

L'ANALYSE MARCHÉ

Entre avril et octobre 2025, Perros-Guirec enregistre à date un taux d'occupation de 50 %, en hausse de 0,8 point par rapport à la saison précédente. Cette progression est portée par les lits marchands professionnels, en avance de +1,4 point, tandis que le secteur PAP reste stable.

Cette tendance confirme l'attrait du secteur professionnel, en particulier de l'hôtellerie, qui affiche une hausse de 0,9 point à date. Cela contraste avec d'autres destinations où le secteur PAP gagne du terrain.

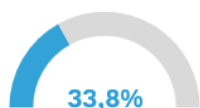
Le secteur locatif présente, à date, un taux d'occupation légèrement supérieur à celui des hôtels, mais accuse un recul de 7,1 points par rapport à la saison précédente.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



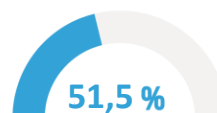
+ 0,8 pt(s)
VS N-1



+ 2,3 pt(s)
VS N-1

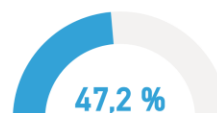
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 1,4 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-0,3 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hébergement
locatif

43,7 %
-7,1 pt(s)



Hôtel

41,0 %
+ 0,9 pt(s)



Durant les vacances de printemps, Perros-Guirec a enregistré un taux d'occupation de 64,5 %, en hausse de +10,3 points par rapport à l'année précédente.

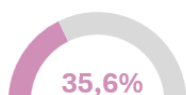
Les deux premières semaines, portées par la présence de la zone B seule pour la première, puis des zones B et C pour la seconde, ont affiché des progressions très marquées : +33,2 points pour la première semaine et +28,2 points pour la deuxième. Ces résultats confirment la montée en puissance d'un tourisme de proximité, particulièrement dynamique sur cette période.

La troisième semaine, marquée par la présence conjointe des zones A et C, atteint un bon niveau d'occupation à 64 %, soulignant notamment l'attrait de la clientèle francilienne pour la destination. À l'inverse, la quatrième semaine, avec uniquement la zone A, enregistre un repli de -16,1 points.

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE PRINTEMPS



+ 10,3 pt(s)
VS N-1



+11,4 pt(s)

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 5 au 11 avril 2025



+ 33,2 pt(s)

Du 12 au 18 avril 2025



+ 28,2 pt(s)

Du 19 au 25 avril 2025



-4,1 pt(s)

Du 26 avril au 2 mai 2025



-16,1 pt(s)

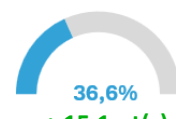
TAUX D'OUVERTURE



PRÉVISIONS PONT DE L'ASCENSION



+ 11,9 pt(s)



+ 15,1 pt(s)



À date, pour les mois de juillet et août, Perros-Guirec enregistre une progression de +1,9 point de taux d'occupation par rapport à la saison précédente, avance portée principalement par le secteur hôtelier.

Les lits marchands professionnels affichent une hausse de +3,4 points, avec une nette contribution des hôtels qui gagnent à eux seuls +4,5 points passant de 29,5% en 2024 à 38% en 2025.

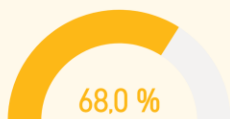
Ces résultats confirment une nouvelle fois que, malgré la progression du secteur PAP à l'échelle nationale, les touristes continuent d'être attirés par les hébergements professionnels lorsqu'ils séjournent à Perros-Guirec.

Le secteur locatif, de son côté, reste stable par rapport à l'année précédente, avec un taux de réservation à date de 59,1 %.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

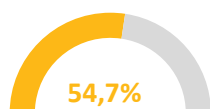
 Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



+ 1,9 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A

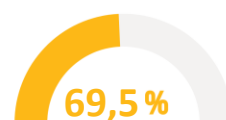
PANEL
COTE OUEST



+2,9 pt(s)
VS N-1

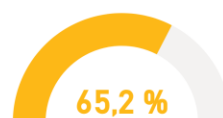
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 3,4 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-0,9 pt(s)
VS N-1

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

- 6% VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hébergement
locatif

59,1 %
+ 0,2 pt(s)



Hôtel

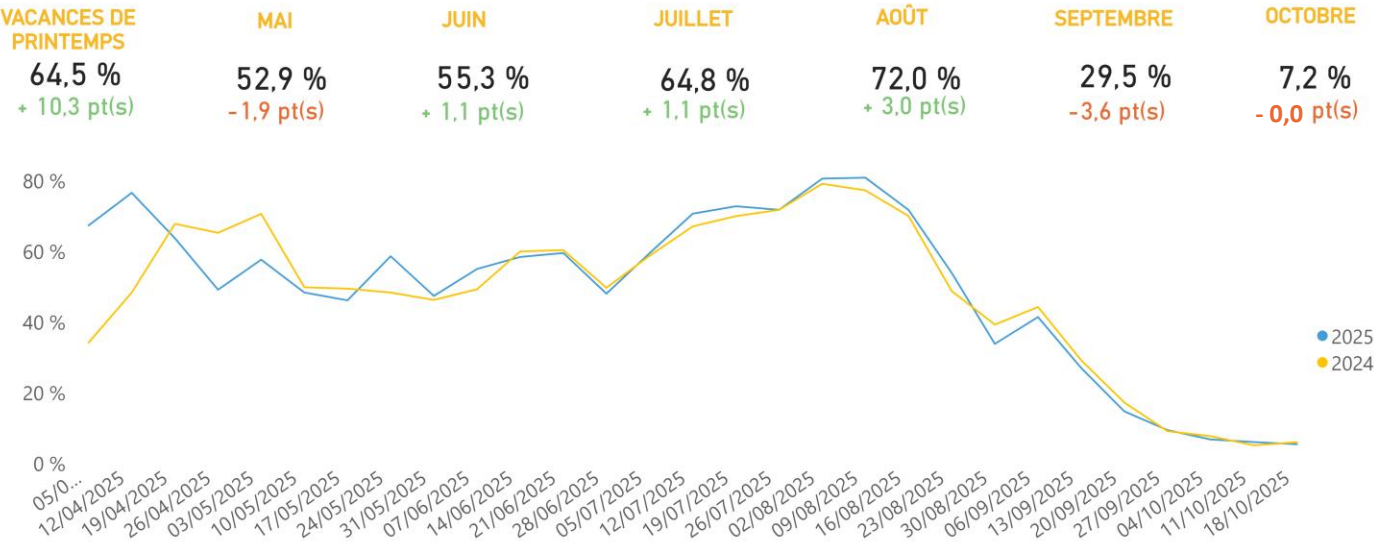
38,0 %
+ 4,5 pt(s)



LES CHIFFRES-CLÉS



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON



L'ANALYSE G2A

À date, le détail mois par mois montre qu'en dépit d'un léger recul du mois de mai (-1,9 point), la période allant d'avril à août tend à se lisser, avec des taux d'occupation supérieurs à 50 %. Cette dynamique contraste avec d'autres stations balnéaires comme Royan ou le Médoc, où l'essentiel de la fréquentation reste concentré sur les mois de juillet et août.

Les réservations se font de plus en plus à la dernière minute, ce qui pousse les hébergeurs à assouplir leurs conditions d'annulation ou de modification, parfois jusqu'à très tard.

Des réservations plus tardives, des séjours plus courts : des évolutions qui nécessitent une forte capacité d'adaptation de la part des professionnels.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/05/2025



Analyse de 6 898
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
85 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Agences
immobilières

Particulier à
particulier

Résidences de
Tourisme

Villages
vacances

Campings

Hôtels

