

Le 01/12/2025

Chargé(e) de communication

Sous l'autorité du/de la responsable du service communication, le ou la chargé(e) de communication contribue à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Ville de Perros-Guirec.

Créatif·ve, polyvalent·e et réactif·ve, il/elle participe à la conception, la réalisation et la diffusion de supports et contenus sur différents médias (print, web, vidéo, réseaux sociaux...).

Activités principales

1. Création graphique et mise en page

Conception de supports de communication (affiches, flyers, plaquettes, signalétique...)

Réalisation de visuels pour les supports numériques et les réseaux sociaux

Respect et évolution de la charte graphique de la collectivité et de ses services

2. Production audiovisuelle et multimédia

Tournage, montage et habillage de vidéos pour valoriser les actions et événements de la collectivité.

Prise de photos lors des manifestations locales.

Création de contenus animés (motion design, stories, reels, etc.).

3. Communication numérique et réseaux sociaux

Participation à la rédaction, programmation et publication des contenus sur les réseaux sociaux institutionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn) sur Meta et Metricool.

Proposition de formats innovants pour renforcer l'engagement et la visibilité.

4. Rédaction et diffusion de contenus

Rédaction d'articles, brèves et communiqués pour les différents supports de la commune (site internet, journal municipal « Vivre à Perros », journal interne)

Contribution à la relecture et à la mise en forme des publications officielles.

5. Mise à jour du site internet

Rédaction, mise à jour de photos, créations de pages et de contenus sur le site internet de la Ville de Perros-Guirec

6. Soutien à l'organisation d'événements

Participation à la conception et la promotion des événements de la collectivité, portés par les services et/ou les associations.

Soutien logistique et communication visuelle sur site (reportages, diffusion live...).

Compétences requises

- Techniques de communication et outils de conception graphique (Adobe Creative Suite, Canva, etc.).
- Maîtrise des outils de publication web et des réseaux sociaux.
- Notions de tournage et montage vidéo (Premiere Pro et/ou After effect).
- Bonne culture générale et sensibilité au service public.

Savoir-faire	Savoir-être
Excellente expression écrite et orale. Capacité à adapter les messages selon les publics. Savoir gérer plusieurs projets en parallèle, dans le respect des délais. Travailler en équipe et en transversalité avec les autres services.	Créatif·ve Curieux·se, force de proposition. Autonome, rigoureux·se, réactif·ve.

Profil recherché

Formation supérieure en communication, graphisme, multimédia ou audiovisuel (Bac +2 à Bac +5).

Portefeuille de réalisations (book, portfolio, vidéos...) apprécié.

Conditions d'exercice

Poste à temps complet, basé à Perros-Guirec.

Déplacements ponctuels sur le territoire, permis de conduire.

Disponibilité occasionnelle en soirée ou week-end lors d'événements.

Plus d'infos :

Votre contact

Service communication - Ville de Perros-Guirec

02 96 49 02 69 ou 03 - communication@perros-guirec.com

perros-guirec.bzh



Services Communciation
12 rue des Sept-îles, 22700 Perros-Guirec
02 96 49 02 03 ou communication@perros-guirec.com

Votre contact

Service communication - Ville de Perros-Guirec
02 96 49 02 69 ou 03 - communication@perros-guirec.com

perros-guirec.bzh

