

L'ANALYSE PERIODE

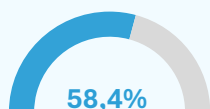
Entre le 5 avril et le 31 octobre, les lits marchands connectés en direct à Perros-Guirec affichent à date une avance d'occupation de +2,5 pts comparée à la saison précédente. Cette avance se retrouve dans le secteur des lits marchands professionnels (+3,8 pts), avec notamment 2,3 pts d'avance pour les hôtels.

Si, à date, le début et la fin de saison s'affichent en recul vis-à-vis de l'an passé (-1,6pt pour les mois d'avril et mai cumulés et -1,3pt pour le mois de septembre), la situation semble s'améliorer pour le reste de l'été à Perros-Guirec. En effet, les mois de juin, juillet et août prennent de l'avance, allant jusqu'à +4,8 pts vs N-1 pour le mois d'août, qui atteint déjà 80,5 % d'occupation.

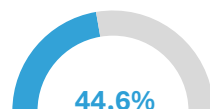
L'hôtellerie, catégorie d'hébergement du secteur professionnel la plus en avance à date, est également le secteur enregistrant le plus de réservations de dernière minute, avec +2 pts d'occupation gagnés la semaine dernière sur l'ensemble de la saison.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier à particulier



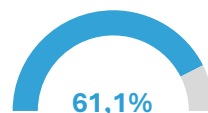
+2,5 pt(s)
VS N-1



+2,1 pt(s)
VS N-1

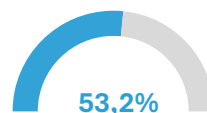
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+3,8 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+0,1 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtel

51,7% **+2,3 pt(s)**
VS N-1



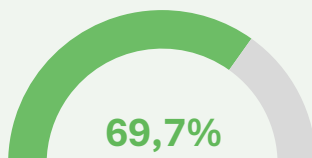
Secteur locatif

50,0% **-4,4 pt(s)**
VS N-1

Cette année, le pont de l'Ascension s'est montré moins prisé à Perros-Guirec (-5pts vs N-1), à l'instar des destinations analysées sur la côte Atlantique. En effet, l'an passé, la configuration du week-end prolongé était encore plus propice aux séjours, avec deux jours fériés consécutifs (le 8 mai et l'Ascension, alors tombée le 9 mai l'an dernier). Lors du pont de l'Ascension cette année, les hôtels se sont démarqués, affichant les taux d'occupation les plus élevés, et bénéficiant de nombreuses réservations une semaine avant le séjour, voire un à deux jours avant, les visiteurs attendant d'être sûrs que la météo soit clémente.

Cette année, le week-end de Pentecôte a gagné 13,4 pts d'occupation par rapport à l'année précédente, avec certes quelques réservations de dernière minute pour le secteur hôtelier, mais des réservations globalement prises bien en amont comparé à la semaine de l'Ascension.

PONT DE L'ASCENSION

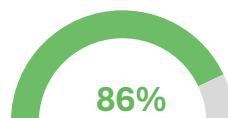


- 5,0 pt(s)
VS N-1

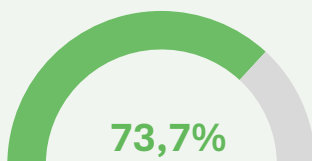


-0,4 pt(s)
VS N-1

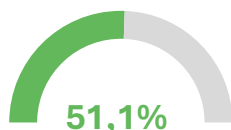
TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



PENTECÔTE

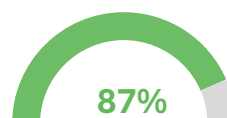


+ 13,4 pt(s)
VS N-1



+10,3 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



À date, Perros-Guirec affiche une avance de +4 pts d'occupation sur les mois de juillet et août, portée par le secteur professionnel (+5,9pts).

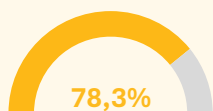
Les visiteurs ayant opté pour les locations entre particuliers s'y sont pris également en avance pour leur séjour du mois d'août, avec 83 % des biens déjà occupés (+1,9pt), tandis que le mois de juillet semble un peu moins plébiscité à date, enregistrant 69,2 % d'occupation (-1,5pt).

Une dynamique différente est observée sur le secteur hôtelier : alors qu'il présente de meilleurs niveaux de réservations vis-à-vis de l'an dernier sur juillet et sur août, c'est le mois de juillet qui est à la fois le plus réservé à date pour le secteur (61,3% d'occupation prévisionnelle) et également le plus prisé face à l'été dernier (+14,2pts). La catégorie présente actuellement sur le cœur de saison un taux d'occupation plus bas que les autres catégories d'hébergements du territoire, captant davantage de réservations de dernière minute.

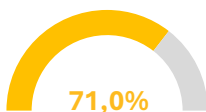
A date, seul le secteur locatif professionnel témoigne d'un recul de fréquentation sur le cœur de saison (-0,8pt).

TAUX D'OCCUPATION A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier à particulier



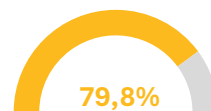
+4,0 pt(s)
VS N-1



+2,7 pt(s)
VS N-1

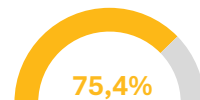
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands professionnels



+5,9 pt(s)
VS N-1

Lits marchands de particulier à particulier



+0,0 pt(s)
VS N-1

NUITEES MARCHANDES ACQUISES A DATE

-2% vs N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtel

57,8%

+12,2 pt(s)
VS N-1



Secteur locatif

69,3%

-0,8 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON

**VACANCES DE
PRINTEMPS**
65,5%
+9,5 pt(s)

MAI
61,0%
-1,6 pt(s)

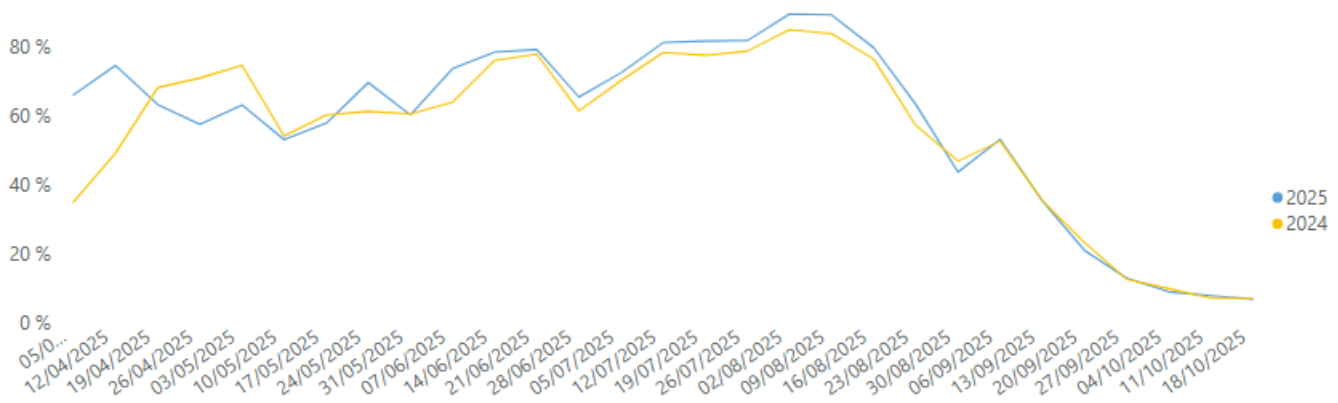
JUIN
73,0%
+3,3 pt(s)

JUILLET
76,6%
+3,3 pt(s)

AOUT
80,5%
+4,8 pt(s)

SEPTEMBRE
38,4%
-1,3 pt(s)

OCTOBRE
9,3%
-0,1 pt(s)



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 25/06/2025



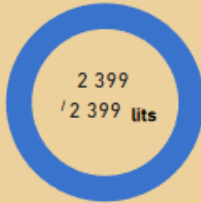
Analyse de 6 850
de lits professionnels et p  p
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
85 % des lits marchands (pro et
p  p de la destination)

Agences
immobilières



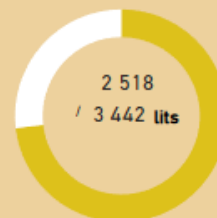
Particulier à
particulier



Résidences de
Tourisme



Campings



Hôtels

