1 511	1 504	-0,5%
11/01-17/01 S3	3%	3%	1 145	1 125	-1,7%
18/01-24/01 S4	6%	5%	2 287	1 998	-12,6%
25/01-31/01 S5	5%	5%	2 169	1 900	-12,4%
01/02-07/02 S6 - Février	5%	5%	1 915	2 115	10,4%
08/02-14/02 S7	8%	11%	3 094	4 688	51,5%
15/02-21/02 S8	8%	15%	3 262	6 267	92,1%
22/02-28/02 S9	9%	10%	3 701	3 978	7,5%
01/03-07/03 S10 - Mars	10%	10%	4 178	4 211	0,8%
08/03-14/03 S11	7%	8%	2 881	3 168	10,0%
15/03-21/03 S12	13%	11%	5 210	4 418	-15,2%
22/03-28/03 S13	12%	12%	4 757	5 101	7,2%
29/03-04/04 S14 - Avril	13%	15%	5 288	6 224	17,7%
05/04-11/04 S15	21%	27%	8 473	11 215	32,4%
12/04-18/04 S16	27%	33%	10 871	13 990	28,7%
19/04-25/04 S17	42%	39%	17 080	16 424	-3,8%
26/04-02/05 S18	48%	40%	19 631	16 604	-15,4%
03/05-09/05 S19 - Mai	47%	39%	19 201	16 521	-14,0%
10/05-16/05 S20	29%	32%	11 834	13 297	12,4%
17/05-23/05 S21	37%	40%	15 090	16 678	10,5%
24/05-30/05 S22	40%	48%	16 116	20 078	24,6%
31/05-06/06 S23 - Juin	38%	42%	15 445	17 425	12,8%
07/06-13/06 S24	41%	51%	16 564	21 516	29,9%
14/06-20/06 S25	48%	55%	19 476	23 223	19,2%
21/06-27/06 S26	54%	58%	21 948	24 226	10,4%
28/06-04/07 S27 - Juillet	45%	52%	18 207	21 890	20,2%
05/07-11/07 S28	48%	54%	19 441	22 804	17,3%
12/07-18/07 S29	57%	61%	23 010	25 536	11,0%
19/07-25/07 S30	60%	63%	24 379	26 221	7,6%
26/07-01/08 S31	70%	69%	28 403	28 958	2,0%
02/08-08/08 S32 - Août	71%	71%	28 657	29 593	3,3%
09/08-15/08 S33	72%	71%	29 008	29 841	2,9%
16/08-22/08 S34	67%	68%	27 008	28 432	5,3%
23/08-29/08 S35	60%	62%	24 108	25 811	7,1%
30/08-05/09 S36 - Septembre	55%	55%	22 244	23 081	3,8%
06/09-12/09 S37	59%	58%	24 093	24 417	1,3%
13/09-19/09 S38	51%	53%	20 553	22 179	7,9%
20/09-26/09 S39	35%	41%	14 014	17 007	21,4%
27/09-03/10 S40	16%	23%	6 553	9 541	45,6%
04/10-10/10 S41 - Octobre	12%	15%	4 881	6 303	29,1%
11/10-17/10 S42	11%	13%	4 440	5 590	25,9%
18/10-24/10 S43	12%	14%	4 893	6 008	22,8%
25/10-31/10 S44	15%	15%	6 069	6 291	3,7%
01/11-07/11 S45 - Novembre	8%	6%	3 157	2 323	-26,4%
08/11-14/11 S46	10%	11%	4 224	4 616	9,3%
15/11-21/11 S47	5%	6%	2 096	2 663	27,1%
22/11-28/11 S48	5%	7%	2 001	2 765	38,2%
29/11-05/12 S49 - Décembre	5%	6%	1 914	2 493	30,3%
06/12-12/12 S50	5%	5%	1 848	2 230	20,7%
13/12-19/12 S51	4%	6%	1 762	2 648	50,3%
20/12-26/12 S52	12%	14%	4 769	5 858	22,8%
TOTAL	27,9%	29,9%	588 589	650 533	10,5%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 788	5 978	3,3%
PART D'ÉTRANGERS	21,3%	21,8%	0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	27,9%	29,9%	2,0 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	91%	88%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

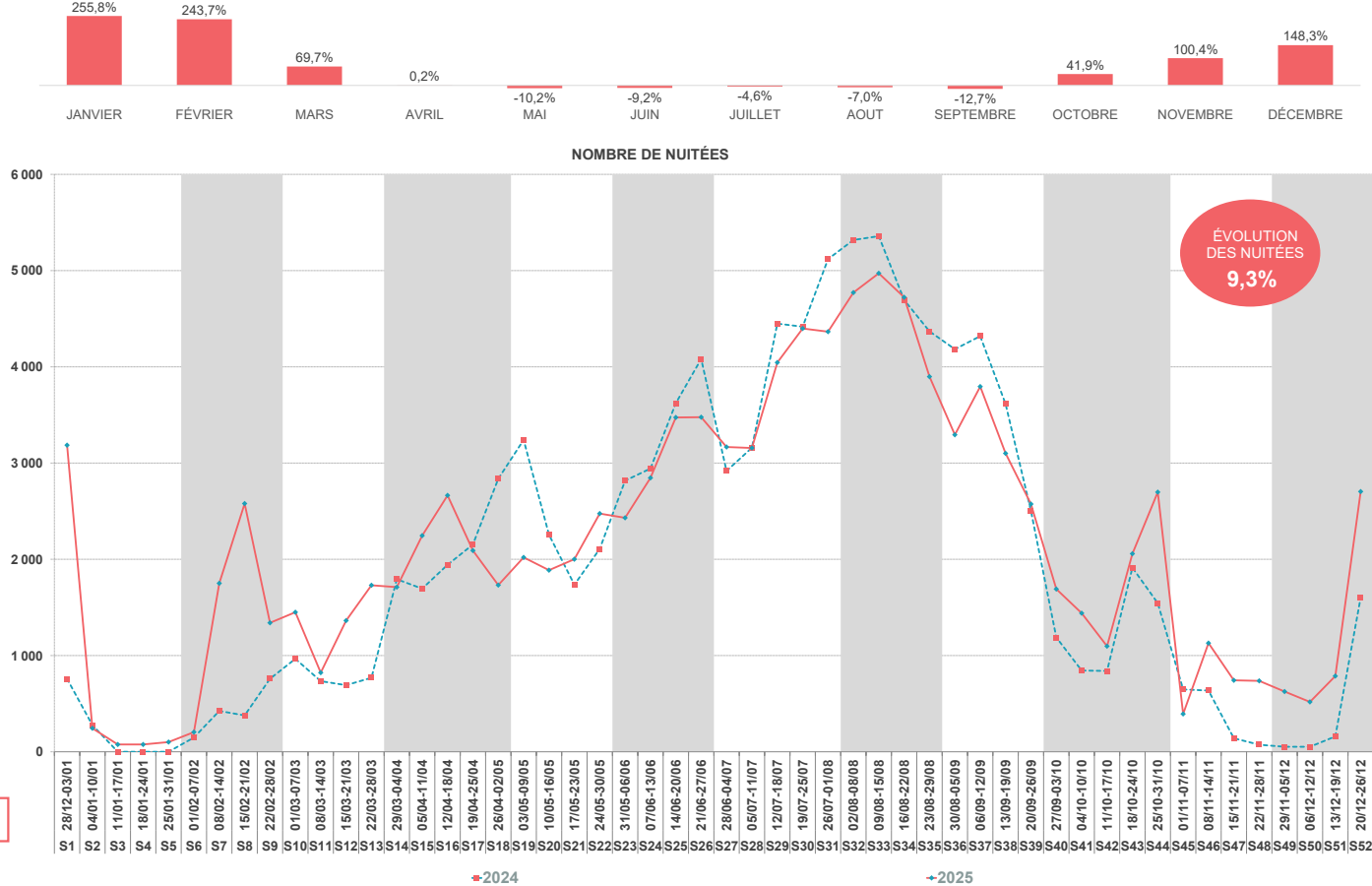
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	9%	40%	758	3 186	320,3%
04/01-10/01 S2	3%	3%	277	244	-11,9%
11/01-17/01 S3	0%	1%	0	76	
18/01-24/01 S4	0%	1%	0	76	
25/01-31/01 S5	0%	1%	0	101	
01/02-07/02 S6 - Février	2%	3%	148	204	37,8%
08/02-14/02 S7	5%	22%	424	1 751	313,0%
15/02-21/02 S8	5%	32%	378	2 579	582,3%
22/02-28/02 S9	9%	17%	759	1 340	76,5%
01/03-07/03 S10 - Mars	12%	18%	966	1 450	50,1%
08/03-14/03 S11	9%	10%	734	822	12,0%
15/03-21/03 S12	9%	17%	692	1 363	97,0%
22/03-28/03 S13	10%	22%	769	1 730	125,0%
29/03-04/04 S14 - Avril	22%	21%	1 793	1 711	-4,6%
05/04-11/04 S15	21%	28%	1 695	2 246	32,5%
12/04-18/04 S16	24%	33%	1 943	2 664	37,1%
19/04-25/04 S17	27%	26%	2 154	2 091	-2,9%
26/04-02/05 S18	35%	19%	2 837	1 732	-38,9%
03/05-09/05 S19 - Mai	41%	22%	3 241	2 020	-37,7%
10/05-16/05 S20	28%	21%	2 255	1 887	-16,3%
17/05-23/05 S21	22%	22%	1 736	2 001	15,3%
24/05-30/05 S22	26%	27%	2 108	2 475	17,4%
31/05-06/06 S23 - Juin	35%	26%	2 817	2 431	-13,7%
07/06-13/06 S24	37%	31%	2 943	2 846	-3,3%
14/06-20/06 S25	45%	38%	3 622	3 474	-4,1%
21/06-27/06 S26	51%	38%	4 082	3 477	-14,8%
28/06-04/07 S27 - Juillet	36%	34%	2 918	3 167	8,5%
05/07-11/07 S28	39%	34%	3 159	3 157	-0,1%
12/07-18/07 S29	56%	44%	4 449	4 045	-9,1%
19/07-25/07 S30	55%	48%	4 417	4 398	-0,4%
26/07-01/08 S31	64%	47%	5 120	4 365	-14,7%
02/08-08/08 S32 - Août	66%	52%	5 318	4 772	-10,3%
09/08-15/08 S33	67%	54%	5 358	4 972	-7,2%
16/08-22/08 S34	59%	51%	4 695	4 723	0,6%
23/08-29/08 S35	55%	42%	4 369	3 898	-10,8%
30/08-05/09 S36 - Septembre	52%	36%	4 183	3 294	-21,3%
06/09-12/09 S37	54%	41%	4 319	3 795	-12,1%
13/09-19/09 S38	45%	34%	3 614	3 101	-14,2%
20/09-26/09 S39	31%	28%	2 502	2 574	2,9%
27/09-03/10 S40	15%	18%	1 188	1 691	42,3%
04/10-10/10 S41 - Octobre	11%	16%	844	1 440	70,6%
11/10-17/10 S42	10%	12%	840	1 097	30,6%
18/10-24/10 S43	24%	22%	1 913	2 058	7,6%
25/10-31/10 S44	19%	29%	1 544	2 698	74,7%
01/11-07/11 S45 - Novembre	8%	4%	648	393	-39,4%
08/11-14/11 S46	8%	12%	636	1 129	77,5%
15/11-21/11 S47	2%	8%	141	743	427,0%
22/11-28/11 S48	1%	8%	73	737	909,6%
29/11-05/12 S49 - Décembre	1%	7%	52	626	1 103,8%
06/12-12/12 S50	1%	6%	52	518	896,2%
13/12-19/12 S51	2%	9%	159	787	395,0%
20/12-26/12 S52	20%	29%	1 604	2 704	68,6%
TOTAL	24,8%	24,3%	103 246	112 859	9,3%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 143	1 314	15,0%
PART D'ÉTRANGERS	6,1%	6,1%	0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	24,8%	24,3%	-0,5 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	100%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Nuitées Locatives	96 647	104 315	7,9%
Nuitées Propriétaires	6 599	8 544	29,5%

Les nuitées locatives représentent 92,4% des nuitées totales



HÔTELS

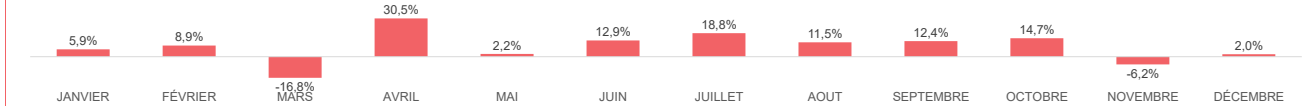
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



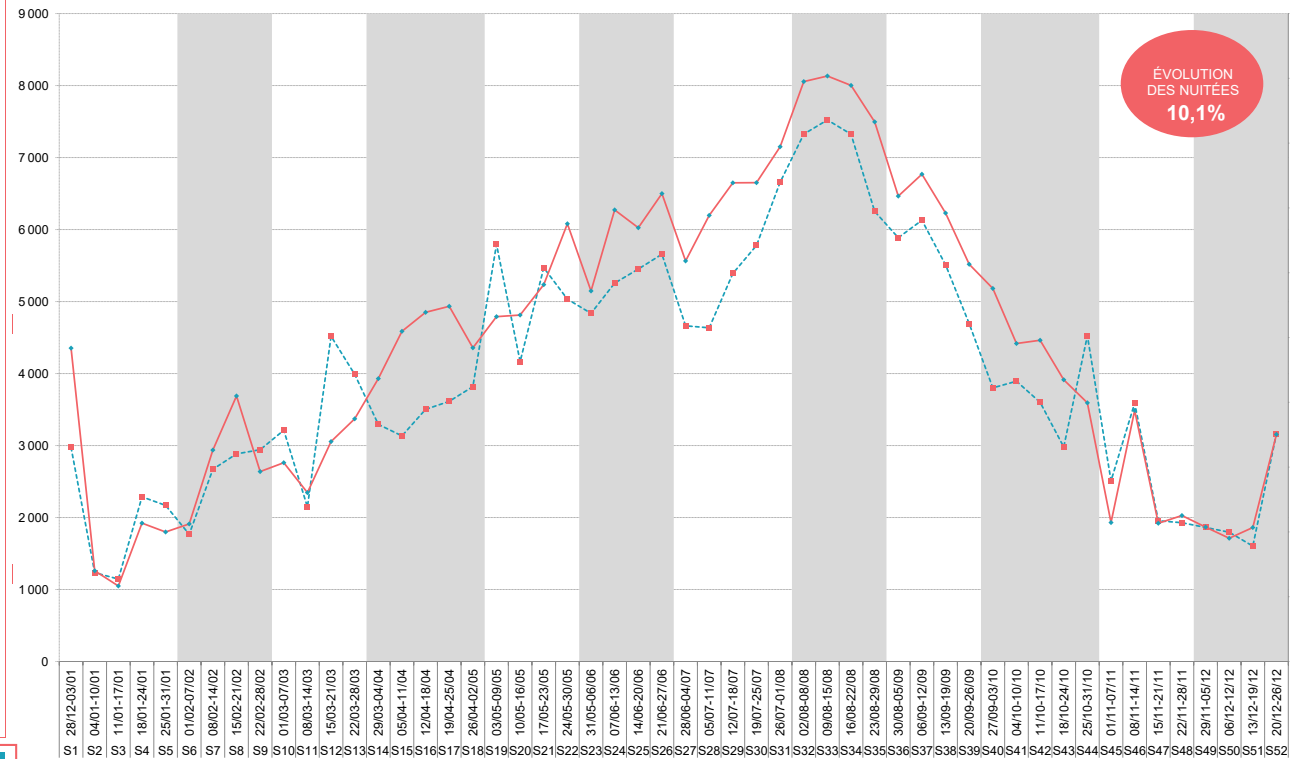
Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	35%	52%	2 973	4 353	46,4%
04/01-10/01 S2	15%	15%	1 234	1 260	2,1%
11/01-17/01 S3	14%	12%	1 145	1 049	-8,4%
18/01-24/01 S4	27%	23%	2 287	1 922	-16,0%
25/01-31/01 S5	26%	21%	2 169	1 799	-17,1%
01/02-07/02 S6 - Février	21%	23%	1 767	1 911	8,1%
08/02-14/02 S7	32%	35%	2 670	2 937	10,0%
15/02-21/02 S8	34%	44%	2 884	3 688	27,9%
22/02-28/02 S9	35%	31%	2 942	2 638	-10,3%
01/03-07/03 S10 - Mars	38%	33%	3 212	2 761	-14,0%
08/03-14/03 S11	25%	28%	2 147	2 346	9,3%
15/03-21/03 S12	53%	36%	4 518	3 055	-32,4%
22/03-28/03 S13	47%	40%	3 988	3 371	-15,5%
29/03-04/04 S14 - Avril	39%	47%	3 294	3 929	19,3%
05/04-11/04 S15	37%	54%	3 134	4 586	46,3%
12/04-18/04 S16	41%	57%	3 502	4 850	38,5%
19/04-25/04 S17	43%	58%	3 614	4 934	36,5%
26/04-02/05 S18	45%	51%	3 818	4 357	14,1%
03/05-09/05 S19 - Mai	69%	56%	5 793	4 790	-17,3%
10/05-16/05 S20	49%	56%	4 166	4 812	15,5%
17/05-23/05 S21	65%	61%	5 469	5 234	-4,3%
24/05-30/05 S22	60%	71%	5 033	6 080	20,8%
31/05-06/06 S23 - Juin	57%	60%	4 836	5 147	6,4%
07/06-13/06 S24	62%	73%	5 256	6 272	19,3%
14/06-20/06 S25	65%	70%	5 451	6 025	10,5%
21/06-27/06 S26	67%	76%	5 657	6 499	14,9%
28/06-04/07 S27 - Juillet	55%	65%	4 663	5 564	19,3%
05/07-11/07 S28	55%	72%	4 635	6 197	33,7%
12/07-18/07 S29	64%	78%	5 390	6 649	23,3%
19/07-25/07 S30	68%	78%	5 779	6 651	15,1%
26/07-01/08 S31	79%	84%	6 657	7 150	7,4%
02/08-08/08 S32 - Août	87%	94%	7 325	8 055	10,0%
09/08-15/08 S33	89%	95%	7 522	8 132	8,1%
16/08-22/08 S34	87%	94%	7 324	8 002	9,3%
23/08-29/08 S35	74%	88%	6 252	7 495	19,9%
30/08-05/09 S36 - Septembre	70%	76%	5 886	6 464	9,8%
06/09-12/09 S37	73%	79%	6 129	6 769	10,4%
13/09-19/09 S38	65%	73%	5 510	6 229	13,1%
20/09-26/09 S39	56%	65%	4 693	5 518	17,6%
27/09-03/10 S40	45%	61%	3 801	5 181	36,3%
04/10-10/10 S41 - Octobre	46%	52%	3 893	4 417	13,5%
11/10-17/10 S42	43%	52%	3 600	4 462	23,9%
18/10-24/10 S43	35%	46%	2 980	3 913	31,3%
25/10-31/10 S44	54%	42%	4 525	3 593	-20,6%
01/11-07/11 S45 - Novembre	30%	23%	2 509	1 930	-23,1%
08/11-14/11 S46	42%	41%	3 588	3 487	-2,8%
15/11-21/11 S47	23%	22%	1 955	1 920	-1,8%
22/11-28/11 S48	23%	24%	1 928	2 028	5,2%
29/11-05/12 S49 - Décembre	22%	22%	1 862	1 867	0,3%
06/12-12/12 S50	21%	20%	1 796	1 712	-4,7%
13/12-19/12 S51	19%	22%	1 603	1 861	16,1%
20/12-26/12 S52	37%	37%	3 165	3 154	-0,3%
TOTAL	47,3%	51,6%	207 928	229 007	10,1%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 207	1 222	1,2%
PART D'ÉTRANGERS	18,9%	23,1%	4,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,3%	51,6%	4,3 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	88%	75%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



2024

2025



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES



HOTELS 2*

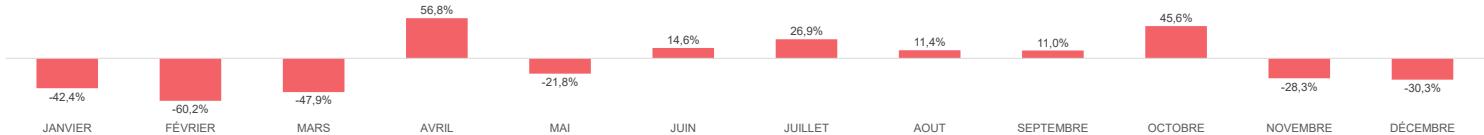
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

1,1%

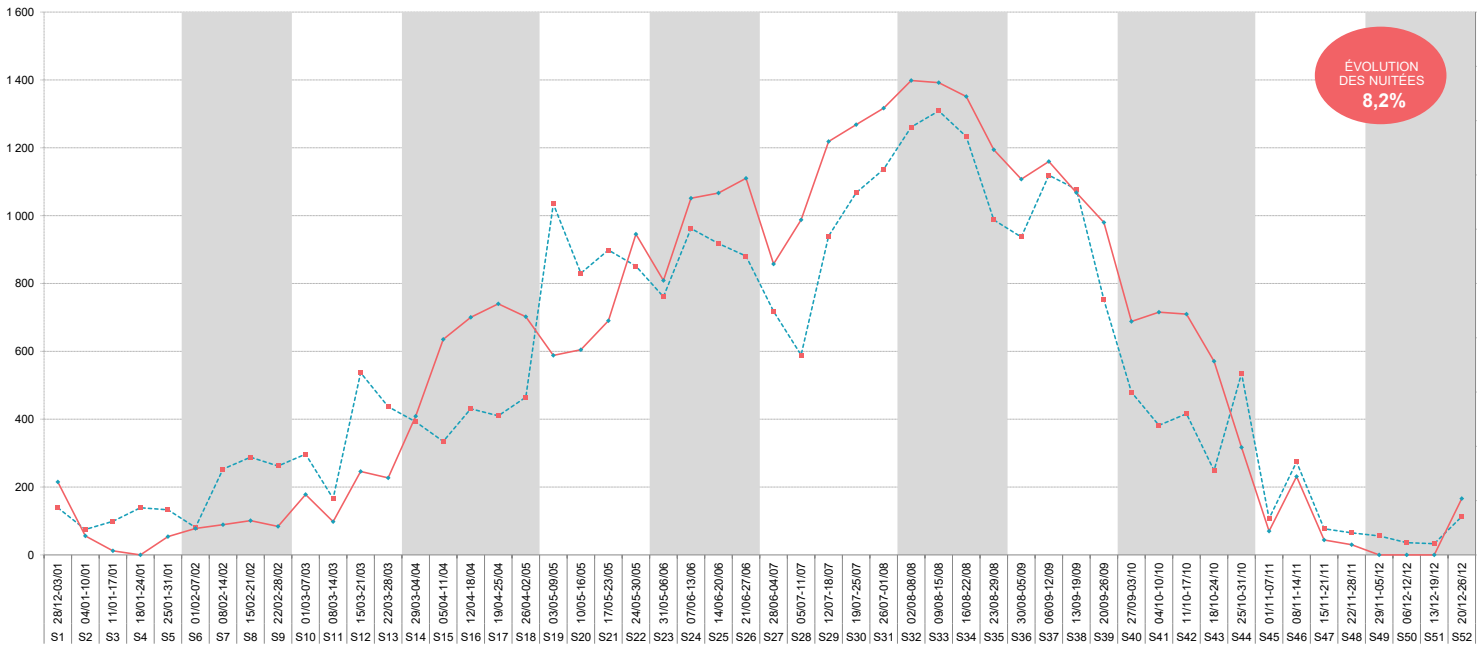
Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	9%	14%	139	215	54,7%
04/01-10/01 S2	5%	4%	75	56	-25,3%
11/01-17/01 S3	6%	1%	99	12	-87,9%
18/01-24/01 S4	9%	0%	139	0	-100,0%
25/01-31/01 S5	8%	3%	133	54	-59,4%
01/02-07/02 S6 - Février	5%	5%	81	78	-3,7%
08/02-14/02 S7	16%	6%	253	89	-64,8%
15/02-21/02 S8	18%	6%	288	101	-64,9%
22/02-28/02 S9	17%	5%	262	84	-67,9%
01/03-07/03 S10 - Mars	19%	11%	297	178	-40,1%
08/03-14/03 S11	11%	6%	166	98	-41,0%
15/03-21/03 S12	34%	16%	537	246	-54,2%
22/03-28/03 S13	28%	14%	437	227	-48,1%
29/03-04/04 S14 - Avril	25%	26%	392	409	4,2%
05/04-11/04 S15	21%	41%	335	635	89,9%
12/04-18/04 S16	27%	45%	431	700	62,6%
19/04-25/04 S17	26%	48%	410	740	80,5%
26/04-02/05 S18	30%	45%	465	702	51,0%
03/05-09/05 S19 - Mai	66%	38%	1 035	588	-43,2%
10/05-16/05 S20	53%	39%	830	605	-27,2%
17/05-23/05 S21	57%	44%	899	690	-23,2%
24/05-30/05 S22	54%	61%	851	945	11,1%
31/05-06/06 S23 - Juin	48%	52%	761	809	6,3%
07/06-13/06 S24	61%	68%	962	1 051	9,3%
14/06-20/06 S25	58%	69%	918	1 067	16,2%
21/06-27/06 S26	56%	71%	881	1 110	26,0%
28/06-04/07 S27 - Juillet	46%	55%	718	857	19,4%
05/07-11/07 S28	37%	64%	589	988	67,6%
12/07-18/07 S29	60%	78%	940	1 219	29,6%
19/07-25/07 S30	68%	82%	1 067	1 268	18,8%
26/07-01/08 S31	72%	85%	1 137	1 317	15,8%
02/08-08/08 S32 - Août	80%	90%	1 261	1 398	10,9%
09/08-15/08 S33	83%	90%	1 309	1 392	6,4%
16/08-22/08 S34	78%	87%	1 233	1 351	9,6%
23/08-29/08 S35	63%	77%	987	1 194	21,0%
30/08-05/09 S36 - Septembre	59%	71%	937	1 107	18,2%
06/09-12/09 S37	71%	75%	1 119	1 160	3,6%
13/09-19/09 S38	68%	69%	1 078	1 068	-0,9%
20/09-26/09 S39	48%	63%	752	980	30,3%
27/09-03/10 S40	30%	44%	480	688	43,5%
04/10-10/10 S41 - Octobre	24%	46%	382	715	87,3%
11/10-17/10 S42	26%	46%	416	710	70,6%
18/10-24/10 S43	16%	37%	249	571	129,6%
25/10-31/10 S44	34%	20%	535	317	-40,7%
01/11-07/11 S45 - Novembre	7%	4%	107	70	-34,6%
08/11-14/11 S46	17%	15%	274	231	-15,7%
15/11-21/11 S47	5%	3%	77	44	-42,9%
22/11-28/11 S48	4%	2%	65	30	-53,8%
29/11-05/12 S49 - Décembre	4%	0%	56	0	-100,0%
06/12-12/12 S50	2%	0%	36	0	-100,0%
13/12-19/12 S51	2%	0%	33	0	-100,0%
20/12-26/12 S52	7%	11%	113	166	46,9%
TOTAL	34,2%	37,5%	28 024	30 331	8,2%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	225	225	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	20,0%	26,3%	6,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,2%	37,5%	3,3 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	68%	78%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



← 2024

← 2025

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

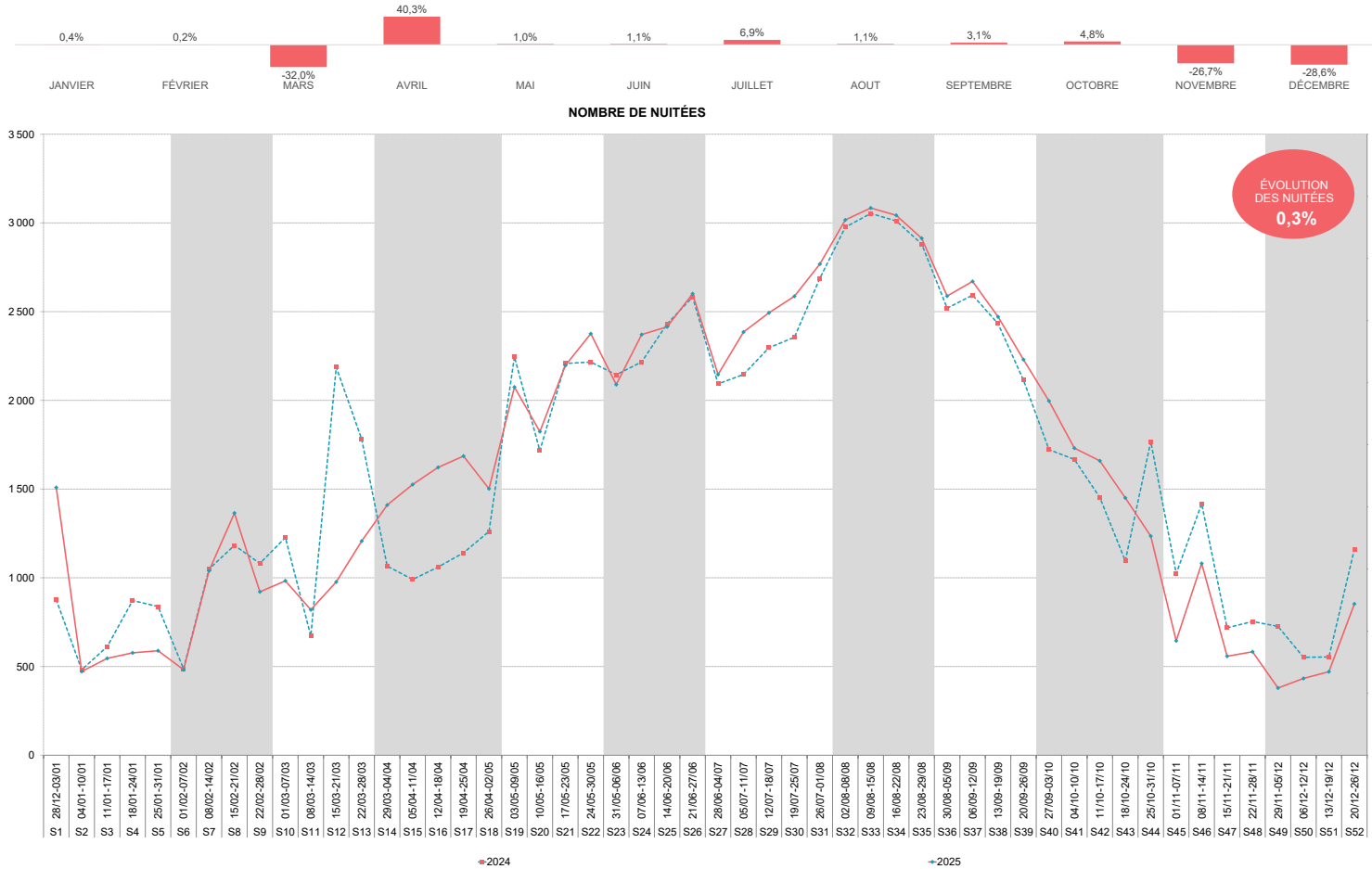


HÔTELS 3*

Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	24%	46%	876	1 509	72,3%
04/01-10/01 S2	13%	16%	482	472	-2,1%
11/01-17/01 S3	17%	17%	612	546	-10,8%
18/01-24/01 S4	24%	18%	872	577	-33,8%
25/01-31/01 S5	23%	18%	838	589	-29,7%
01/02-07/02 S6 - Février	14%	15%	487	482	-1,0%
08/02-14/02 S7	29%	32%	1 049	1 039	-1,0%
15/02-21/02 S8	33%	42%	1 183	1 365	15,4%
22/02-28/02 S9	30%	28%	1 081	921	-14,8%
01/03-07/03 S10 - Mars	34%	30%	1 227	983	-19,9%
08/03-14/03 S11	19%	25%	672	820	22,0%
15/03-21/03 S12	61%	30%	2 187	977	-55,3%
22/03-28/03 S13	50%	37%	1 781	1 207	-32,2%
29/03-04/04 S14 - Avril	34%	45%	1 066	1 410	32,2%
05/04-11/04 S15	32%	49%	990	1 526	54,0%
12/04-18/04 S16	34%	52%	1 061	1 622	53,0%
19/04-25/04 S17	36%	54%	1 141	1 686	47,8%
26/04-02/05 S18	40%	48%	1 261	1 502	19,1%
03/05-09/05 S19 - Mai	72%	66%	2 246	2 075	-7,6%
10/05-16/05 S20	55%	58%	1 716	1 824	6,3%
17/05-23/05 S21	70%	70%	2 208	2 196	-0,5%
24/05-30/05 S22	71%	76%	2 216	2 376	7,2%
31/05-06/06 S23 - Juin	68%	67%	2 145	2 089	-2,6%
07/06-13/06 S24	71%	76%	2 216	2 371	7,0%
14/06-20/06 S25	78%	77%	2 431	2 414	-0,7%
21/06-27/06 S26	82%	83%	2 582	2 601	0,7%
28/06-04/07 S27 - Juillet	67%	68%	2 093	2 146	2,5%
05/07-11/07 S28	68%	76%	2 146	2 385	11,2%
12/07-18/07 S29	73%	80%	2 297	2 493	8,6%
19/07-25/07 S30	75%	82%	2 356	2 587	9,8%
26/07-01/08 S31	86%	88%	2 688	2 768	3,0%
02/08-08/08 S32 - Août	95%	96%	2 976	3 017	1,4%
09/08-15/08 S33	97%	98%	3 053	3 084	1,0%
16/08-22/08 S34	96%	97%	3 011	3 043	1,1%
23/08-29/08 S35	92%	93%	2 881	2 913	1,1%
30/08-05/09 S36 - Septembre	80%	83%	2 519	2 588	2,7%
06/09-12/09 S37	83%	85%	2 593	2 670	3,0%
13/09-19/09 S38	78%	79%	2 432	2 471	1,6%
20/09-26/09 S39	67%	71%	2 114	2 230	5,5%
27/09-03/10 S40	55%	64%	1 722	1 997	15,9%
04/10-10/10 S41 - Octobre	53%	55%	1 667	1 731	3,8%
11/10-17/10 S42	46%	53%	1 452	1 659	14,2%
18/10-24/10 S43	35%	46%	1 095	1 450	32,4%
25/10-31/10 S44	49%	38%	1 768	1 235	-30,1%
01/11-07/11 S45 - Novembre	29%	20%	1 024	645	-37,0%
08/11-14/11 S46	40%	33%	1 417	1 081	-23,7%
15/11-21/11 S47	20%	17%	718	558	-22,3%
22/11-28/11 S48	21%	18%	754	583	-22,7%
29/11-05/12 S49 - Décembre	20%	12%	726	379	-47,8%
06/12-12/12 S50	15%	13%	552	433	-21,6%
13/12-19/12 S51	15%	14%	554	471	-15,0%
20/12-26/12 S52	32%	26%	1 161	853	-26,5%
TOTAL	50,1%	51,5%	84 395	84 649	0,3%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	512	464	-9,4%
PART D'ÉTRANGERS	21,3%	25,8%	4,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,1%	51,5%	1,5 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	85%	59%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES



HÔTELS 4* & 5*

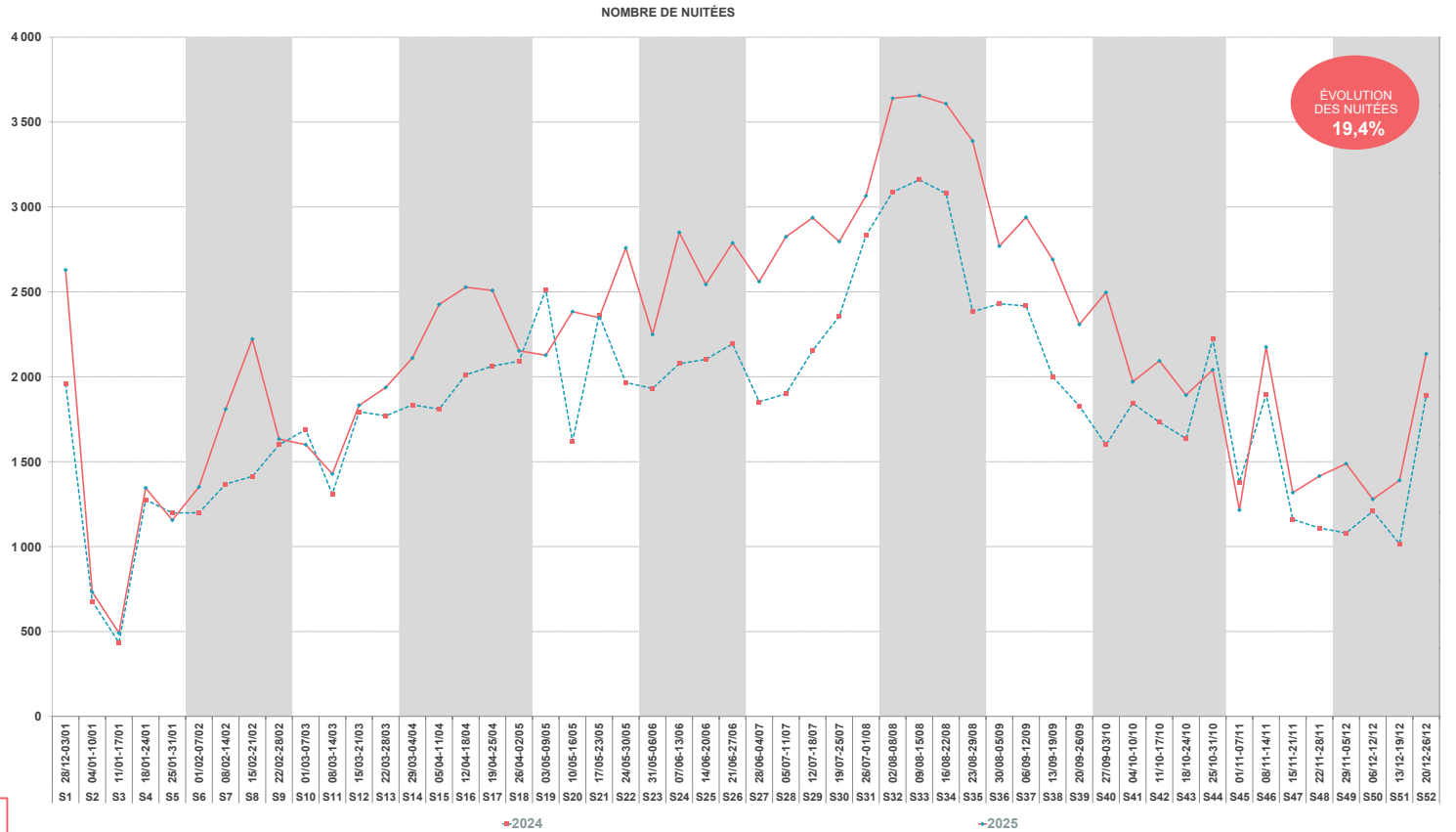
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	60%	80%	1 958	2 629	34,3%
04/01-10/01 S2	21%	22%	677	732	8,1%
11/01-17/01 S3	13%	15%	434	491	13,1%
18/01-24/01 S4	39%	41%	1 276	1 345	5,4%
25/01-31/01 S5	36%	35%	1 198	1 156	-3,5%
01/02-07/02 S6 - Février	36%	41%	1 199	1 351	12,7%
08/02-14/02 S7	42%	55%	1 368	1 809	32,2%
15/02-21/02 S8	43%	68%	1 413	2 222	57,3%
22/02-28/02 S9	49%	50%	1 599	1 633	2,1%
01/03-07/03 S10 - Mars	51%	49%	1 688	1 600	-5,2%
08/03-14/03 S11	40%	43%	1 309	1 428	9,1%
15/03-21/03 S12	55%	56%	1 794	1 832	2,1%
22/03-28/03 S13	54%	59%	1 770	1 937	9,4%
29/03-04/04 S14 - Avril	56%	64%	1 835	2 110	15,0%
05/04-11/04 S15	55%	74%	1 809	2 426	34,1%
12/04-18/04 S16	61%	77%	2 011	2 528	25,7%
19/04-25/04 S17	63%	76%	2 063	2 508	21,6%
26/04-02/05 S18	64%	58%	2 092	2 153	2,9%
03/05-09/05 S19 - Mai	76%	57%	2 513	2 127	-15,4%
10/05-16/05 S20	49%	64%	1 619	2 384	47,2%
17/05-23/05 S21	72%	63%	2 363	2 348	-0,6%
24/05-30/05 S22	60%	74%	1 966	2 759	40,3%
31/05-06/06 S23 - Juin	59%	60%	1 931	2 249	16,5%
07/06-13/06 S24	63%	76%	2 077	2 850	37,2%
14/06-20/06 S25	64%	68%	2 102	2 544	21,0%
21/06-27/06 S26	67%	76%	2 194	2 788	27,1%
28/06-04/07 S27 - Juillet	56%	69%	1 852	2 560	38,3%
05/07-11/07 S28	58%	76%	1 900	2 824	48,6%
12/07-18/07 S29	65%	79%	2 154	2 937	36,3%
19/07-25/07 S30	72%	75%	2 356	2 796	18,7%
26/07-01/08 S31	86%	82%	2 832	3 065	8,2%
02/08-08/08 S32 - Août	94%	98%	3 088	3 640	17,9%
09/08-15/08 S33	96%	98%	3 160	3 656	15,7%
16/08-22/08 S34	94%	97%	3 080	3 608	17,1%
23/08-29/08 S35	72%	91%	2 383	3 388	42,2%
30/08-05/09 S36 - Septembre	74%	74%	2 430	2 769	14,0%
06/09-12/09 S37	73%	79%	2 417	2 939	21,6%
13/09-19/09 S38	61%	72%	2 000	2 690	34,5%
20/09-26/09 S39	56%	62%	1 827	2 308	26,3%
27/09-03/10 S40	49%	67%	1 599	2 496	56,1%
04/10-10/10 S41 - Octobre	56%	53%	1 844	1 971	6,9%
11/10-17/10 S42	53%	56%	1 732	2 093	20,9%
18/10-24/10 S43	50%	51%	1 636	1 892	15,7%
25/10-31/10 S44	68%	55%	2 222	2 041	-8,1%
01/11-07/11 S45 - Novembre	42%	33%	1 378	1 215	-11,8%
08/11-14/11 S46	58%	58%	1 897	2 175	14,7%
15/11-21/11 S47	35%	35%	1 160	1 318	13,6%
22/11-28/11 S48	34%	38%	1 109	1 415	27,6%
29/11-05/12 S49 - Décembre	33%	40%	1 080	1 488	37,8%
06/12-12/12 S50	37%	34%	1 208	1 279	5,9%
13/12-19/12 S51	31%	37%	1 016	1 390	36,8%
20/12-26/12 S52	57%	57%	1 891	2 135	12,9%
TOTAL	55,8%	60,8%	95 509	114 028	19,4%

	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	470	533	13,4%
PART D'ÉTRANGERS	16,5%	20,2%	3,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	55,8%	60,8%	5,0 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	88%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES



CAMPINGS

Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025
28/12-03/01 S1 - Janvier	0%	0%	0	0
04/01-10/01 S2	0%	0%	0	0
11/01-17/01 S3	0%	0%	0	0
18/01-24/01 S4	0%	0%	0	0
25/01-31/01 S5	0%	0%	0	0
01/02-07/02 S6 - Février	0%	0%	0	0
08/02-14/02 S7	0%	0%	0	0
15/02-21/02 S8	0%	0%	0	0
22/02-28/02 S9	0%	0%	0	0
01/03-07/03 S10 - Mars	0%	0%	0	0
08/03-14/03 S11	0%	0%	0	0
15/03-21/03 S12	0%	0%	0	0
22/03-28/03 S13	0%	0%	0	0
29/03-04/04 S14 - Avril	1%	2%	201	584
05/04-11/04 S15	16%	18%	3 644	4 382
12/04-18/04 S16	23%	27%	5 426	6 476
19/04-25/04 S17	47%	39%	11 312	9 398
26/04-02/05 S18	54%	44%	12 976	10 515
03/05-09/05 S19 - Mai	42%	40%	10 167	9 711
10/05-16/05 S20	22%	27%	5 413	6 598
17/05-23/05 S21	33%	39%	7 885	9 443
24/05-30/05 S22	37%	48%	8 975	11 523
31/05-06/06 S23 - Juin	32%	41%	7 792	9 847
07/06-13/06 S24	35%	51%	8 365	12 398
14/06-20/06 S25	43%	57%	10 403	13 724
21/06-27/06 S26	51%	59%	12 209	14 249
28/06-04/07 S27 - Juillet	44%	55%	10 626	13 159
05/07-11/07 S28	48%	56%	11 647	13 450
12/07-18/07 S29	56%	62%	13 171	14 842
19/07-25/07 S30	59%	63%	14 183	15 171
26/07-01/08 S31	69%	72%	16 626	17 443
02/08-08/08 S32 - Août	67%	70%	16 014	16 766
09/08-15/08 S33	67%	69%	16 128	16 737
16/08-22/08 S34	62%	65%	14 989	15 708
23/08-29/08 S35	56%	60%	13 487	14 418
30/08-05/09 S36 - Septembre	51%	55%	12 175	13 323
06/09-12/09 S37	57%	57%	13 645	13 853
13/09-19/09 S38	47%	53%	11 429	12 849
20/09-26/09 S39	28%	37%	6 819	8 915
27/09-03/10 S40	7%	11%	1 564	2 668
04/10-10/10 S41 - Octobre	1%	2%	144	446
11/10-17/10 S42	0%	0%	0	31
18/10-24/10 S43	0%	0%	0	37
25/10-31/10 S44	0%	0%	0	0
01/11-07/11 S45 - Novembre	0%	0%	0	0
08/11-14/11 S46	0%	0%	0	0
15/11-21/11 S47	0%	0%	0	0
22/11-28/11 S48	0%	0%	0	0
29/11-05/12 S49 - Décembre	0%	0%	0	0
06/12-12/12 S50	0%	0%	0	0
13/12-19/12 S51	0%	0%	0	0
20/12-26/12 S52	0%	0%	0	0

ÉVO en %

190,5%

20,3%

19,3%

-16,9%

-19,0%

-4,5%

21,9%

19,8%

28,4%

26,4%

48,2%

31,9%

16,7%

23,8%

15,5%

12,7%

7,0%

4,9%

4,7%

3,8%

4,8%

6,9%

9,4%

1,5%

12,4%

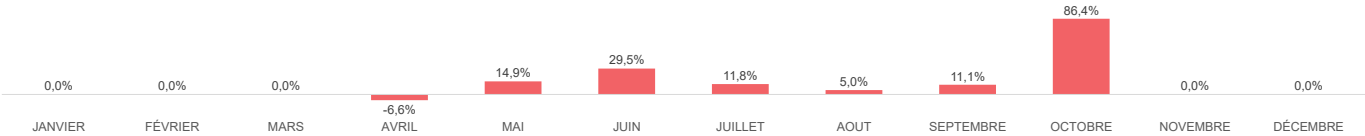
30,7%

70,6%

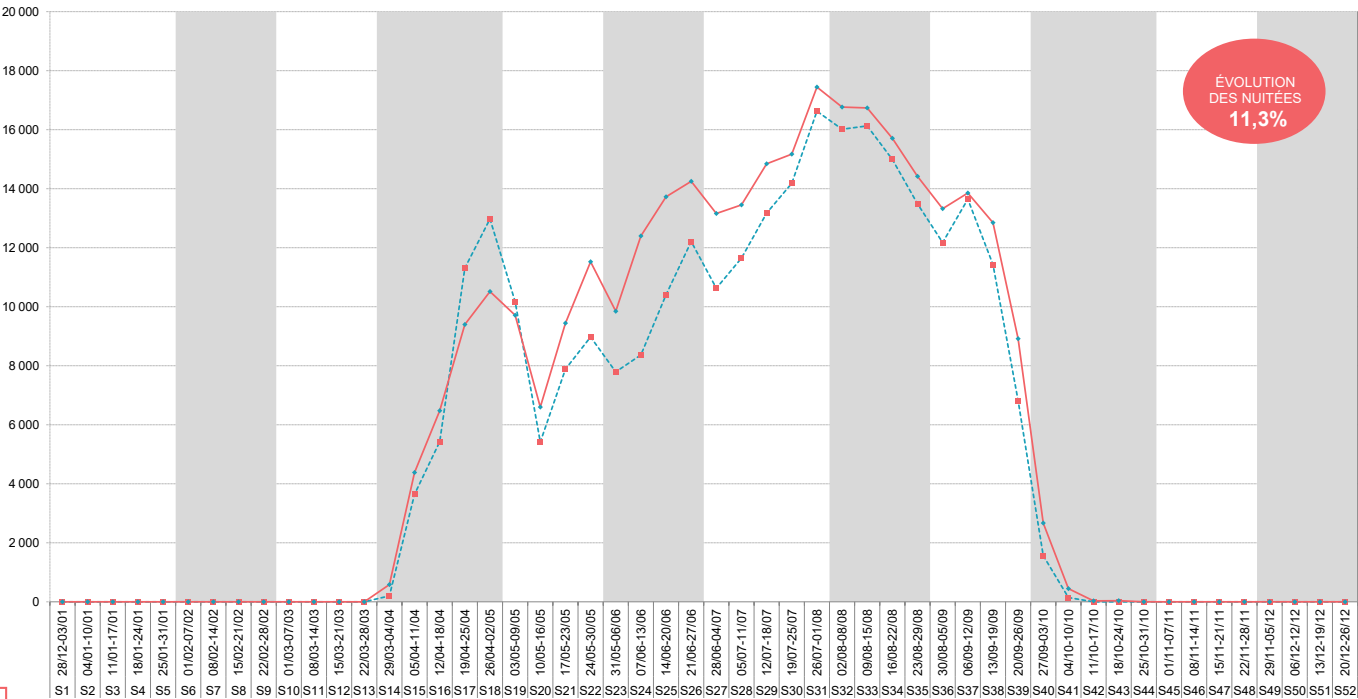
210,0%

NOMBRE DE LITS	2024	2025	ÉVOLUTIONS
	3 438	3 442	0,1%
PART D'ÉTRANGERS	28,3%	26,2%	-2,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,2%	24,6%	2,4 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	88%	88%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION
DES NUITÉES
11,3%

←2024

→2025

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers																						AUTRES
28/12-03/01 S1 - Janvier	7 231	274	7 505	96,4%	3,6%	13	80		14	103	8	25	13														18
04/01-10/01 S2	1 440	58	1 498	96,1%	3,9%	6	11				6	6															29
11/01-17/01 S3	1 080	30	1 110	97,3%	2,7%		11			10	8																
18/01-24/01 S4	1 916	70	1 986	96,5%	3,5%	11	25			6	20	7															
25/01-31/01 S5	1 831	56	1 888	97,0%	3,0%	10	12	5			11																18
01/02-07/02 S6 - Février	2 060	36	2 096	98,3%	1,7%	6	9				11																10
08/02-14/02 S7	4 568	110	4 678	97,6%	2,4%	15	12		31	7	36																9
15/02-21/02 S8	6 104	151	6 255	97,6%	2,4%	16	43		5	64	19	5															
22/02-28/02 S9	3 746	216	3 962	94,5%	5,5%	16	44			143	13																
01/03-07/03 S10 - Mars	3 829	370	4 198	91,2%	8,8%	7	41			182	14														21		105
08/03-14/03 S11	3 078	76	3 154	97,6%	2,4%	6	9			49	12																
15/03-21/03 S12	4 044	360	4 404	91,8%	8,2%	8	49			7	166	50					32										50
22/03-28/03 S13	4 839	240	5 080	95,3%	4,7%	40	149			20	21															11	
29/03-04/04 S14 - Avril	5 666	398	6 064	93,4%	6,6%	105	44	5	10	65	88	15	5	14	11												34
05/04-11/04 S15	10 288	665	10 953	93,9%	6,1%	99	178	20	18	93	94	48		34	53		5										25
12/04-18/04 S16	12 779	828	13 607	93,9%	6,1%	115	119	37	27	153	154	7	12	72	66		5							12			48
19/04-25/04 S17	14 546	1 692	16 238	89,6%	10,4%	94	212	380	114	285	400	42	12	11	29											8	105
26/04-02/05 S18	13 403	3 002	16 405	81,7%	18,3%	41	167	531	169	1 514	424	11		13					10			8			22		16
03/05-09/05 S19 - Mai	14 366	1 924	16 289	88,2%	11,8%	123	199	93	34	786	513	17	23	14	6				7				11				20
10/05-16/05 S20	11 013	2 129	13 143	83,8%	16,2%	363	331	123	72	224	709	53	26	8	8				10			11					16
17/05-23/05 S21	13 266	3 132	16 399	80,9%	19,1%	441	286	243	173	355	1 296	72	51	25	54						17	6					16
24/05-30/05 S22	16 450	3 392	19 842	82,9%	17,1%	866	321	169	127	395	1 200	25	59	44	15						9						16
31/05-06/06 S23 - Juin	13 326	3 765	17 091	78,0%	22,0%	429	504	215	87	408	1 549	58	129	94	44	6			12			40	28		6	19	139
07/06-13/06 S24	15 326	5 988	21 313	71,9%	28,1%	446	608	319	59	780	3 001	47	235	55	30		73		14		45	69				42	
14/06-20/06 S25	16 224	6 779	23 003	70,5%	29,5%	612	632	637	38	756	3 534	55	292	46	31			11						6	14		113
21/06-27/06 S26	17 408	6 573	23 981	72,6%	27,4%	677	932	629	175	799	2 383	68	454	29	63			8	7		8	10	32	6		16	
28/06-04/07 S27 - Juillet	15 472	6 113	21 586	71,7%	28,3%	650	991	298	184	880	2 041	109	448		79				23			20	108		25	12	
05/07-11/07 S28	16 288	6 044	22 333	72,9%	27,1%	544	903	702	151	1 064	1 833	51	188	18	69			77			62	64			12	31	
12/07-18/07 S29	17 806	7 117	24 923	71,4%	28,6%	471	1 043	1 028	168	1 310	2 106	139	163	44	73			82		29		57				18	
19/07-25/07 S30	16 532	9 264	25 796	64,1%	35,9%	531	1 465	2 136	168	1 530	2 577	215	184		69		102		6	5		99			7	170	
26/07-01/08 S31	17 889	10 733	28 621	62,5%	37,5%	852	1 360	3 049	150	1 119	3 412	160	89	16	55		44					5			15	16	
02/08-08/08 S32 - Août	21 234	8 011	29 245	72,6%	27,4%	719	817	2 288	396	569	2 616	27	22	71	61		5				6	60	7	36	28	13	
09/08-15/08 S33	22 536	6 832	29 368	76,7%	23,3%	786	232	1 273	790	837	2 169	54	35	17	85	20			9		82		37	5	132	24	
16/08-22/08 S34	21 221	6 564	27 785	76,4%	23,6%	1 023	114	575	828	539	2 778	6	19	33	160	8					99	5	83	12	22		
23/08-29/08 S35	18 451	7 022	25 473	72,4%	27,6%	1 359	420	595	340	271	3 402	31	75	56	137	8							34			15	
30/08-05/09 S36 - Septembre	15 301	7 552	22 853	67,0%	33,0%	555	513	635	139	806	4 424	113	101	71	67	10	12	5				6				7	
06/09-12/09 S37	17 473	6 746	24 218	72,1%	27,9%	798	625	548	51	971	3 106	118	111	108	41		15		6			6	14			109	
13/09-19/09 S38	16 212	5 837	22 049	73,5%	26,5%	1 015	422	311	38	1 077	2 503	23	76	32	86		5		8	20					6	26	
20/09-26/09 S39	12 366	4 354	16 720	74,0%	26,0%	493	512	234	33	472	2 053	150	12	39	37		16									160	
27/09-03/10 S40	7 341	2 035	9 376	78,3%	21,7%	293	333	99	12	116	844	147	31	35					9							19	
04/10-10/10 S41 - Octobre	5 212	885	6 097	85,5%	14,5%	159	184	54	14	115	295	19							7							5	
11/10-17/10 S42	4 517	845	5 362	84,2%	15,8%	93	290		47	39	133	8		121	22										8	9	
18/10-24/10 S43	5 244	507	5 751	91,2%	8,8%	11	50		124	35	158	29															21
25/10-31/10 S44	6 066	221	6 287	96,5%	3,5%	14	46	7		52	33	12														33	
01/11-07/11 S45 - Novembre	2 178	131	2 309	94,3%	5,7%	9	30			7		41															44
08/11-14/11 S46	4 505	98	4 603	97,9%	2,1%				12	33	9	23		5													
15/11-21/11 S47	2 543	115	2 658	95,7%	4,3%	24	17	14			27	24			9												
22/11-28/11 S48	2 718	38	2 757	98,6%	1,4%			11		21	7																
29/11-05/12 S49 - Décembre	2 426	55	2 481	97,8%	2,2%					48		7															
06/12-12/12 S50	2 184	46	2 230	97,9%	2,1%			9		5		6															
13/12-19/12 S51	2 583	59	2 642	97,8%	2,2%	10	12			5	22																26
20/12-26/12 S52	5 716	129	5 846	97,8%	2,2%	13	12		8	54	9	14	11									8					9
Total	501 844	139 666	641 510	78,2%	21,8%	14 987	15 421	17 271	4 806	19 181	52 249	2 137	2 876	1 125	1 462	59	484	45	176	31	195	401	653	73	324	740	4 969
Part de marché (sur les nuitées pro)	78,2%	21,8%		2,3%	2,4%	2,7%	0,7%	3,0%	8,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,01%	0,1%	0,01%	0,03%	0,005%	0,03%	0,1%	0,1%	0,01%	0,1%	0,1%	0,1%	0,8%	
Evolution nuitées N vs N-1	9,5%	13,3%		-13%	-5%	-1%	21%	2%	31%	31%	669%	13%	13%	53%	-9%	49%	2%	-29%	159%	2%	188%	53%	206%	80%	38%		



TAUX DE REMPLISSAGE



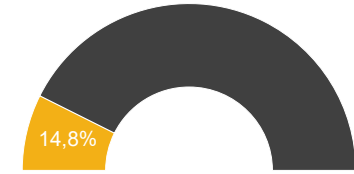
NUITEES



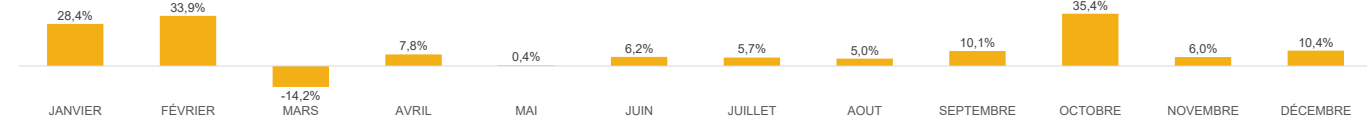
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	2024	2025	2024	2025	EVO en %
28/12-03/01 S1 - Janvier	33%	49%	6 778	10 003	47,6%
04/01-10/01 S2	12%	14%	2 482	2 914	17,4%
11/01-17/01 S3	11%	13%	2 201	2 619	19,0%
18/01-24/01 S4	12%	13%	2 514	2 675	6,4%
25/01-31/01 S5	12%	14%	2 408	2 830	17,5%
01/02-07/02 S6 - Février	11%	16%	2 257	3 168	40,3%
08/02-14/02 S7	18%	27%	3 701	5 553	50,1%
15/02-21/02 S8	21%	32%	4 369	6 512	49,0%
22/02-28/02 S9	24%	25%	4 816	5 041	4,7%
01/03-07/03 S10 - Mars	26%	22%	5 339	4 463	-16,4%
08/03-14/03 S11	23%	17%	4 710	3 562	-24,4%
15/03-21/03 S12	22%	21%	4 486	4 280	-4,6%
22/03-28/03 S13	25%	22%	5 085	4 534	-10,9%
29/03-04/04 S14 - Avril	27%	19%	5 448	3 941	-27,7%
05/04-11/04 S15	26%	33%	5 373	6 667	24,1%
12/04-18/04 S16	30%	44%	6 092	8 877	45,7%
19/04-25/04 S17	34%	37%	7 011	7 588	8,2%
26/04-02/05 S18	36%	33%	7 383	6 679	-9,5%
03/05-09/05 S19 - Mai	42%	38%	8 505	7 706	-9,4%
10/05-16/05 S20	27%	25%	5 433	5 024	-7,5%
17/05-23/05 S21	30%	26%	6 145	5 348	-13,0%
24/05-30/05 S22	26%	37%	5 400	7 496	38,8%
31/05-06/06 S23 - Juin	28%	29%	5 779	5 969	3,3%
07/06-13/06 S24	30%	35%	6 081	7 161	17,8%
14/06-20/06 S25	34%	36%	7 006	7 417	5,9%
21/06-27/06 S26	37%	37%	7 626	7 577	-0,6%
28/06-04/07 S27 - Juillet	32%	31%	6 476	6 334	-2,2%
05/07-11/07 S28	38%	41%	7 801	8 446	8,3%
12/07-18/07 S29	48%	52%	9 845	10 658	8,3%
19/07-25/07 S30	51%	54%	10 326	11 089	7,4%
26/07-01/08 S31	54%	57%	11 030	11 551	4,7%
02/08-08/08 S32 - Août	58%	60%	11 829	12 278	3,8%
09/08-15/08 S33	58%	60%	11 829	12 278	3,8%
16/08-22/08 S34	58%	60%	11 743	12 278	4,6%
23/08-29/08 S35	44%	48%	8 934	9 704	8,6%
30/08-05/09 S36 - Septembre	40%	37%	8 132	7 546	-7,2%
06/09-12/09 S37	38%	43%	7 761	8 816	13,6%
13/09-19/09 S38	30%	35%	6 061	7 083	16,9%
20/09-26/09 S39	22%	28%	4 533	5 718	26,2%
27/09-03/10 S40	14%	21%	2 835	4 368	54,0%
04/10-10/10 S41 - Octobre	18%	19%	3 702	3 961	7,0%
11/10-17/10 S42	17%	19%	3 538	3 941	11,4%
18/10-24/10 S43	15%	27%	3 124	5 606	78,5%
25/10-31/10 S44	24%	32%	4 808	6 502	35,2%
01/11-07/11 S45 - Novembre	19%	15%	3 826	3 074	-19,7%
08/11-14/11 S46	24%	28%	4 808	5 695	18,4%
15/11-21/11 S47	20%	22%	3 980	4 530	13,8%
22/11-28/11 S48	19%	21%	3 941	4 255	8,0%
29/11-05/12 S49 - Décembre	16%	17%	3 200	3 490	9,1%
06/12-12/12 S50	15%	17%	3 126	3 464	10,8%
13/12-19/12 S51	14%	18%	2 898	3 628	25,2%
20/12-26/12 S52	35%	36%	7 050	7 382	4,7%
TOTAL	28,4%	31,0%	301 566	329 279	9,2%

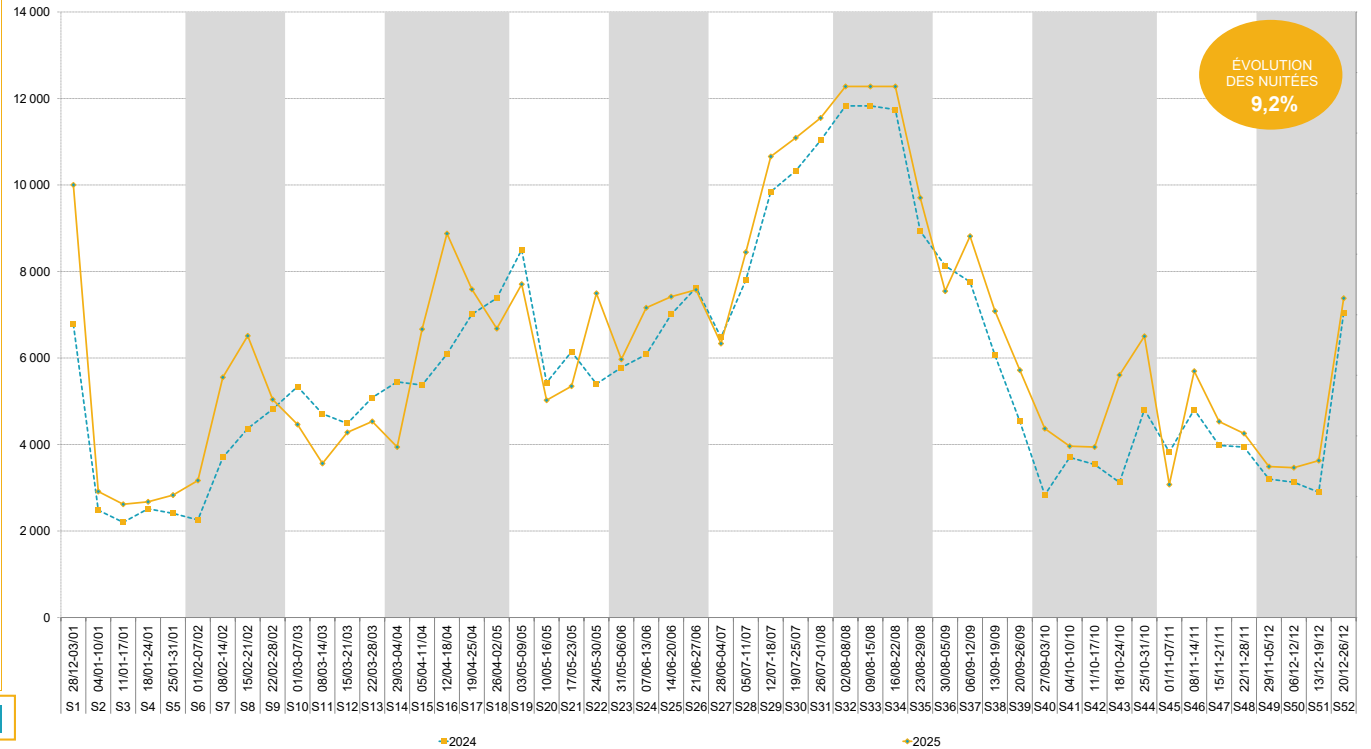
	2024	2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 915	2 915	0,0%
NUITEES AU LIT	103	113	9,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,4%	31,0%	2,6 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	100%	



ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITEES



PERROS GUIREC

Référent de la Station : Thomas ELISSALDE

Consultant

Mail : thomas.elissalde@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow



3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS



www.g2a-consulting.fr



Perros-Guirec

Côte de Granit Rose

