

Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors des vacances de Printemps 2025

(du 5 avril au 2 mai 2025)

Dispositif tendances #3-2025

Vendredi 16 mai 2025

SOMMAIRE

(liens cliquables)

Objectifs et méthodologie

À retenir

Focus vacances de Printemps 2025

Tendances à venir

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le **Groupe de Travail Études Mutualisées**, issu de la **Commission Observation d'ADN Tourisme**, a conçu **trois dispositifs** pour suivre les tendances de la fréquentation touristique :

- l'un « **complet** », sur des périodes clés (vacances d'été par exemple), réalisé grâce à un questionnaire détaillé soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- l'autre plus « **léger** » pouvant être activé lors des « petites vacances » ou toute autre période jugée pertinente, réalisé grâce à un questionnaire succinct soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- Le dernier « **#spécial** », mis en place et testé pour la première fois en 2023 lors de périodes bien spécifiques (week-end de l'Ascension par exemple), qui intègre uniquement des analyses issues de l'exploitation des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange.

> **C'est le dispositif « léger » qui est déployé ici, l'objectif étant de dresser les premières tendances qualitatives de la fréquentation touristique lors des vacances de Printemps 2025 en France (soit du 5 avril au 2 mai 2025).**

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 5 au 12 mai 2025 auprès de 499 destinations adhérentes. **133 d'entre-elles ont répondu, parmi lesquelles 126** disposant effectivement d'informations sur la période (soit un taux de réponses exploitables de 25%) répartis comme suit : 9 CRT (taux de réponse de 64%), 30 ADT (taux de réponse de 35%), 91 OT Catégorie I (taux de réponse de 23%).

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, en accord avec la CNIL, et coconstruite avec le réseau ADN Tourisme, qui permet d'analyser, en temps réel, des millions d'informations techniques issues de données anonymisées du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations.

NB : Flux Vision observe la présence de tous les téléphones mobiles captés sur le territoire. Toutes les nuitées sont ainsi prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires, chez famille amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...). Les données de l'année en cours sont provisoires.

- **Données nationales Français** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes Français qui ne sont pas originaires du département du lieu de réalisation de la nuitée, à l'échelle de la destination France.
- **Données nationales Étrangers** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes européens et long-courriers, à l'échelle de la destination France.
- **Données par espaces** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France (par les touristes Français et européens/long-courriers), selon une ventilation spatiale des départements (définie avec le Groupe de Travail Études Mutualisées) permettant de **regrouper entre elles les destinations de profil urbain, littoral, rural et montagnard**, ceci afin de suivre leurs évolutions de fréquentation. Des sous-profils sont également observés (ex. : rural sud-ouest, Alpes (Nord/Sud)...).

NOTA BENE : au regard des spécificités de la méthode Flux Vision Tourisme, **les évolutions comprises entre -3% et +3% sont à considérer comme étant en stabilité** au regard de l'intervalle de confiance statistique.

Les données de fréquentation depuis le début d'année ayant besoin d'être consolidées, elles seront intégrées lors des prochaines vagues de conjoncture.

À RETENIR [1/2]

VACANCES DE PRINTEMPS 2025 :
UNE BONNE DYNAMIQUE, À LA FAVEUR D'UN CALENDRIER ET D'UNE MÉTÉO FAVORABLES

Des vacances de Printemps 2025 en progression au regard de 2024, et à un niveau similaire avec 2023

La fréquentation touristique en France lors des vacances de Printemps 2025 (du 5 avril au 2 mai 2025) est en hausse au regard des vacances de Printemps 2024 :

- **+8% de fréquentation française, qui s'élève à près de 90 millions de nuitées** (les vacances de Printemps représentant en moyenne 8% des nuitées Françaises annuelles entre 2022 et 2024),
- **+17% de hausse des nuitées européennes et long-courriers.**

Après le recul de fréquentation enregistré lors des vacances de Printemps 2024 vs 2023, le niveau de fréquentation 2025 marque un certain retour « à la normale » avec une structure de calendrier et des résultats proches de ceux des vacances de Printemps 2023.

Un calendrier favorable et des conditions météorologiques bien souvent clémentes

Contrairement à l'année dernière, le **week-end de Pâques** était cette année pendant les vacances de Printemps (en mars en 2023), en plein milieu de la période et là où l'ensemble des zones se trouvaient en congés. Ainsi, ce sont **près de 11 millions de nuitées Françaises** qui ont été recensées sur ces 3 jours, soit **une hausse de +21%** au regard du week-end de Pâques 2024 (du 30 mars au 1^{er} avril, hors vacances) et presque autant qu'en 2023 (du 8 au 10 avril, 1^{er} week-end des vacances de Printemps).

Le **jour férié du 1^{er} mai**, situé lors de la dernière semaine de vacances, a également permis de booster la fréquentation tant pour la zone en congés (zone A) que pour les autres.

De **nombreux pays européens de proximité étaient également en congés autour du week-end de Pâques**, ce qui a également boosté la fréquentation lors de la période.

Dans l'ensemble, les **conditions météorologiques ont bien souvent été agréables et même parfois estivales lors des 4 semaines de vacances.**

Qu'ils soient littoraux, ruraux, montagnards ou urbains, l'ensemble des espaces touristiques bénéficient de cette bonne dynamique

La fréquentation progresse pour l'ensemble des espaces, s'agissant de la clientèle européenne/long-courriers mais aussi de la clientèle française (en progression pour 3 destinations littorales sur 4 et pour 61% des répondants situés en espace rural). Au global, près de 8 destinations départementales sur 10 ont connu une progression de fréquentation sur la période.

De belles perspectives pour l'avant-saison

Le calendrier des fériés 2025 va permettre un meilleur étalement des flux au regard de ce qui avait été observé au printemps 2024. Concernant les prochains week-ends fériés à venir :

- **l'Ascension, qui semble toujours être le férié le plus plébiscité au printemps selon les destinations, suscite l'optimisme des répondants puisque 29% d'entre eux s'attendent à une fréquentation en hausse.** Les destinations littorales sont les plus optimistes sur cette période.

- **Le week-end de Pentecôte**, qui suivra l'Ascension d'une semaine, serait relativement stable (pour 26% des destinations répondantes). Ici aussi, les destinations littorales sont les plus optimistes a contrario des destinations montagne.

Le facteur météo sera, comme chaque année, déterminant s'agissant des réservations de dernière minute.

À RETENIR [2/2]

Tendances observées par les destinations

- Un contexte économique incertain qui incite à davantage de prudence et d'arbitrages dans les dépenses de loisirs et d'activités.
- Certaines stations de montagne, ouvertes parfois jusqu'à fin avril, ont bénéficié d'un enneigement relativement bon et de fait de bonnes fréquentations lors du mois d'avril.
- Des séjours plus courts, les locations "semaine" semblent en baisse.
- Bonne fréquentation des clientèles de proximité.
- Une clientèle familiale et, selon les secteurs, seniors et résidents secondaires.
- Une nette progression des excursions, notamment lors du week-end de Pâques et du 1^{er} mai.

POUR RAPPEL : retour sur les vacances de Printemps 2024 (du 6 avril au 3 mai)

La fréquentation lors des vacances de Printemps 2024 étaient décevantes à l'échelle nationale, notamment au regard des bons résultats enregistrés sur la même période en 2023. Les destinations mettaient en cause :

- **les conditions météorologiques généralement maussades limitant la fréquentation locale et les réservations (souvent françaises) de dernière minute,**
- **les spécificités du calendrier :**
 - Le **week-end de Pâques**, hors vacances scolaires et plus tôt cette année dans le calendrier (en mars),
 - Les **vacances scolaires françaises du Printemps**, ne comprenaient ni Pâques, ni le jour férié du 8 mai, ni une journée supplémentaire pour la dernière zone en congés comme en 2023.
- ◆ Dans ce contexte, selon le dispositif Flux Vision Tourisme, **les nuitées Françaises et européennes/long-courriers étaient en retrait** (respectivement de -12% et de -5%).
- ◆ **Cette déception se confirmait du point de vue des destinations** répondantes au dispositif conjoncturel d'ADN Tourisme puisque **la majorité d'entre-elles annonçaient un recul de fréquentation (54%)** même si, dans le même temps, 24% maintenaient les résultats 2023 et 22% progressaient.
- ◆ Sur la période, **les destinations littorales ont le plus souffert** (fréquentation en retrait pour 64% d'entre-elles), **ainsi que les destinations de montagne**, pour lesquelles grand nombre de domaines skiables étaient alors fermés du fait de la fin de la saison d'hiver. Côté espaces urbains, 38% étaient en retrait et tout autant en stabilité (pendant que 25% progressaient).



FOCUS

VACANCES DE PRINTEMPS 2025

(du 5 avril au 2 mai 2025)

FRÉQUENTATION GLOBALE PAR PÉRIODE

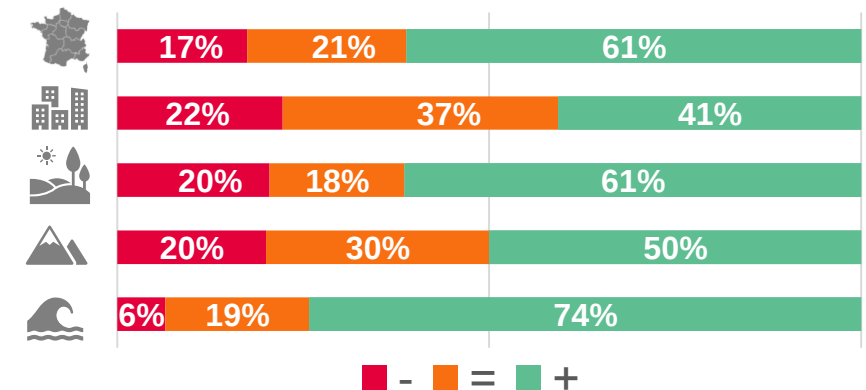
À date d'interrogation, **3 destinations répondantes sur 5 s'accordent sur une progression de leur fréquentation lors des vacances de Printemps 2025** (pendant que 17% annoncent un recul de leur fréquentation et 21% une stabilité).

L'espace littoral tire nettement son épingle du jeu puisque 74% des destinations répondantes indiquent une progression de leur fréquentation, ainsi que, dans une moindre mesure, en espace rural (61% des destinations répondantes progressent). Les destinations de montagne, pour lesquelles la fréquentation est dépendante des ouvertures des domaines skiables et des conditions d'enneigement, sont plus partagées (50% en progression, 30% en stabilité et 20% en baisse). La fréquentation des destinations urbaines oscille quant à elle entre progression (pour 41% des répondants) et stabilité (37%).

Des **contrastes existent selon les semaines**, à mettre en perspective avec **la structure du calendrier scolaire et les rotations de zones** d'une année sur l'autre s'agissant de la clientèle française et avec **les vacances de chaque pays** s'agissant des marchés européens et long-courriers :

- La **1^{ère} semaine** (5-11 avril) est partagée puisque, même si 39% des destinations répondantes l'annoncent en progression, presque tout autant (33%) l'annoncent en retrait et 29% en stabilité. Les espaces montagne et littoral sont ceux qui comptabilisent le plus de destinations en progression (respectivement 50% et 58%).
- Les **2^{ème}** (12-18 avril) **et 3^{ème} semaine** (19-25 avril) sont celles qui ont le plus satisfait les répondants, grâce notamment à la présence du week-end de Pâques au beau milieu de cette quinzaine. Au global, 64% des destinations répondantes ont connu un accroissement de leur fréquentation (contre 20% en stabilité et 15% en retrait). L'ensemble des espaces ont porté par cette progression.
- La **4^{ème} et dernière semaine** (26 avril-2 mai) progresse pour 46% des destinations répondantes, recule pour 28% d'entre elles et se maintient pour pratiquement la même proportion (26%). Les zones rurales tirent un peu leur épingle du jeu avec une majorité de destinations en progression (52%).

Fréquentation Vac. Printemps 2025 vs 2024*



Clé de lecture : 20% des répondants des destinations « rurales » estiment que la fréquentation lors des vacances de Printemps 2025 est inférieure à celle des mêmes vacances N-1 (à date d'interrogation).

FRÉQUENTATION FRANÇAISE [1/2]

Du 5 avril au 2 mai 2025, lors des vacances scolaires Françaises de Printemps, les **nuitées françaises** (nuitées réalisées en France par les résidents français) sont **en progression (+8%)** au regard des vacances de printemps 2024 et s'élèvent à **près de 90 millions de nuitées**.

Académies en zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

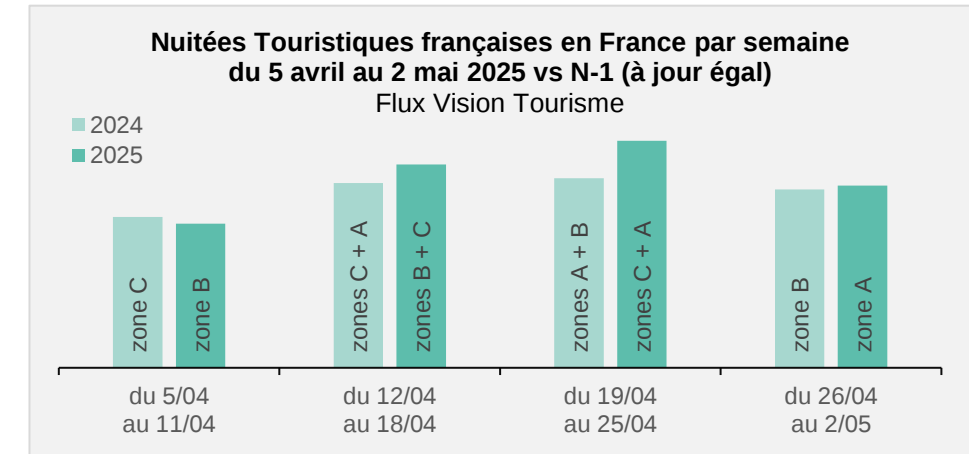
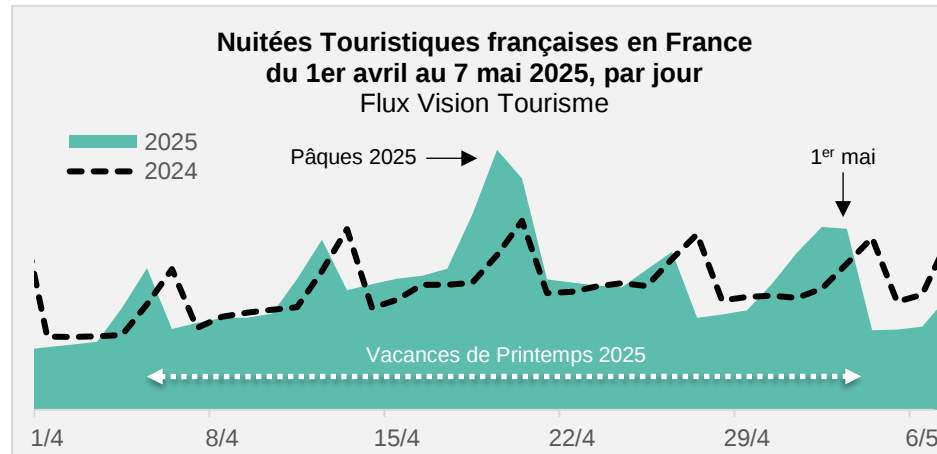
Académies en zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Académies en zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▲ **(+8%)**

(évolution nuitées
du 5/04/25 au 2/05/25
vs du 6/04/24 au
3/05/24)



- ◆ L'évolution hebdomadaire de la fréquentation est dépendante des zones scolaires en vacances (et qui changent d'une année sur l'autre).
- ◆ **Les 2 semaines centrales** été les plus plébiscitées. La **fréquentation maximale** est observée lors de la **3^{ème} semaine** (fin des vacances de la zone C, démarrage pour la zone A), qui comprenait notamment le week-end de Pâques.
- ◆ **À l'exception de la première semaine** (en retrait), la **fréquentation progresse** lors des **2 semaines centrales** et **se stabilise** lors de la **dernière**, comprenant le férié du 1^{er} mai.
- ◆ Le **week-end de Pâques**, du 19 au 21 avril 2025 (soit en plein milieu des vacances), a comptabilisé **près de 11 millions de nuitées Françaises**, soit **une hausse de +21%** au regard de Pâques 2024 (du 30 mars au 1^{er} avril, hors vacances) et presque autant qu'en 2023 (du 8 au 10 avril, 1^{er} week-end des vacances de Printemps).
- ◆ La **fréquentation française maximale** est observée le **samedi 19 avril 2025** (week-end de Pâques) avec **plus de 6 millions de nuitées françaises**.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE [2/2]

◆ Du 5 avril au 2 mai 2025 :

- les Français ont plébiscité **les destinations littorales** (certaines avec pôles urbains) **et Paris**.

- **23 destinations départementales concentrent la moitié des nuitées Françaises de la période**, parmi lesquelles 2 en montagne, 3 en secteur urbain et 18 disposant d'un littoral (et certaines d'une métropole également).

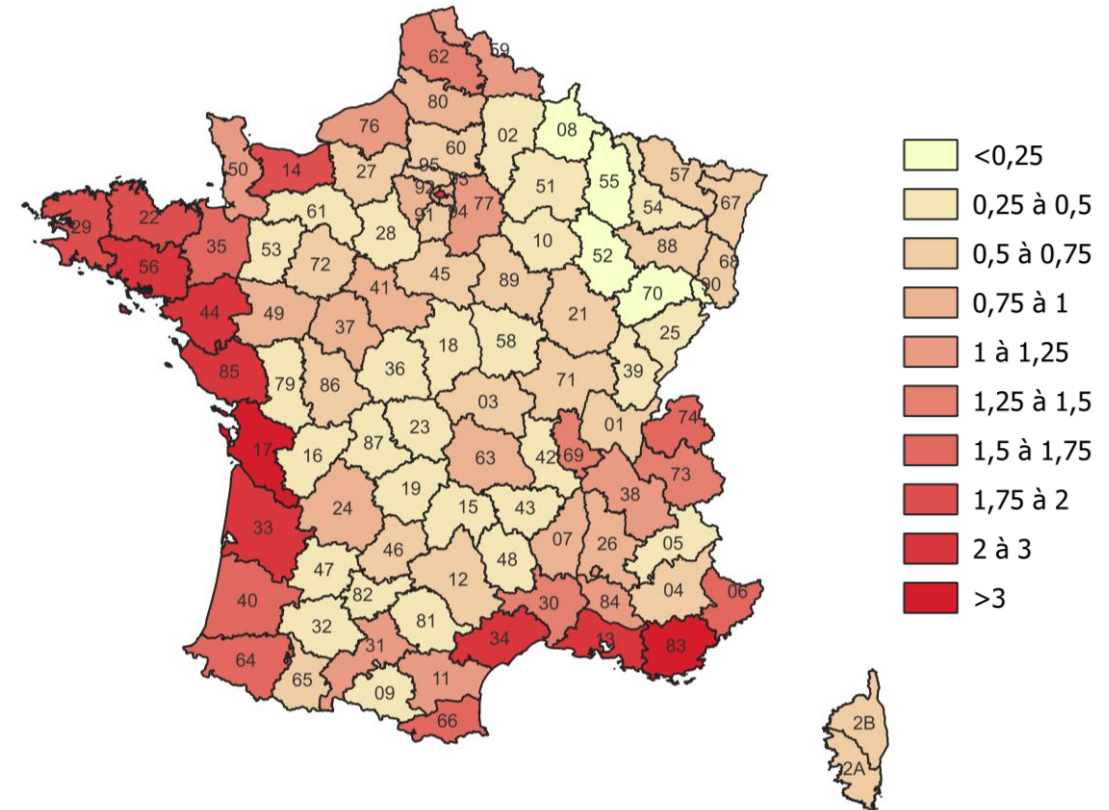
◆ Par rapport aux vacances de Printemps 2024 (à jour égal) :

- **7 destinations départementales** ont connu un **recul** de leur fréquentation Française (*évolution < 3%*), 5 d'entre-elles se situant en région parisienne.

- **9 départements** ont connu une **stabilité** de fréquentation (*évolution comprise entre -3 et +3% de nuitées touristiques*), essentiellement des destinations avec grands pôles urbains.

- **La majorité des départements (80 destinations)** sont **en progression** (*évolution > -3%*).

Les destinations touristiques des résidents Français
du 5 avril au 2 mai 2025
(en millions de nuitées)



FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [1/2]

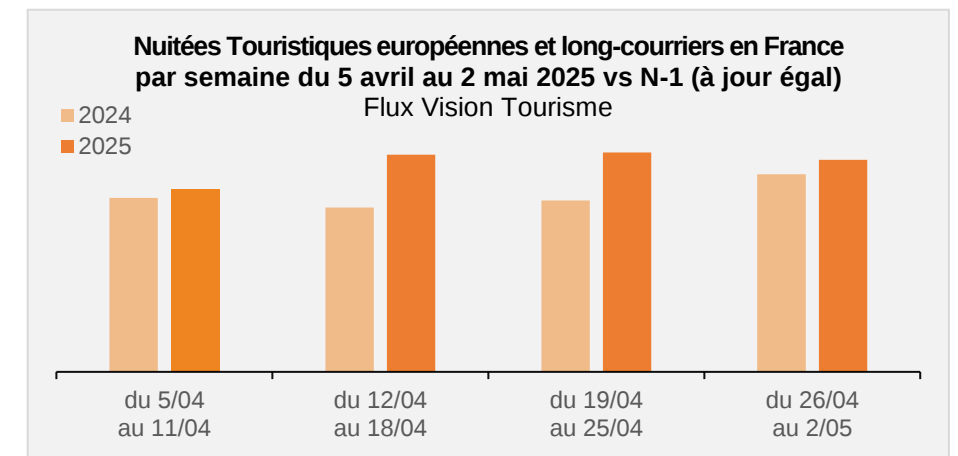
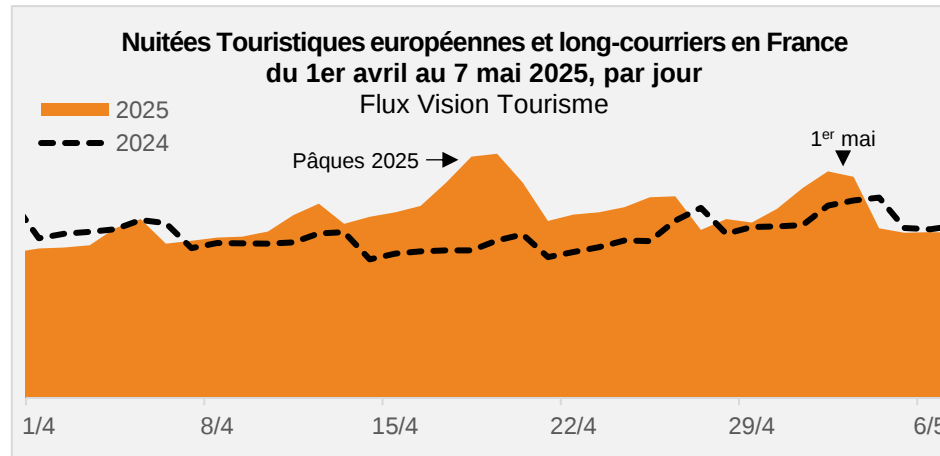
Lors des vacances scolaires Françaises de Printemps en France (soit **du 5 avril au 2 mai 2025**), la **fréquentation européenne et long-courriers** (nuitées réalisées en France par les résidents européens et pays d'autres continents) est en **progression de +17%** au regard des vacances de Printemps 2024.

> 8 pays représentent à eux-seuls la moitié du nombre total de nuitées européennes et long-courriers sur la période, tous européens à l'exception des Etats-Unis.

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▲ **(+17%)**

(évolution nuitées
du 5/04/25 au 2/05/25
vs du 6/04/24 au
3/05/24)



◆ Les nuitées européennes et long-courriers sont **en progression pour chacune des 4 semaines des vacances de printemps françaises 2025** à la faveur, outre le **week-end de Pâques** :

- des vacances des clientèles anglaises, allemandes (78% de la population), belges (Flandre) et suisses (hors Zurich) en 1^{ère} semaine,
- des congés de Belgique (Flandre) et Suisse (hors Bâle) en 2^{ème} semaine,
- Des congés des clientèles suisse (Zurich) et italiennes en 3^{ème} semaine,
- des vacances suisses (Zurich), néerlandaises et belges (Wallonie + Bruxelles) en semaine 4.

À noter : la fréquentation de la clientèle européenne de proximité est conditionnée aux dates de jours fériés et de vacances scolaires de chaque pays (différentes des dates françaises).

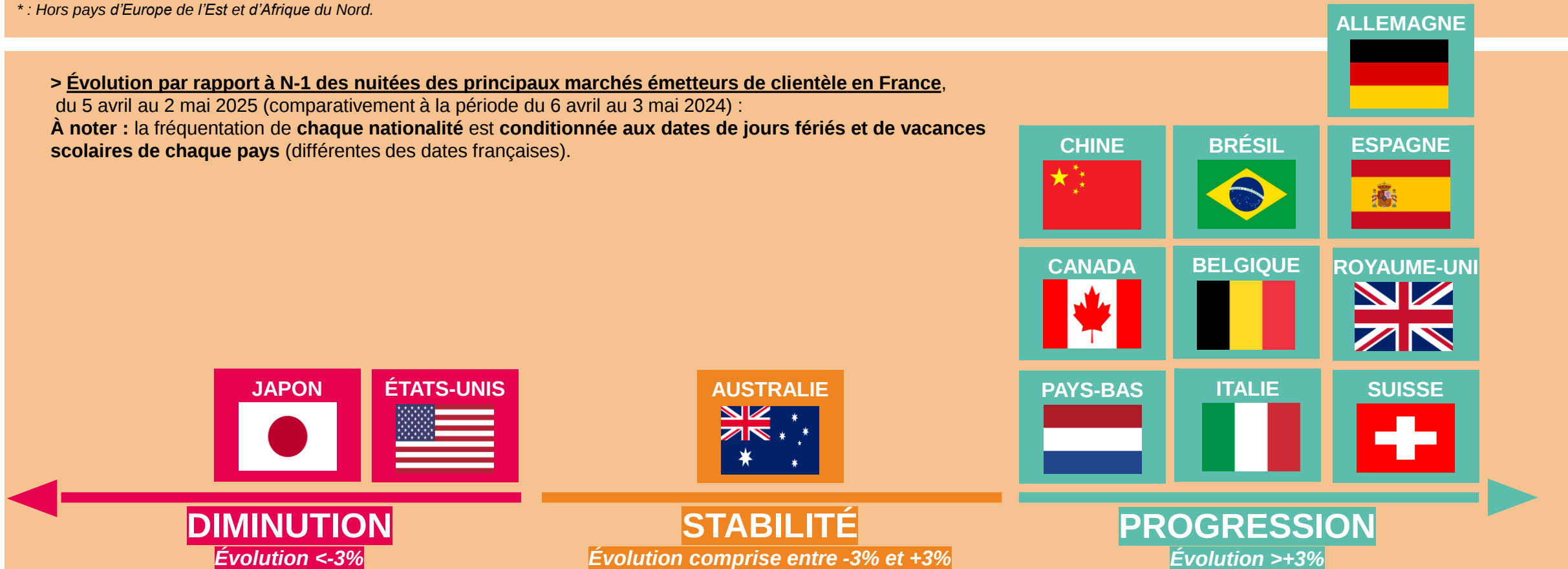
FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [2/2]

> **Principales nationalités observées sur la période***, en nuitées : Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Etats-Unis, Belgique, Pays-Bas, Suisse et Italie.

* : Hors pays d'Europe de l'Est et d'Afrique du Nord.

> **Évolution par rapport à N-1 des nuitées des principaux marchés émetteurs de clientèle en France**, du 5 avril au 2 mai 2025 (comparativement à la période du 6 avril au 3 mai 2024) :

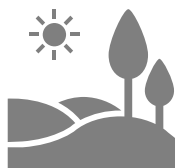
À noter : la fréquentation de **chaque nationalité** est **conditionnée aux dates de jours fériés et de vacances scolaires de chaque pays** (différentes des dates françaises).





FOCUS VACANCES DE PRINTEMPS 2025 PAR ESPACE

(du 5 avril au 2 mai 2025)



ESPACE RURAL

(Évolution nuitées du 5 avril au 2 mai 2025 vs vacances de Printemps 2024 à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▲ **(+12%)**

[de +10% (sud)
à +15% (nord-ouest)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▲ **(+15%)**

[de +9% (nord-ouest)
à +18% (nord-est)]

Ils nous en parlent...

« Le week-end de Pâques étant tombé pendant les vacances et non en mars comme l'an dernier, la fréquentation de celui-ci a été meilleure malgré la météo. Un mois d'avril correct au final. La météo a pu en décourager certains en dernière minute » **OT Vallée de la Dordogne (46/Lot)**

« Peu de fréquentation, une augmentation des hollandais » **OT La Roche-Posay (86/Vienne)**

« +25% sur l'ensemble de la période. Avec +2% sur les Français et 2 fois plus d'étrangers ! avec une très forte présence et évolution positive des Allemands traditionnellement déjà très présents pour Paques et des hollandais. Pour les Français on note une augmentation de 20% des clientèles PACA (2ème clientèle française) et +4% pour AURA (1ère clientèle française) » **OT Gorges de l'Ardèche (07/Ardèche)**

« Clientèle majoritairement française. De très belles fréquentations lors des vacances de printemps 2025 » **OT Amnéville Moselle (57/Moselle)**

« Visiteurs majoritairement Grand Ouest pendant les ponts de mai, une météo favorable. Pas de retour de nos socio-pros mais une occupation importante des stationnements en littoral traduisant une occupation importante des hébergements » **OT du Léon (29/Finistère)**

« Très bonne fréquentation de l'ensemble des vacances et tout particulièrement du week-end de Pâques. La durée moyenne de séjour est en très légère hausse » **Yonne Tourisme (89/Yonne)**

« Un ressenti de baisse globale de la part des commerçants » **OT Verdon Tourisme (04/Alpes-de-Haute-Provence)**

« Le week-end de Pâques en avril et la météo plus favorable a bien aidé ! » **OTI du Mont Saint-Odile (67/Bas-Rhin)**

« Des séjours plus courts, les locations "semaine" sont en baisse » **Tourisme 61 (61/Orne)**



ESPACE LITTORAL

(Évolution nuitées du 5 avril au 2 mai 2025 vs vacances de Printemps 2024 à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▲ (+8%)

[de +3%
(Méditerranée)
à +15% (Manche)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▲ (+21%)

[de +19%
(Méditerranée)
à +24% (Atlantique)]

Ils nous en parlent...

« Le temps ensoleillé et les températures agréables qui ont perduré tout au long de cette période ont attiré un grand nombre de touristes. Les journées sans pluie, idéales pour les activités en plein air, ont permis aux visiteurs de profiter pleinement des plages, des randonnées et des attractions locales, contribuant ainsi à une affluence exceptionnelle » **OT In Deauville (14/Calvados)**

« Calendrier des vacances scolaires plus favorable en raison des vacances conjointes des zones B et C (semaine 16). On remarque également une forte présence de la clientèle étrangère grâce au calendrier des vacances scolaires communs avec le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Espagne, ce qui n'était pas le cas en 2024 » **Finistère Tourisme (29/Finistère)**

« Environ 10 % de clientèle étrangère en plus par rapport à 2024. Tendance aux longs séjours, beaucoup de demandes sur les randonnées et les visites guidées. Les touristes sont de plus en plus en demande d'informations ce qui témoigne d'un intérêt accru pour la région » **OT Bonifacio (2A/Corse-du-Sud)**

« Le démarrage de la saison a été encourageant avec une belle fréquentation durant les 2 premières semaines de vacances. La météo plus maussade par la suite, a terni cette embellie tant au niveau de la fréquentation qu'au niveau économique. Les clients sont restés prudents sur les dépenses et ont réservé, pour beaucoup, en dernière minute. Ils recherchaient des activités gratuites mais se sont octroyé la visite d'incontournables tels qu'une excursion à l'île d'Yeu ou une journée au Puy du Fou. Les sorties natures à pied, à vélo restent des valeurs sûres et appréciées. Le profil des vacanciers d'avril reste stable, avec des familles (grands-parents et/ou couples avec enfants), ainsi que des seniors en couple et des résidents secondaires [...] » **OT Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85/Vendée)**

« On remarque de plus en plus de réservations faites à la dernière minute pour les visites proposées par l'Office de Tourisme. Cela reflète un changement d'habitudes chez les visiteurs, déjà perceptible depuis quelques années, mais qui se confirme aujourd'hui : ils se déplacent moins pour s'informer ou réserver, préférant souvent le faire à distance » **OT Cœur du Bassin d'Arcachon (33/Gironde)**

« Malgré des vacances plutôt maussades en termes de météo, la fréquentation était au rdv, sûrement parce que les vacanciers avaient réservé en amont et font de moins en moins de dernière minute. +8.6% de nuitées sur le mois d'avril par rapport à 2024 » **OT Le Grau-du-Roi (30/Gard)**



ESPACE MONTAGNE

(Évolution nuitées du 5 avril au 2 mai 2025 vs vacances de Printemps 2024 à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▲ (+12%)

[de +9% (Alpes) à
+16% (Jura/Vosges)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▲ (+26%)

[de +11%
(Jura/Vosges)
à +36% (Alpes)]

Ils nous en parlent...

« On observe les effets du calendrier avec Pâques et la présence d'espagnols. La météo est mitigée comme souvent. Avril dans la moyenne de l'activité touristique de cette période. Les envies de randonner sont fortes mais l'enneigement est encore très présent en montagne » **OT Pyrénées Ariégeoises (09/Ariège)**

« Toujours de plus en plus de réservations de dernière minute » **OT du Sancy (63/Puy-de-Dôme)**

« Fréquentation générale de nos offices de tourisme en hausse sur la période globale des vacances par rapport à l'année précédente. Les deux semaines les plus fréquentées ont été celles de la zone B, ces 2 semaines enregistrent également une fréquentation de nos offices en hausse par rapport aux deux semaines de la zone B l'an passé. Les demandes sont principalement axées sur la pratique de la randonnée pédestre, les activités à faire en famille (intérieur et extérieur), pas mal de demandes concernant l'ouverture de la Route des Crêtes également. Nous avons eu 2 semaines avec une météo presque estivale, mais 2 autres semaines avec un temps très mitigé (retour de la pluie et du froid). Belle fréquentation pour les ponts du début du mois de mai, météo favorable. On observe pas mal de réservations de dernière minute, surtout sur les 2 week-ends des ponts de début mai. Fréquentation des étrangers Européens en hausse également, beaucoup d'Allemands et de Belges » **OT La Bresse Hautes Vosges (88/Vosges)**

« Forte progression de fréquentation sur les 2 premières semaines de la période du 5 au 21 avril de + de 30 points. Ensuite la station a été fermée et donc l'analyse n'a pas de sens » **OT Alpe-d'Huez (38/Isère)**



ESPACE URBAIN

(Évolution nuitées du 5 avril au 2 mai 2025 vs vacances de Printemps 2024 à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▶ **(+1%)**

[de -5% (région
parisienne) à +4%
(province)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▲ **(+14%)**

[de +14% (région
parisienne)
à +15% (province)]

Ils nous en parlent...

« Météo changeante très impactante sur la consommation. Plus de fréquentation mais plus petit panier moyen » **OT Arles Camargue (30/Gard)**

« Nous nous attendions à un meilleur mois d'avril, du fait de la Semaine Sainte qui se déroulait en mars l'année dernière. Les Espagnols sont venus nombreux oui, mais toutefois en baisse par rapport à l'année précédente. Nous affichons une baisse importante des clientèles européennes. Seul le long courrier se maintient, notamment les Américains » **OT Bordeaux (33/Gironde)**

« La fréquentation est relativement stable par rapport à 2024, mais nous constatons une hausse des touristes étrangers notamment allemands, suisses, belges et italiens » **OT Mulhouse (68/Haut-Rhin)**

« Très bon week-end de Pâques qui a vraiment fait démarrer la saison. Belle fréquentation des touristes d'Île-de-France du 12 au 25 avril » **OT Dijon (21/Côte-d'Or)**

« D'après les données Orange Business - Flux Vision, on observe une progression des nuitées touristiques dans la Métropole Nice Côte d'Azur pendant les vacances de printemps 2025 par rapport à celles de 2024 : le recul de fréquentation de la première semaine est largement compensé par les suivantes. On assiste à une progression des nuitées de touristes européens pendant l'ensemble des vacances » **OT Nice Côte d'Azur (06/Alpes-Maritimes)**

« Global vacances : -6%. La baisse s'est amorcée notamment à partir du week-end de pâques, le mauvais temps (fort vent, pluie) est certainement l'un des facteurs de cette baisse. A corréliser avec les hébergements et nos partenaires pour voir si la baisse se confirme à l'échelle de la destination » **OT Toulouse (31/Haute-Garonne)**

« Evian a connu une belle progression de fréquentation en avril sur l'ensemble de la période. La météo favorable a joué un rôle important sur les déclenchements de courts séjours » **OT Evian (74/Haute-Savoie)**

« La Rochelle a enregistré une fréquentation touristique globalement satisfaisante au printemps, bien que la météo ait influencé les flux. Les week-ends ensoleillés ont attiré de nombreux visiteurs. La clientèle française reste majoritaire, avec une prédominance des familles et des visiteurs en provenance des régions voisines. Les touristes internationaux, notamment européens, ont également été présents » **OT La-Rochelle (17/Charente-Maritime)**



TENDANCES À VENIR

TENDANCES À VENIR

UNE AVANT SAISON 2025 PROMETTEUSE, UN CALENDRIER PROPICE À LA MOBILITÉ

Il est difficile pour les destinations d'établir des tendances concernant les prochains week-ends fériés 2025 au regard de l'année dernière, du fait des mouvements de jours et de calendrier. Si, pour mémoire, le printemps 2024 avait été marqué par une fréquentation exceptionnelle lors du grand week-end 8 mai/Ascension, 2025 pourrait voir les départs s'étaler sur une période plus large ponctuée de nombreuses possibilités de courts séjours, marquant le retour à une saison plus « typique ».

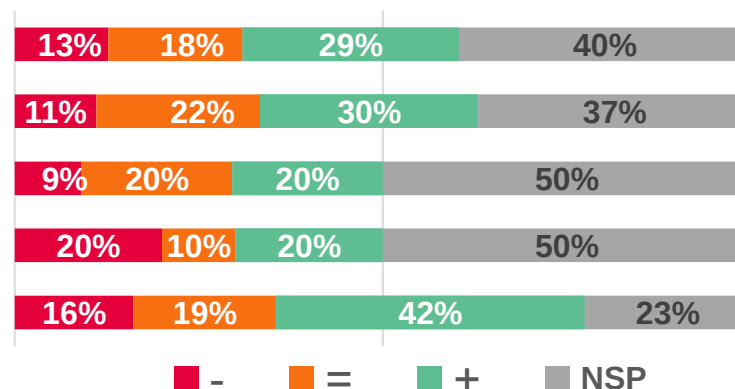
À date, et même si les destinations n'osent pas toutes se prononcer, il se profile :

- Un **relatif optimisme pour l'Ascension** (situé fin mai cette année) puisque **29% des destinations s'attendent à une bonne fréquentation** (40% ne se prononcent pas). Les destinations littorales sont les plus optimistes sur cette période.

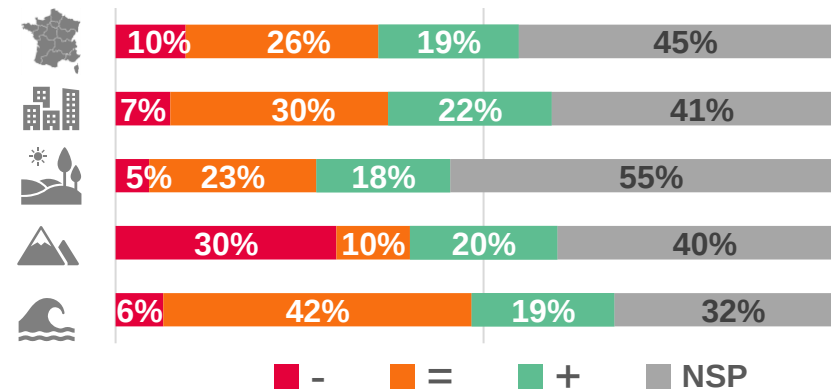
- **Une certaine stabilité** s'agissant du week-end de **Pentecôte** qui suivra celui de l'Ascension dans le calendrier (du 7 au 9 juin) pour lequel 26% des destinations répondantes tablent à ce stade sur un maintien de la fréquentation 2024 (45% ne se prononcent pas). Ici aussi, les destinations littorales sont les plus optimistes a contrario des destinations montagne.

Le facteur météo sera, comme chaque année, déterminant s'agissant des réservations de dernière minute.

Tendances Ascension 2025*



Tendances Pentecôte 2025*



* Clé de lecture : 30% des répondants des destinations « urbaines » estiment que la fréquentation lors de l'Ascension 2025 sera supérieure à celle de l'Ascension N-1.

Dispositif Tendances #3-2025

**ADN Tourisme
remercie l'ensemble des répondants
pour leur précieuse contribution**

©ADN TOURISME

Traitements et analyses : Rodolphe BRENIER – Mai 2025

Vos contacts observation :

Christel BERLINGUÉ / christel.berlingue@adn-tourisme.fr

Rodolphe BRENIER / rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr