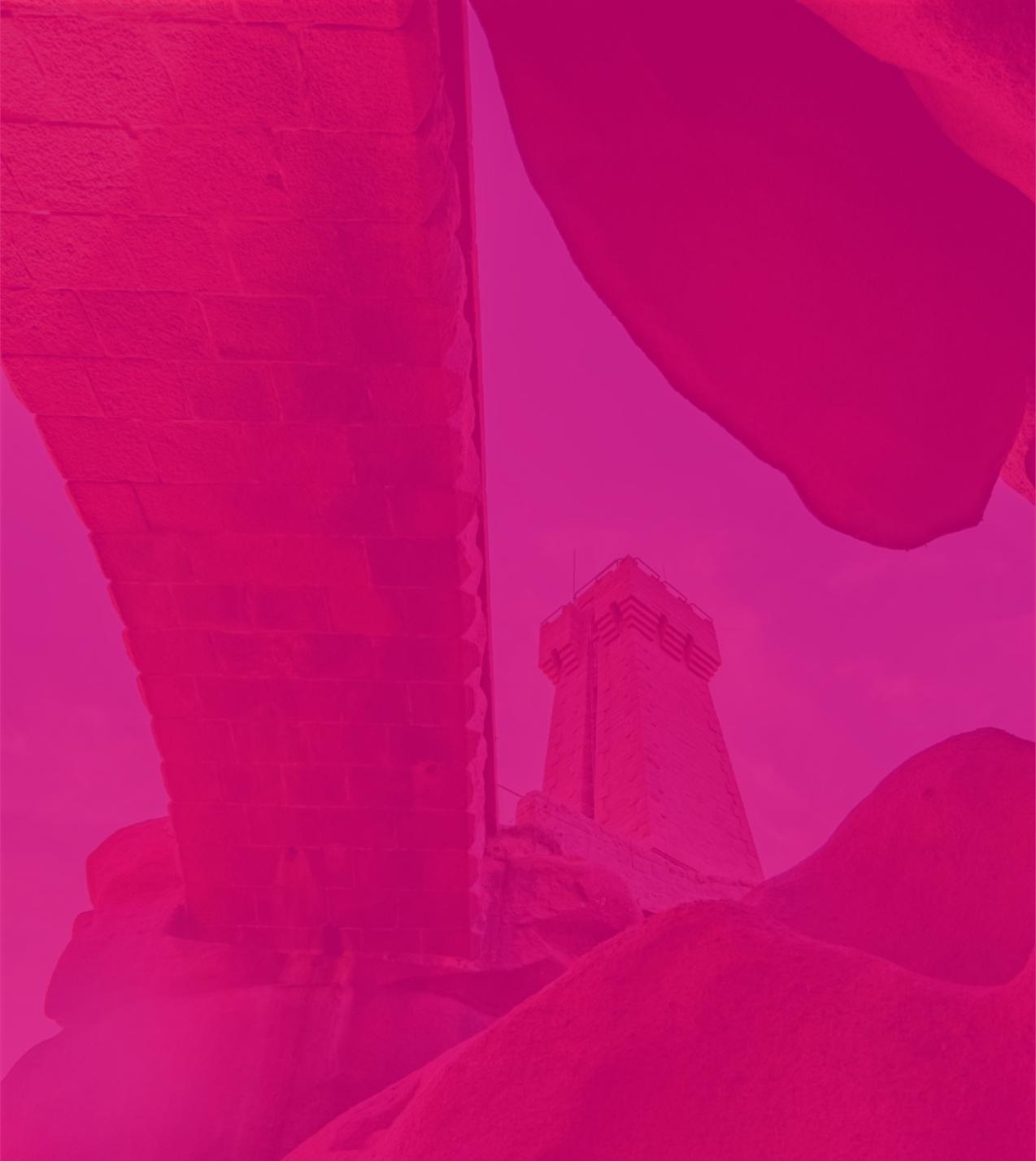




Perros-Guirec

Côte de Granit Rose





ORDRE DU JOUR

- **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022**
- **DÉLIBÉRATIONS**
- **QUESTIONS DIVERSES**

OBJET : MODIFICATION DE LA COMPOSITION DU COMITE DE DIRECTION DE L'OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

Le Président invite l'assemblée à modifier la composition du Comité de Direction de l'Office Municipal de Tourisme de Perros-Guirec pour remplacer Olivier KERGAL qui a démissionné.

Il propose la nomination de Nathalie MARTIN pour le remplacer :

Membres TITULAIRES

Erven **LEON**
Patrick **LOISEL**
Roland **PETRETTI**
Christophe **BETOULE**
Patricia **DERRIEN**
Catherine **PONTAILLER**
Pierrick **ROUSSELOT**
Michel-Philippe **DUALT**

Bénédicte **BOIRON**
Aurélie **LE FOLL**
Nathalie **MARTIN**
Christelle **TILLY-LAUNAY**
Philippe **PASSARET**
Erwan **GEFFROY**
Jérémy **SENBRE**
Pierre-Henri **JOURNE**

Membres SUPPLEANTS

Cindy **GERME**
Katell **LE GALL**
Rosine **DANGUY DES DESERTS**
Laurence **THOMAS**
Yannick **CUVILLIER**
Anne-Laure **DERU LAOUENAN**
Véronique **BOURGES**

Armelle **DI TOMMASO**
Devirig **LE GUILLOUZER**
Sophie **NICOLLE**
Alexis **GLORIEUX**
Alexis **DENIEL**
Marie **DAHYOT**
Véronique **LE TYNEVEZ**

DÉCISION DU COMITÉ DE DIRECTION



RAPPORT D'ACTIVITÉ

PERROS-GUIREC CAPACITÉ D'ACCUEIL

HÉBERGEMENTS



30 310 LITS

Date de l'inventaire : mars 2023



TYPES D'HÉBERGEMENTS

19 hôtels
4 campings
2 résidences de tourisme
2 ports de plaisance
1 centre de vacances
2 642 résidences secondaires
500 locations meublées
4 chambres d'hôtes
+ accueil (en famille ou chez des amis)



CHAMBRES OU EMPLACEMENTS

550 chambres
782 emplacements
136 appartements
985 emplacements
-
-
13 chambres
-



LITS

1 100 lits
2 346 lits
556 lits
3 940 lits
132 lits
13 210 lits
2 000 lits
26 lits
7 000 lits

OFFICE DE TOURISME ACCUEIL | INFORMATION

EN 2022

135 813
visiteurs

FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME CENTRE-VILLE



L'Office de Tourisme a accueilli

86 404
personnes

Une fréquentation en hausse de 47%
par rapport à 2021
(-11% par rapport à 2019)

FRÉQUENTATION POINTS INFORMATION TOURISME

Les Estivales | La Rotonde
7 217 personnes

La Capitainerie
2 240 personnes

La Maison du Littoral
39 159 personnes

Les marchés
4 600 personnes

L'Office de Tourisme est présent sur les sites de grande fréquentation répartis sur la station. Seul le point de la capitainerie enregistre une baisse de la demande.



LA CLIENTÈLE



La clientèle française représente **90%** de la fréquentation de l'Office de Tourisme



La clientèle étrangère représente **10%** de la fréquentation de l'Office de Tourisme

Les principales régions

Bretagne.....	22%
Ile-de-France.....	14%
Pays de la Loire.....	12%
Auvergne.....	4%
Finlande-Alpes.....	8,5%
Normandie.....	8,2%
Hauts-de-France.....	8%
Nouvelle-Aquitaine.....	6%
Grand Est.....	5%
Centre.....	5%
Val de Loire.....	5%
Océanie.....	4%

Les principaux départements

22 - Côtes d'Armor.....	23%
35 - Ille-et-Vilaine.....	6%
44 - Loire-Atlantique.....	4%
76 - Seine-Maritime.....	4%
75 - Paris.....	3%
49 - Maine-et-Loire.....	3%
56 - Morbihan.....	2,4%
29 - Finistère.....	2,3%
59 - Nord.....	2,3%
85 - Vendée.....	2%
14 - Calvados.....	2%
72 - Sarthe.....	2%

Fortes augmentations de la clientèle étrangère par rapport à 2021 mais en baisse par rapport à 2019. Réapparition de la clientèle britannique.

SITE INTERNET

769 169
connexions
sur www.perros-guirec.com

pour **3,2 millions**
de pages vues

Le site enregistre une légère baisse de fréquentation de 3% par rapport à 2021. La partie tourisme représente 80% de la fréquentation et enregistre une baisse de 5%.

Les pages tourisme les plus consultées (hors webcam)

Randonnées.....	82 868
Office de Tourisme.....	34 716
Animations.....	31 107
Locations.....	26 986
Hôtels.....	22 549
Restaurants.....	9 057
Campings.....	8 010

SITE MOBILE

En 2022, 60% des consultations se font sur PC et 40% sur un appareil mobile.

RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK
21 000
fans



TWITTER
4 000
abonnés



INSTAGRAM
4 730
abonnés



YouTube
350
abonnés



CALAMÉO
10 000
documents lus



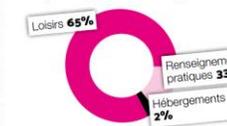
NOUVEAUX 2023 LINKEDIN



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

TYPES DE DEMANDES ACCUEIL

(sont comptabilisées les demandes «guichet» françaises et étrangères)



Loisirs

Promenades randos.....	40%
Patrimoines (naturel et culturel).....	28%
Croisières en mer.....	13%
Animations.....	6%
Vélo.....	4%

Renseignements pratiques

Plan de ville.....	47%
Transport/stationnement.....	11%
Restaurants/commerces.....	7%
Billetterie.....	6%
Horaires de marées.....	3%

Hébergements

Campings/camping-cars.....	40%
Hôtels.....	25%
Locations meublées.....	18%
Chambres d'hôtes.....	13%

TOP 5 DES DEMANDES

1. Le sentier des Douaniers et les rochers de granit rose
2. Les randonnées pédestres
3. Les excursions aux Sept-îles
4. La Vélo maritime/balade en vélo
5. Les animations (visites guidées,...)

TÉLÉPHONE

24 635
appels (soit + 7%)

E-MAILS

3 387
demandes d'information par mail (soit + 8%) reçues par le service accueil de l'Office de Tourisme

ENVOIS COURRIERS

1 702
courriers envoyés par l'Office de Tourisme

97% des envois en France

3% des envois à l'étranger

COMMERCIALISATION | RECETTES

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN FORTE HAUSSE sur l'ensemble des recettes de l'Office de Tourisme

BILLETTERIE | BOUTIQUE 213 000 €



CENTRALE DE RÉSERVATION | PLACE DE MARCHÉ

Afin de répondre à la demande en forte augmentation de services numériques, l'Office de Tourisme de Perros-Guirec s'est engagé avec CAD 22 pour la création d'une place de marché dans le cadre du projet régional eBrazil Connexion. Pour rappel l'Office de Tourisme finance l'outil et met en relation directe clients et fournisseurs (pas de commission) via le site internet www.perros-guirec.com. En 2022, 3 campings, 7 hôtels et 1 agence de location sont présents sur cette place de marché.

26 135 € de CA généré par la place de marché représentant 1000 nuitées.

ID séjours

8 000 € de CA
80% groupes
20% séjours individuels
+ 150% par rapport à 2021

La commercialisation de produits packagés reste un outil de promotion pour valoriser la diversité et la qualité de l'offre d'hébergements et de loisirs. 30 partenaires participent à la mise en place de 10 séjours différents. L'Office de Tourisme ne souhaite pas se substituer aux nombreux partenaires qui travaillent déjà le marché «groupes», il apporte son soutien dans l'organisation des séjours.

SERVICE HÉBERGEMENTS : DISPONIBILITÉS ET RÉSERVATIONS 42 000 €

L'Office de Tourisme a répondu à plus de 150 demandes d'hébergement de dernière minute et a généré plus de 10 000 € de CA pour 270 nuitées.

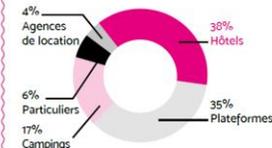
Le Big Tour et la Patrouille de France deux événements majeurs de l'été 2022 représentent près de 40 000 € de retombées économiques directes pour 150 nuitées.

RÉGIE PUBLICITAIRE 75 000 €

Un CA en hausse de 7%. 30 annonceurs sur le guide hébergements. 83 annonceurs sur le guide pratique. 15 annonceurs sur les plans.

PARTENARIAT 32 128 €

5% de plus qu'en 2021, 257 partenaires participent aux propositions de service de l'Office de Tourisme et contribuent à la promotion de la station.



TAXE DE SÉJOUR EN 2022

Un montant de : **707 737 €**
30% d'augmentation en 2022. La taxe de séjour est la première ressource financière de l'Office de Tourisme. L'ouverture de nouveaux hébergements devrait générer une augmentation importante de la taxe de séjour.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

BUDGET | ACTIONS | RÉALISATIONS

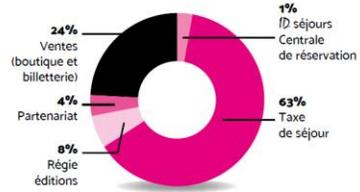
BUDGET 2022

944 633 € de budget réalisé en 2022

Le compte de gestion 2022 de l'Office de Tourisme fait ressortir un excédent de 120 178 €.

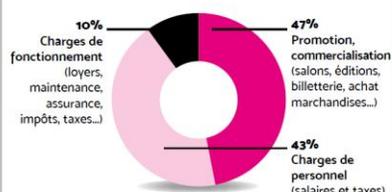
RECETTES 2022

Prévisions : 930 593 €
Réalisées : 944 633 €



DÉPENSES 2022

Prévisions : 930 593 €
Réalisées : 824 455 €



ACTIONS & RÉALISATIONS 2022

ÉDITIONS



1 TOIT POUR 1 EMPLOI

L'Office de Tourisme de Perros-Guirec, par délégation, et Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor, via sa mission saisonnière, se sont associés pour mettre en place le dispositif «1 Toit 1 Emploi». Il s'agit d'une réponse complémentaire à la problématique récurrente en matière de logement des personnes en mobilité professionnelle (travail saisonnier, stage, apprentissage...). Cette difficulté est accrue en période estivale.

Le dispositif «1 Toit 1 Emploi» a pour objectif de recenser et d'organiser l'offre individuelle de logement et de mettre directement en relation hébergeurs et hébergés dont le profil et les besoins auront clairement été précisés en amont.

L'idée est d'apporter une réponse immédiate et réactive aux nombreuses demandes concrètes qui émanent du terrain.

Face à cette problématique grandissante, LTC a décidé en 2022, de mettre en place un système d'aide financière pour les propriétaires qui souhaiteraient proposer un logement nécessitant un aménagement.

Lancé en juin 2021 le dispositif compte près de 20 hébergeurs sur le territoire et a permis de loger plus d'une quarantaine de saisonniers.

PROMOTION

SALONS

Un début d'année perturbé par les restrictions sanitaires, l'Office de Tourisme n'a participé qu'à cinq salons grand public.



Avec Sensation Bretagne

Salon de l'agriculture | Paris
Du 26 février au 6 mars
615 000 visiteurs

Salon des vacances | Bruxelles
Du 24 au 27 mars
28 000 visiteurs

Avec Bretagne Côte de Granit Rose

Salon de la Rando | Lyon
Du 25 au 27 mars
13 000 visiteurs

Salon des loisirs | Clécy
Du 2 au 4 avril
10 000 visiteurs

Festival des Templiers | Millau
Du 20 au 24 octobre
35 000 visiteurs

PRESSE MAGAZINE | GUIDE

Le Figaro, Le Point, Le Progrès, Marie France, Escapades, Ici Paris, Elle.fr, Le Routard expérience, Le P'tit Futé... les articles sur Perros-Guirec furent nombreux dans la presse écrite et numérique avec plus de 30 parutions.



ACCUEIL DE PRESSE TOURNAGES | MÉDIAS

2022 est une belle année médiatique pour Perros-Guirec avec de nombreux reportages TV, l'audience de plusieurs millions de téléspectateurs à chaque passage contribue fortement à l'attractivité de la station.

Des Racines et des Ailes GR34, 13h et 20h de TF1 et France TV, Météo à la carte, BFM TV, CNews,...

Plus de 20 reportages répartis sur toute l'année ont été diffusés.

TOURNAGES

Moriah's Lighthouse
Téléfilm Américano Canadien
Diffusion en juin 2022 :
83 millions de téléspectateurs en Amérique du nord.



Le phare le Mean Ruz est le héros de cette comédie romantique réalisée à 90% à Ploumanac'h.

Un tournage d'un mois en mars 2022. Plus de 50 personnes ont participé à la réalisation du téléfilm. De belles retombées économiques et médiatiques pour Perros-Guirec et la région.

Lossa
Vidéo clip d'Amel Bent et Benny Adams



Trestrignél et Ploumanac'h à l'honneur dans le dernier clip des deux stars françaises du rap et du RnB.

Une cinquantaine d'artistes et de techniciens furent présents durant deux jours. Un des tubes de l'été 2022 sorti en juin, il enregistre plusieurs centaines de milliers de vues sur Youtube et Vevo.

CAMPAGNE CAD 22

Publireportage magazines

• **Les Rennais** | 1^{ère} édition mai/juin
130 000 exemplaires.
Diffusion à Rennes.

• **Le Sillage** | 1^{ère} Mag d'Agglo Brest Métropole | 1^{ère} édition mai/juin
118 000 documents distribués à Brest. Valorisation de trois itinéraires (un road trip, un pédestre, un vélo). Le premier sur la Côte de Granit Rose, avec un focus sur Perros-Guirec.

Salon des loisirs | Clécy
Marketing direct «sac à pain»
Diffusion de 30 000 sacs à pain pour la promotion de Perros-Guirec et des Côtes d'Armor lors du salon des loisirs de Clécy en Normandie.



PROMOTION | COMMUNICATION

En partenariat avec les institutionnels (CRT, CAD, OTB, SB...) l'Office de Tourisme a participé à de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger.

CAMPAGNE CRT



Plus de 700 000 personnes touchées.



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



JOURNÉE DES SAISONNIERS

La Ville, l'Office de Tourisme, les ports, le centre nautique, le service jeunesse et sports, le service culturel... emploient près de cent saisonniers chaque année. Du ramasseur de papier au conseiller en séjour à la Maison du littoral en passant par l'animateur aux Estivales, chaque saisonnier participe à l'accueil des nombreux visiteurs de Perros-Guirec.

Une journée de formation pour les saisonniers est organisée et est complétée par la rencontre avec les différents services et les élus de la ville. Un temps d'information, de sensibilisation, de responsabilisation pour rappeler l'importance du rôle de chacun durant la saison d'été.

JOB DATING | 19 février 2022



Retour du Job Dating en présentiel co-organisé par la Mission Locale* avec les Offices de Tourisme de Perros-Guirec et Bretagne Côte de Granit Rose, Pôle Emploi et le Crédit Agricole. Un rendez-vous incontournable pour les pros à la recherche de futurs collaborateurs. Le bilan de l'opération est positif pour l'ensemble des professionnels qui montre un réel intérêt à participer à ce type de manifestation.

* En 2023, la Mission Locale devient Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor (AJOCA)

50 entreprises ont participé et proposé plus de 300 offres d'emplois, 500 visiteurs se sont présentés à l'espace Rouzic.



SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE (#STESF)
2^{ème} édition
Du 24 octobre au 6 novembre 2022

Après la réussite de la première édition en 2021, ce second événement a eu lieu durant deux semaines lors des vacances scolaires d'octobre. Habitants, visiteurs et voyageurs ont poussé les portes d'entreprises dans les quatre coins de la Bretagne pour entrevoir les coulisses de différentes activités économiques et de savoir-faire de la région. Un succès pour cette édition 2022. À noter, un programme commun aux deux offices de tourisme pour le territoire LTC.

À Perros-Guirec neuf entreprises ont ouvert leurs portes et accueilli près 500 personnes.

Huit rendez-vous ont été proposés durant le mois de juin et 50 personnes ont participé à ces Éductours Pros.



DIGGY

L'Office de Tourisme a mis en place avec la société Intemp une application numérique pour valoriser quelques sites méconnus de la commune.

«Diggy, par ici les secrets !», est un parcours géolocalisé permettant de faire découvrir, en vidéo, aux habitants et aux touristes, des histoires secrètes ou ignorées.

Deuxième ville bretonne à offrir ce service un deuxième parcours verra le jour en 2023.

ÉDUCTOURS PROS



L'Office de Tourisme propose depuis 2016 des Éductours pros à destination de ses partenaires. Ouverts à tous les commerçants, hébergeurs, restaurateurs, c'est l'occasion pour les permanents et saisonniers des entreprises de partager leurs connaissances du territoire pour assurer leur rôle d'ambassadeur de Perros-Guirec.

Huit rendez-vous ont été proposés durant le mois de juin et 50 personnes ont participé à ces Éductours Pros.

LANCMENT DE SAISON



Le 2 juillet 2022 sur la plage de Tretraou, les services de la ville et une cinquantaine de pros du tourisme étaient présents lors du lancement des journées en Rôz et de la saison estivale.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

PERROS-GUIREC BILAN DE SAISON

2022

UN GRAND CRU ESTIVAL

Une saison satisfaisante pour 95% des professionnels interrogés. Avec une météo très favorable, la fréquentation a été en hausse par rapport aux années précédentes notamment en juillet et août. Seule la fréquentation étrangère est en demi-teinte et ne retrouve pas le niveau de 2019.

1 million de visiteurs

1,4 million de nuitées

Légère baisse de 6% (nuitées non-marchandes)

74% de Français | 26% d'étrangers

105 millions d'euros
de recettes touristiques

Sources flux vision CAD 2022 - REFLET 2022



RAPPORT D'ACTIVITÉ



LES HÉBERGEMENTS



HÔTELS

Perros-Guirec est partenaire de l'INSEE et de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne pour le réseau MORGOAT hôtel depuis 1992. MORGOAT (Mise en Œuvre Régionale et Globale de l'Observation de l'Activité Touristique) permet à la station d'obtenir des résultats sur la fréquentation et de se situer par rapport au département et la région. 2022 sera la dernière année où Perros-Guirec bénéficiera des résultats INSEE sur la commune. D'autres alternatives sont à l'étude.



CAMPING LE RANOLIEN



222 030
nuitées

d'avril à septembre
pour 41 000 personnes accueillies

La fréquentation étrangère
avec 48 000 nuitées
représente 22% des nuitées total.

Une saison record
avec des taux d'occupation
variant de 58% à 96%.



La location
de mobilhomes
67%



La location
d'emplacements
33%

La durée d'occupation par emplacement est de 5,39 jours sur la période d'ouverture.



La clientèle française
représente
78%
des nuitées
(de mai à septembre)



La Bretagne
représente plus de
17%
des nuitées
françaises

Les taux d'occupation mensuels pour le Camping Le Ranolien varient de 51% à 98% et sont très supérieurs à ceux enregistrés dans les Côtes d'Armor et en Bretagne. La consommation moyenne par client sur le camping est plutôt stable.



175 000
nuitées

+11,2% par rapport à 2021
Clientèle étrangère : 16%
Durée de séjour : 1,9 jour



AUTRES HÉBERGEMENTS

2 campings, 2 résidences de tourisme et 2 agences de location ont répondu au questionnaire bilan de saison.



CAMPINGS

Avril	😊
Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

RÉSIDENCES DE TOURISME

Avril	😊
Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

LOCATIONS (AGENCES)

Avril	😊
Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

RAPPORT D'ACTIVITÉ



LE CENTRE NAUTIQUE

Le Centre Nautique réalise l'une de ses meilleures saisons depuis 10 ans. Le chiffre d'affaires estival a augmenté de 2% par rapport à 2022.

Les stages de voile

1 257 stagiaires accueillis pour un **CA de 208 866 €**. Une activité stable par rapport à 2021 qui était une très bonne année. Les stages enfants 4/8 ans enregistrent toujours le même succès avec des taux de fréquentation proches des 100%.

Le point locations

Un **CA de 50 343 €** (-10%, par rapport à 2021), une deuxième année en baisse qui s'explique par de nombreuses annulations des locations de catamaran par manque de vent. Les cours particuliers prennent une part importante dans le point location, et constituent un axe de progression important.

Les balades nautiques

Avec un **CA de 55 914 €** (+8%), c'est le point fort du centre nautique, en progression constante. Randonnée kayak de mer encadrée, croisière en goélette Fillao vers les Sept-Îles et la Côte de Granit Rose le programme est adapté selon les aspirations de la clientèle.

LES PORTS DE PLAISANCE

Port de plaisance | Bassin à flot

Bateaux de passage + escales



D'avril à septembre :

487 bateaux
pour 879 nuitées

Le nombre de bateaux accueillis est en baisse de 10% par rapport à 2021

Port de Ploumanac'h

Bateaux de passage + escales



D'avril à septembre :

253 bateaux
pour 347 nuitées

Le nombre de bateaux accueillis est en baisse de 5% par rapport à 2021

L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

15 restaurants et 15 commerces ont répondu au questionnaire bilan de saison

RESTAURANTS

Mai	😊
Juin	😊
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊

COMMERCES

Mai	😞
Juin	😞
Juillet	😊
Août	😊
Septembre	😊



LES SITES | LES LOISIRS | LES VISITES

MAISON DU LITTORAL

50 000 visiteurs

d'avril à septembre

89 animations pour 450 participants. Les visites guidées de la maison du littoral enregistrent un grand succès de par la qualité et la diversité des thématiques proposées.

SENTIER DES DOUANIERS



700 000 personnes

Légère baisse par rapport à 2021 (notamment l'été)

LES 7 ÎLES ARMOR NAVIGATION



De mai à septembre :

132 000 passagers

Fréquentation record

KASINO



D'avril à septembre :

100 000 personnes

SPA « LE JARDIN DU BIEN-ÊTRE »



De juin à septembre :

15 000 personnes

LES ESTIVALES

12 327 participations

pour 254 animations

Les Estivales regroupent une offre de loisirs destinée à la famille et présentent plusieurs formats d'activités : le centre de loisirs pour les 3/12 ans, les Estivales à partir de 6 ans, les séjours de vacances à partir de 6 ans et le dispositif Argent de poche.

La fréquentation des Estivales est en forte hausse par rapport à 2021, un retour à la « normale » a permis l'organisation d'activités, d'animations et d'événements sans contrainte sanitaire.

La diversité des activités sportives et culturelles proposées fait le succès des Estivales et contribue fortement à l'attractivité de la station notamment auprès du public jeune et familial.

LES TRANSPORTS

Vélek'tro

Location de vélos à assistance électrique à la capitainerie.

De juin à septembre, le CA est en baisse de 12%.



103 contrats
pour 299 journées de location

La navette « Le Macareux »

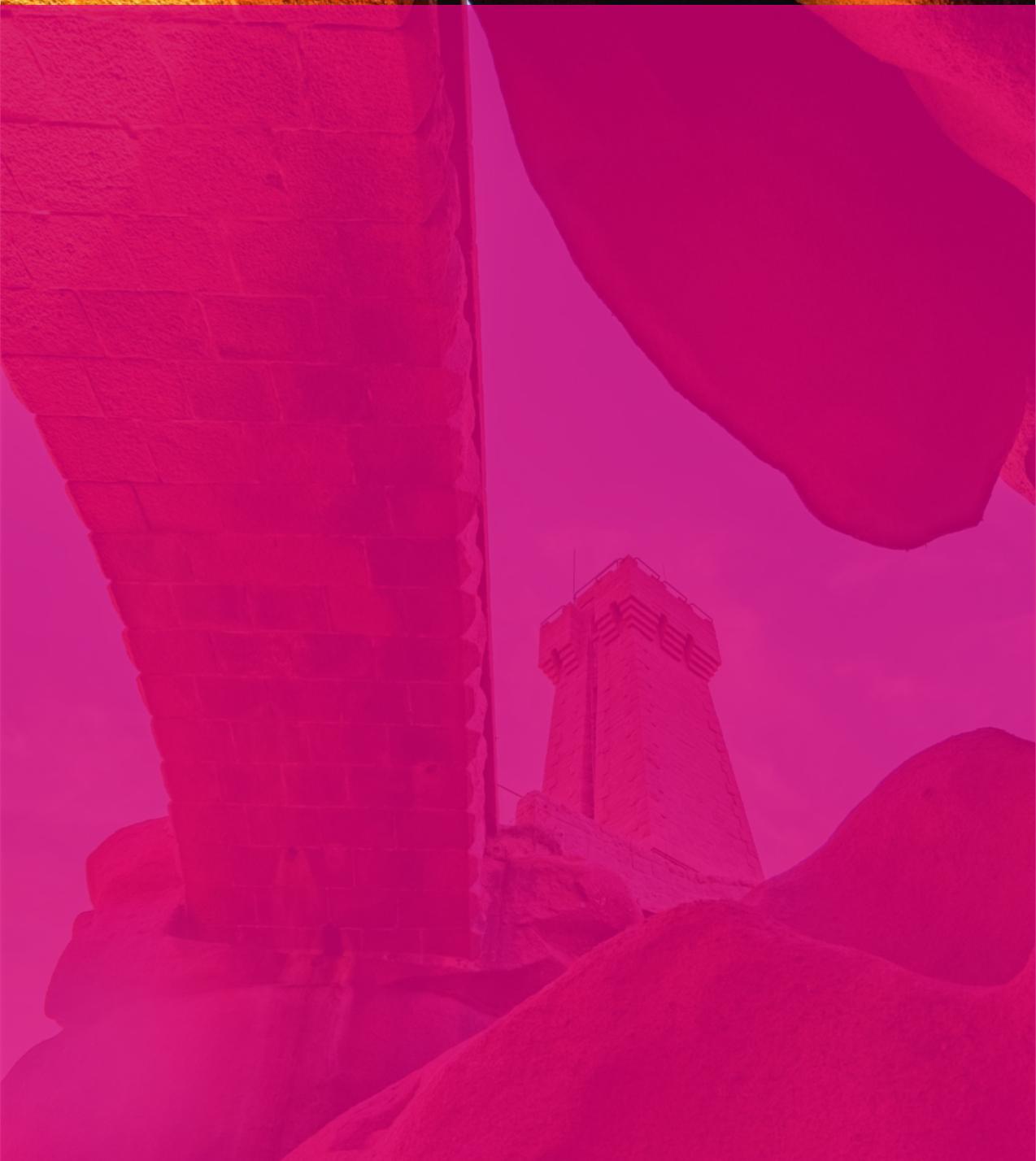
Du 7 juillet au 31 août :



29 000 passagers



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



DÉLIBÉRATIONS

OBJET : TARIFS 2024 DES OFFRES « PARTENAIRE » (Pack standard et Pack Premium) OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

Suite à la délibération du 22 Décembre 2000, instituant une cotisation volontaire des professionnels à l'Office de Tourisme, lui permettant ainsi d'assurer en partie ses missions d'accueil et de promotion de la station, le Président de l'Office de Tourisme propose aux Membres du Comité de Direction d'adopter les tarifs T.T.C. 2024 de la manière suivante :

PACK PARTENAIRE STANDARD :

- **Promotion de l'établissement dans le guide pratique diffusé à plusieurs milliers d'exemplaires (web & print)**
- **Référencement de l'activité sur le site (Coordonnées + photo)**
- **Mise à disposition de la documentation de l'OT**
- **Présence dans les bases de données locale, départementale et régionale**
- **Communication sur les réseaux sociaux**
- **Eductours proposés par l'Office de Tourisme**
- **Tarifs privilégiés grâce à la carte privilège**
- **Envoi par mail du calendrier des animations de Perros-Guirec et de la Côte de Granit Rose**
- **Abonnement à la Newsletter Actu Pro.**

- COMMERCES LOCAUX

60 €



OBJET : TARIFS 2024 DES OFFRES « PARTENAIRE » (Pack standard et Pack Premium)

OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

PACK PARTENAIRE PREMIUM :

- * Avantages du pack standard**
- * Remise de 10% sur l'ensemble des insertions publicitaires**
- * Accès à la rubrique «Bons Plans» du site**
- * Fiche complète sur le site internet de la ville - partie Tourisme**
- * Accès à l'insertion guide des Saveurs (pour les hôtels et restaurants)**
- * Accès à l'insertion guide Hébergements & Découvertes (pour les hébergements)**
- * Accès à la photothèque (visuel libre de droit)**
- * Eductours proposés par l'Office de Tourisme**
- * Mise en avant des produits fabriqués à Perros-Guirec (producteurs et artisanat)**
- * Pack communication (vidéos + photos)**

- HOTELS	- 0 à 1*	100 € + 6,50 € / chambre
	- 2**	120 € + 9,00 € / chambre
	- 3***	150 € + 10,00 € / chambre
	- 4 ****	165 € + 11,00 € / chambre
	- 5 *****	170 € + 12,00 € / chambre
- CAMPINGS	- 0 à 2 **	100 € + 0,50 € / emplacement
	- 3*** à 4****	150 € + 0,60 € / emplacement
	- 5*****	200 € + 0,70 € / emplacement
- RESIDENCES DE TOURISME***		160 € + 10,00 € / appartement
- AGENCES IMMOBILIERES		150 €
- AGENCES DE LOCATIONS SAISONNIERES		200 €
- CHAMBRES D'HOTES		120 €
- GITES	120 € + 30 € / meublé supplémentaire	
- CENTRE PEP		150 €
- VEDETTES DES 7 ILES		500 €
- CASINO		300 €
- THALASSOTHERAPIE		300 €
- COMMERCES LOCAUX		90 €
- RESTAURANTS		100 €
- LOISIRS LOCAUX		120 €
- LOISIRS EXTERIEURS (non concurrentiels)		150 €
- METIERS D'ART (Galerie, peinture,...)		100 €

Le versement de la contribution est établi de janvier à décembre, les hébergeurs figurants dans l'édition du Guide Hébergements et Découvertes de l'Office de Tourisme devront être à jour de leur versement pour la parution du document (dernier trimestre de l'année écoulée).

Les partenaires ayant plusieurs pas-de-porte ou activités bénéficient d'une réduction de 50 % du Pack « premium » pour le 2^{ème} commerce et 10 % pour les suivants.

Tout prestataire s'installant en cours d'année sera sollicité pour le règlement d'une contribution à hauteur de la moitié du montant à compter du 1^{er} juillet.

Le Président rappelle également la mise en place d'un pack « saisonnier » d'un montant de 50 € T.T.C, destiné aux professionnels s'installant de façon temporaire et sur une période limitée.

DECISION DU COMITE DE DIRECTION



OBJET : EDITIONS 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

Suite à la délibération du 12 décembre 1997 proposant aux Membres du Comité de Direction d'intégrer le démarchage publicitaire des éditions (print & web) au sein de l'Office de Tourisme, le Président propose d'adopter les tarifs H.T. 2024 suivants :

Guide Hébergements & découvertes 2024	
Insertion Hôtel 5 étoiles	460 €
Insertion Hôtel / Résidences de tourisme 3 - 4 étoiles	410 €
Insertion Hôtel 2 étoiles	360 €
Insertion Hôtel 0 et 1 étoile	310 €
Insertion Centre de Vacances	410 €
Insertion Camping 0 à 2 étoiles	400 €
Insertion Camping 3 et 4 étoiles	420 €
Insertion Camping 5 étoiles	460 €
Insertion Agence de locations : 1 page	860 €
Insertion Agence de locations : 2 pages	1310 €
Insertion Agence de locations : 3 pages	1610 €
Insertion Agence de locations : 4 pages	2010 €
Insertion Chambre d'hôtes	100 €
Insertion publicitaire 4 ^{ème} de couverture	1510 €
Insertion publicitaire 3 ^{ème} de couverture	1010 €

Guide Pratique 2024		
Page intérieure	1 page	1 200 €
	½ page	630 €
	¼ page	350 €
	1/5 page bandeau	250 €
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture - 1 page		1 400 €
4 ^{ème} de couverture - 1 page		1 850 €
Espace Plan (1/5 page bandeau)		350 €
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture - ½ page		770 €

Plan et Plan sous-main 2024	
1/5 de page	410 €
4 ^{ème} de couverture ½ page	770 €
¼ de page mémo plan sous-main	770 €
4 ^{ème} de couverture	1 530 €

P'tit Perrosien 2024	
1/6 page ou 1/6 de page bandeau	300 €
1/12 page	150 €

Guide des Saveurs 2024	
Espace rédactionnel	120 €

Bannière Internet 2024	
Diffusion 1 mois	150.00 €
Diffusion 3 mois	200.00 €
Diffusion 6 mois	300.00 €

*Remise sur les documents :
Pour les partenaires Premium : 10 % de remise sur l'ensemble des éditions de l'office de tourisme de Perros-Guirec*

Le Président rappelle aux Membres du Comité de Direction que l'Office de Tourisme peut être sollicité pour le démarchage d'éditions en cours d'année et propose que les tarifs soient adoptés lors du Comité de Direction le plus proche sans interrompre l'activité.

DECISION DU COMITE DE DIRECTION



OBJET : Avenant N°1 PRIX DE VENTE 2023 DES ARTICLES DISPONIBLES DANS LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

Le Président rappelle aux Membres du Comité de Direction que l'Office de Tourisme met à la disposition de ses visiteurs dans le cadre de sa boutique, différents articles de publicité et de promotion.

Le Président propose d'adopter la tarification T.T.C. 2023 ci-dessous :

CASQUETTE	30 €
CHAUSSETTES	11 €
LOT DE 2 PAIRES DE CHAUSSETTES	20 €
FRISBEE	7 €
GOURDE	10 €
SAVON	5 €
TEE-SHIRT	15 € / 20 €

DECISION DU COMITE DE DIRECTION



OBJET : AVENANT N°1 EMPLOIS SAISONNIERS 2023 A L'OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

À la suite de la délibération votée le 10 mars concernant les emplois saisonniers et de la signature de l'accord de branche N° 39 d'ADN Tourisme, le président propose aux membres du Comité Directeur d'adopter la nouvelle grille indiciaire applicable au 1^{er} mai 2023 :

7 postes de conseillers en séjour à durée déterminée pour la période de juillet et août 2023 répartis à l'Office de Tourisme, Capitainerie, Maison du Littoral et La Rotonde et à leur accorder une rémunération brute correspondant au grade d'agent d'accueil échelon 1.1, indice 1450 de la Convention Collective des Organismes de Tourisme (basée sur le S.M.I.C.) et sans hébergement.

DECISION DU COMITE DE DIRECTION



OBJET :PARTICIPATION AU VIDE-GRENIER DU CENTRE VILLE DE PERROS-GUIREC LE 6 AOÛT 2023

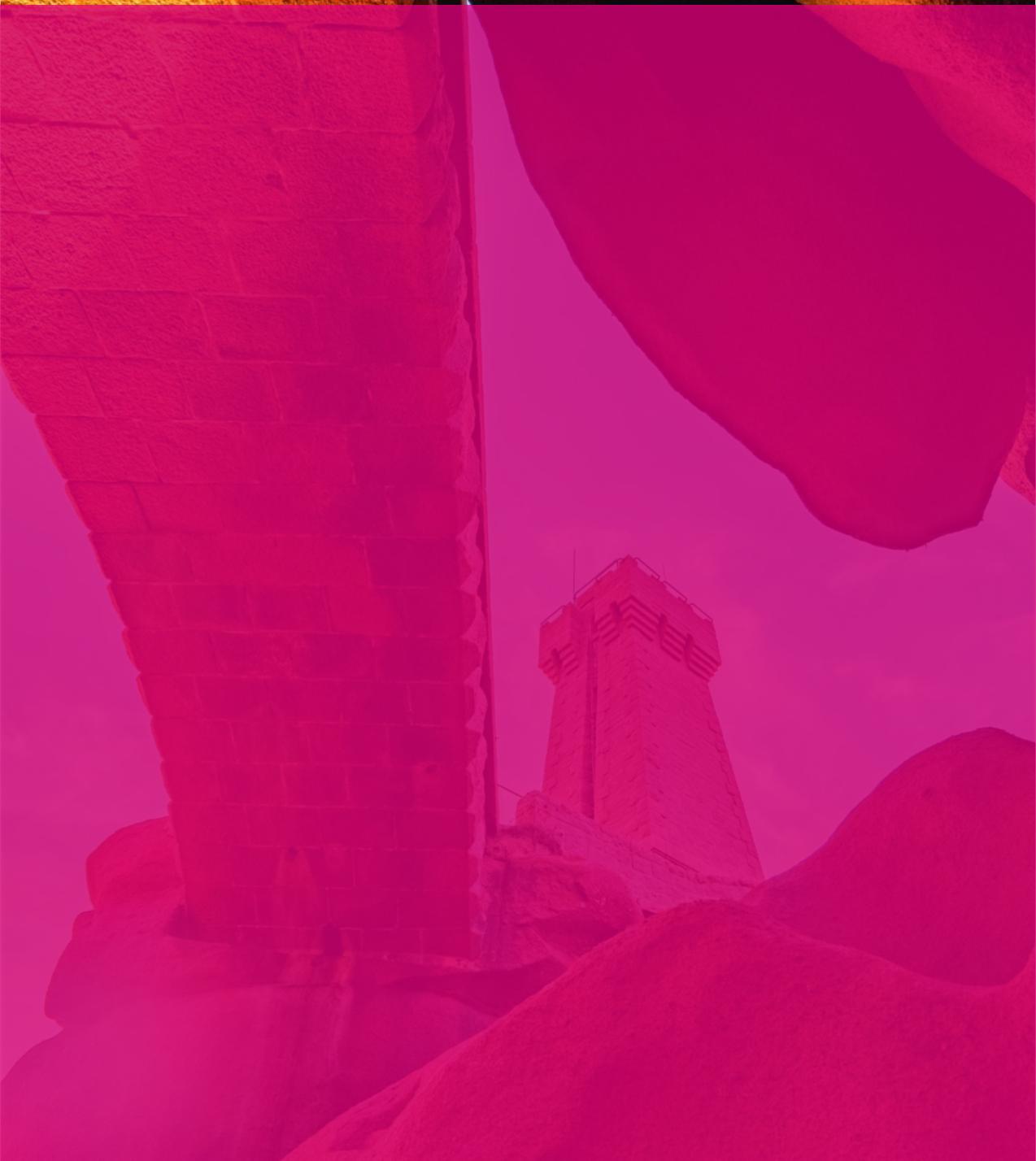
Le Président informe les membres du Comité Directeur que l'Office de Tourisme participera au vide grenier du centre-ville de Perros-Guirec le 6 août organisé par l'Association Perroz Centre.

L'occasion pour l'Office de Tourisme de vendre d'anciens guides, affiches, tee-shirts, polos ... de Perros-Guirec.

Tarifs : Entre 1 € et 10 €

DECISION DU COMITE DE DIRECTION





**POINT
DÉBUT DE SAISON
2023**

Point début de saison 2023



OFFICE DE TOURISME CHIFFRES CLÉS



Janvier à mai
2023

CLIENTÈLE



21 154
visiteurs (+1% / 2022)



Visiteurs
français
94%

Visiteurs
étrangers
6%



ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS

1. Bretagne
2. Île-de-France
3. Pays de Loire

BILLETTERIE

40 723 €
- 4%



1. Archipel des 7 Îles
2. Balade contée dans la vallée des Traouïero
3. Concerts / spectacles

BOUTIQUE

12 084 €
+ 12%



1. Cabines de bain
2. Chaussettes
3. Affiches anciennes

DEMANDES

5 613 demandes guichets
(enregistrées)



1. Rando pédestre
2. Patrimoine naturel
3. 7 îles

DEMANDES



9 061
demandes
téléphoniques



1 407
demandes
mail



892 envois
courrier



CONNEXIONS



Perros-Guirec
Côte de Granit Rose

Point début de saison 2023

SITES AVRIL MAI 2023

SENTIER DES DOUANIERS



181 516
personnes

MAISON DU LITTORAL



5 767
personnes

LES 7 ÎLES



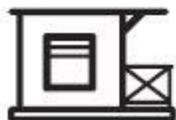
29 534
passagers

KASINO



29 464
personnes

CAMPING LE RANOLIEN



64 238
nuitées

SPA



4 533
personnes

NUITEES

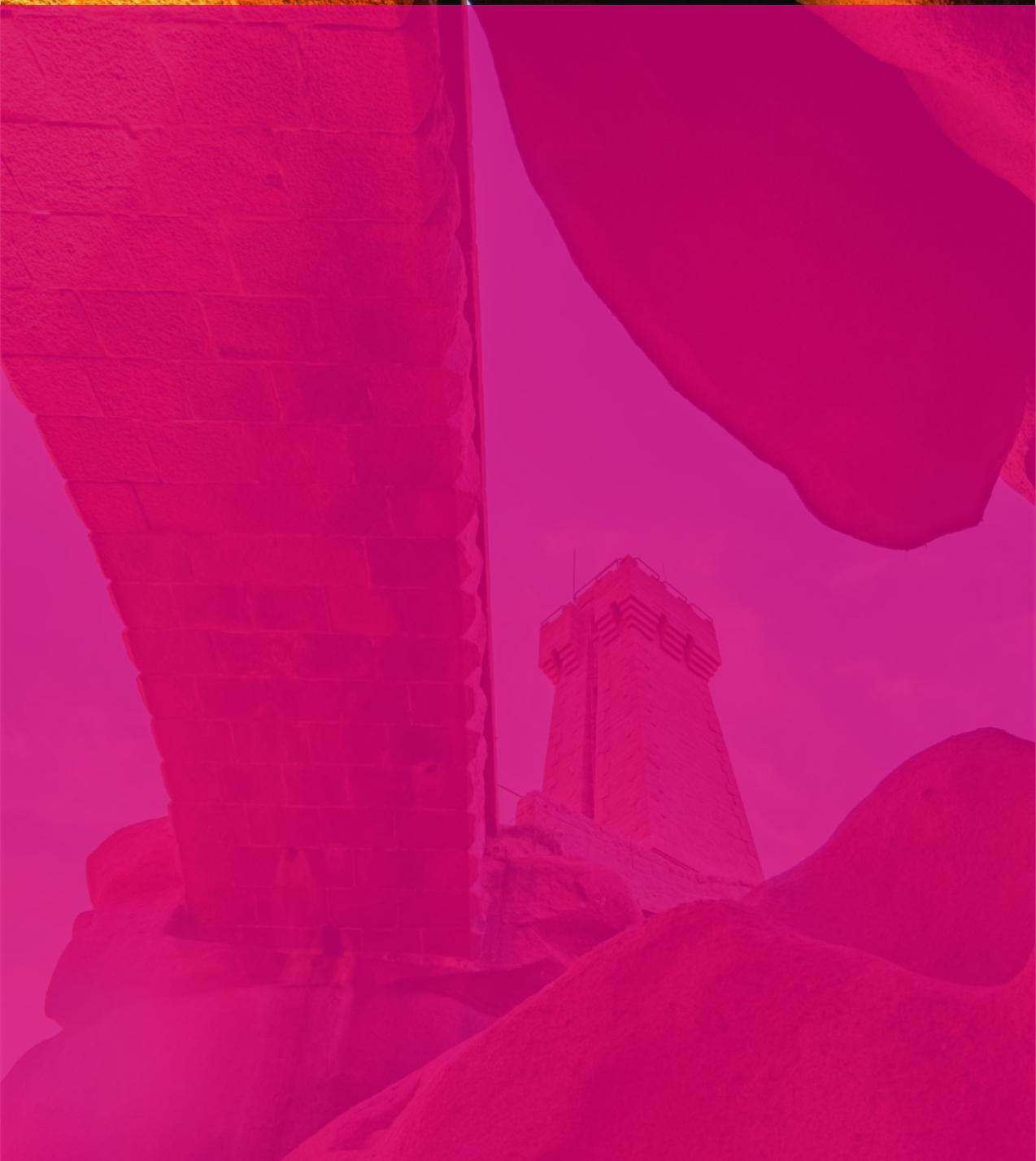
212 000 de janvier à avril 2023

LOCATIONS - JANVIER - AVRIL 2023

	Cumul des nuits	Taux d'occupation
AIRD.NA	31 600	56 %
	↑ 35,4%	↑ 6,74%

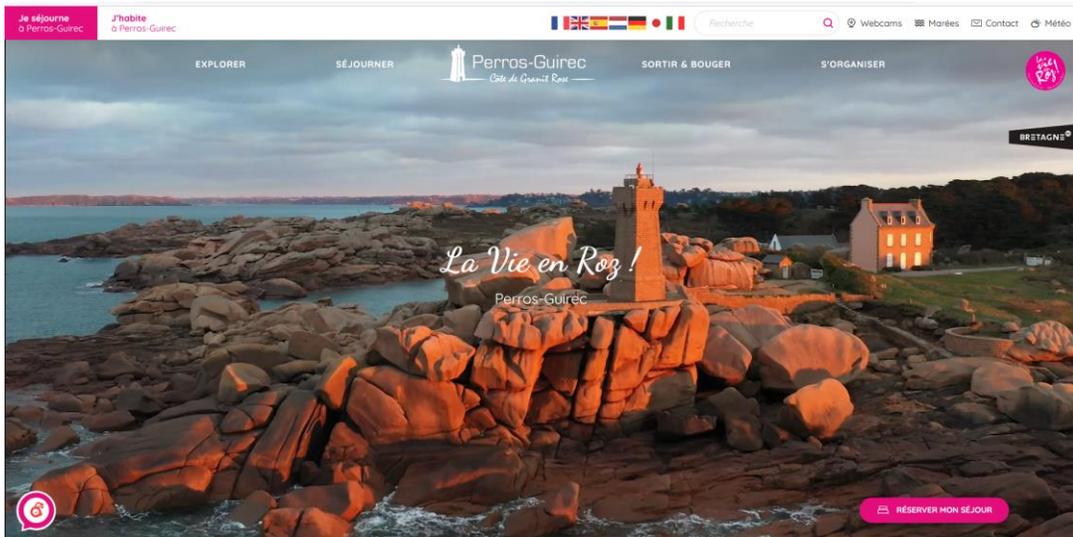


Perros-Guirec
Côte de Granit Rose



Quelques actions début de saison 2023

Quelques actions début de saison 2023



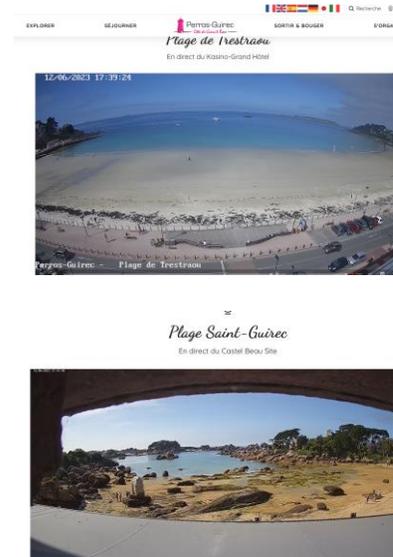
Nouveau Site Internet : www.perros-guirec.com

Une adresse pour 2 sites : je séjourne / j'habite
Plus simple d'utilisation, graphiquement plus attractif, adaptable à l'utilisateur...



Panneaux Entrée de Grand site

Les 6 panneaux d'entrée sur le grand site ont été changés début avril - Mise à jour des informations et de la charte graphique



WEB CAM

2 nouvelles Web Cams :
Roz'Top du Kasino
Castel Beau Site
Plus de 20 000 connexions depuis février

INFO ANTO

Un nouvel outil numérique basé sur la parole - le son !
L'agenda des animations accessible en podcast via le site internet et le téléphone,
Une année teste pour mesurer la pertinence de ce type d'innovation



Quelques actions début de saison 2023

Job Dating mars 2023

45 entreprises pour 300 offres d'emplois près de 350 visiteurs à Kerabram

un toit pour un emploi

L'hébergement « saisonnier » est un des enjeux économiques pour les entreprises.

La mission locale et l'office de tourisme ont recensé une vingtaine d'hébergements et une cinquantaine de salariés ont bénéficié du dispositif.

LTC a mis en place une aide financière, sous condition, pour les propriétaires qui souhaiteraient adhérer au dispositif.

Il reste cependant quelques disponibilités pour la saison



Magazine L'ESSENTIEL

- Partenariat avec l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose sur l'édition du magazine.
- Idem pour le guide des saveurs



Quelques actions début de saison 2023

Accueil Presse - média - Tournage

De nombreuses parutions presse : en partenariat avec Bretagne Côte de Granit Rose (Figaro magazine, Voyage à l'Ouest, Bretagne Magazine...) affichage Montparnasse – Journaux TV TFI / France TV de nombreux reportages
Un bon début de saison médiatique... Plus de 20 journalistes accueillis (CRT, Sensation Bretagne, Roz Marine)



Qualité Tourisme

95.37 % c'est la note obtenue par l'Office de Tourisme de Perros-Guirec lors de l'audit qualité qui s'est déroulé les 23 et 24 janvier dernier.

Engagé dans la démarche qualité depuis 2006, l'Office de Tourisme renouvelle son label pour la quatrième fois. À travers cette démarche, l'objectif de l'Office de Tourisme est d'améliorer en continu la qualité de ses prestations au service de l'accueil de ses différentes clientèles (touristes, excursionnistes, habitants, socio-professionnels, élus...) Deux jours d'audit durant lesquels l'auditeur passe en revue les 200 critères du référentiel de la marque.



TAXE DE SÉJOUR 2024

TYPE D'HEBERGEMENT	Tarif plancher	Tarif Plafond	TARIF 2023	TARIF 2024
Palaces	0.70 €	4.60 €	2.50 €	4.20 €
Hôtels de tourisme 5 étoiles, Résidences de Tourisme 5 étoiles, Meublés de tourisme 5 étoiles	0.70 €	3.30 €	2.50 €	3.10 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, Résidences de Tourisme 4 étoiles, Meublés de tourisme 4 étoiles	0.70 €	2.50 €	1.70 €	2.30 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, Résidences de Tourisme 3 étoiles, Meublés de tourisme 3 étoiles	0.50 €	1.60 €	1.10 €	1.60 €
Hôtels de tourisme 2 étoiles, Résidences de Tourisme 2 étoiles, Meublés de tourisme 2 étoiles Villages de vacances 4 et 5 étoiles	0.30 €	1.00 €	0.90 €	1.00 €
Hôtels de tourisme 1 étoile, Résidences de Tourisme 1 étoile, Meublés de tourisme 1 étoile Villages de vacances 1, 2 et 3 étoiles Chambres d'hôtes, Auberges collectives	0.20 €	0.80 €	0.75 €	0.80 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3, 4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes Emplacements dans des aires de camping-cars Parc de stationnements touristiques par tranches de 24h	0.20 €	0.60 €	0.60 €	0.60 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes Ports de plaisance	0.20 €	0.20 €	0.20 €	0.20 €
Hébergements sans classement ou en attente de classement A l'exception des hébergements de plein air		1 %	5% plafonné à 2.50€	5% plafonné à 4.20€



GUIDE DU ROUTARD PERROS GUIREC COTE DE GRANIT ROSE

Projet éditorial 2023-2024



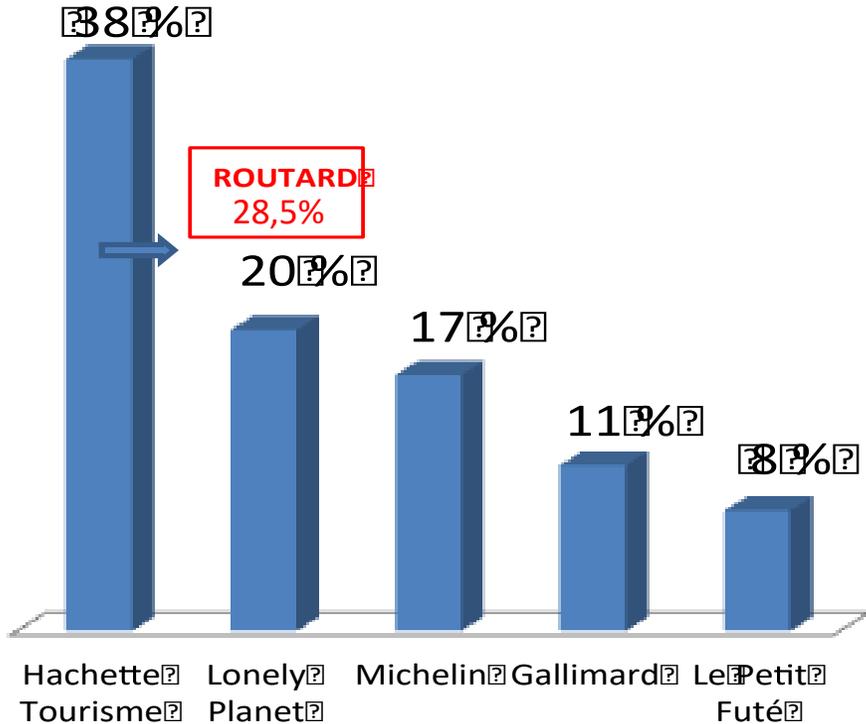
 hachette
TOURISME



Hachette Tourisme, leader du marché

Hachette Tourisme : 38 % de part de marché,
et 1^{er} sur la France, l'Europe et le Monde

Parts de marché éditeurs



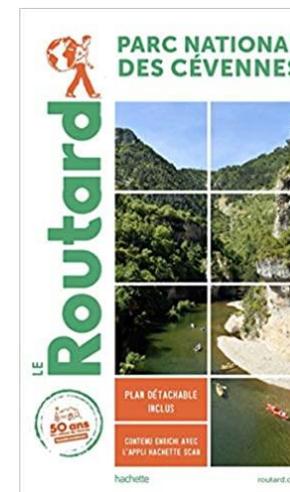
2022:
+33% de vente des guides de la collection France

* Panel GFK à fin décembre 2022 – tous réseaux- en volume



LE MARCHÉ DES GUIDES

Les guides de voyages sont considérés comme **les plus utiles** pour rechercher des informations, après les amis et la famille, et **devant les sites internet et les réseaux sociaux**



Un guide reste l'outil le plus nomade qui soit





LE GUIDE DU ROUTARD

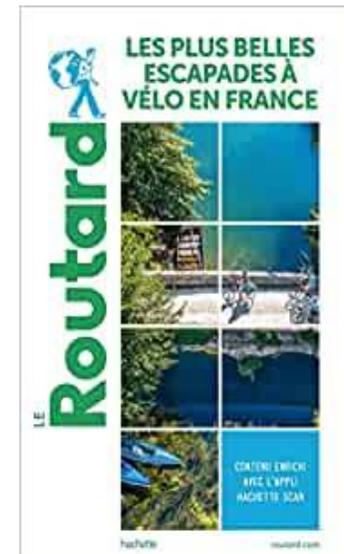
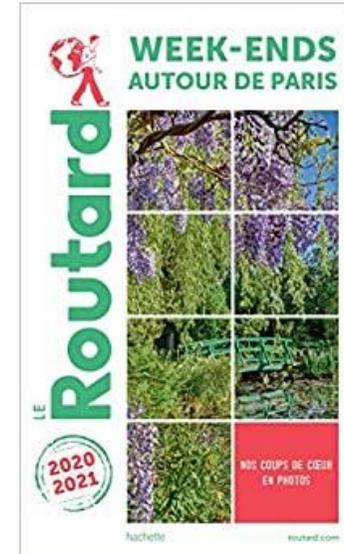
Leader des guides de voyages

Guide **universel** et intergénérationnel
Prescripteur de conseils, bonnes adresses et de bons plans
Confiance des lecteurs
Puissante notoriété

Un **rapport affectif très fort** à la marque Routard

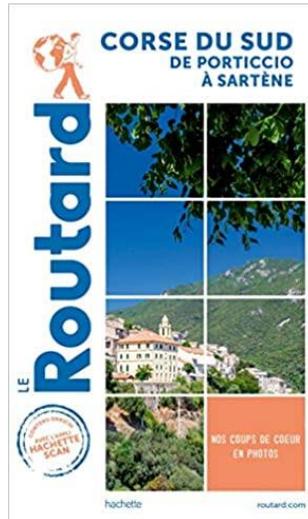
Fortes valeurs :

Liberté, Tolérance, Authenticité, Solidarité, Partage,
 Anticonformisme, Originalité, Ecologie



LE ROUTARD... une institution

Depuis 1973, le Routard est l'influenceur le plus connu de France et des pays francophones



Qualité des données - Mises à jour annuelles. La mise à jour de chaque guide actualise 30 % des contenus.

Importante équipe éditoriale – sur le terrain. Forte expertise et réseau de correspondants. Une équipe uniquement consacrée à la France.

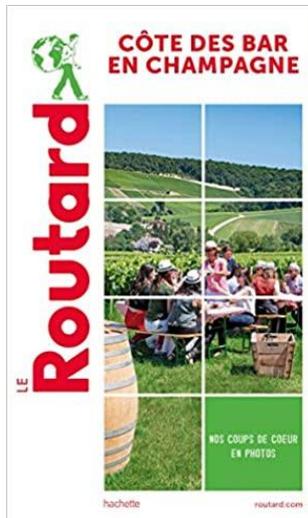
Des adresses nouvelles et insolites – pour les touristes et les locaux ; la recherche de bons plans permet de surprendre les touristes par de nombreuses découvertes inédites.

Le Routard a su adapter son contenu au fil des ans pour répondre aux attentes de ses lecteurs

130 titres au catalogue

91 guides du Routard consacrés à la France.

Un nouveau Routard, c'est 20 % à 30 % d'augmentation de la fréquentation sur les adresses restaurants, hôtels, activités touristiques ou sponsors, selon une estimation faite par le Guide du Routard.

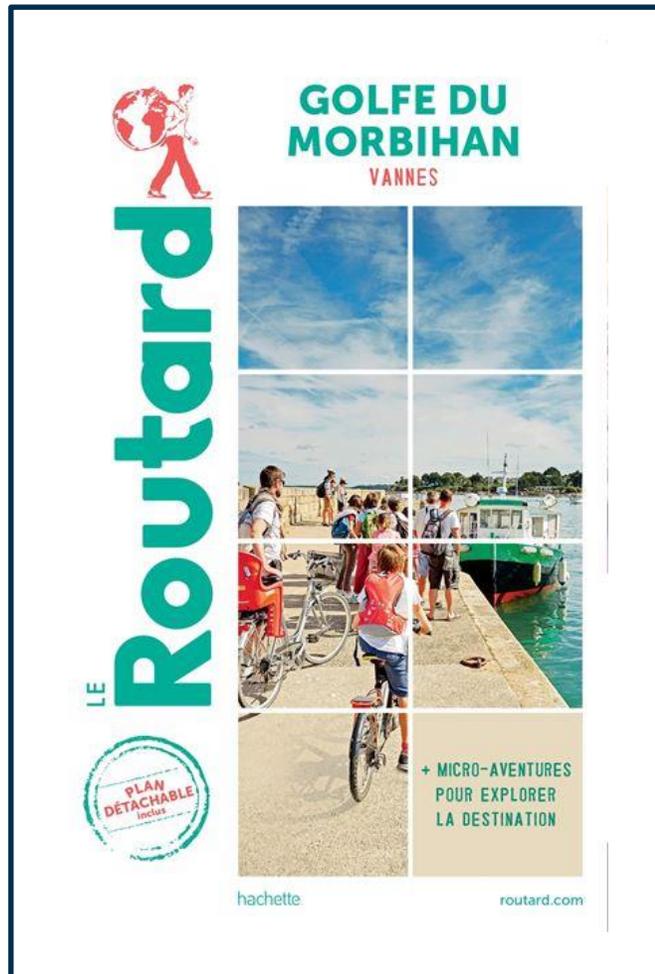


CONCEPT DE LA COLLECTION THEMATIQUE

- Guides en couleur avec rabats et plan détachable
- Guides thématiques avec photos répondant à une forte demande de lecteurs urbains souhaitant déconnecter et partir en famille à la recherche de nouvelles idées de destinations et d'escapades loin des foules
- Guides proposant des expériences insolites, des activités nature, des découvertes patrimoniales et historiques
- Prix de vente de 13,90 € TTC à 15,90 € TTC



CARACTERISTIQUES TECHNIQUES



- Format : 115 x 192
- Pagination : 160 pages
- Impression : quadri
- Photos: 50 photos dans le guide
- Couverture : brochée à rabats
- Plan détachable: sur 3^{ème} de couv
- Maquette Routard
- Prix public : 13,90 à 15,90 € TTC

PLAN DE DISTRIBUTION GUIDE PAPIER

DOUBLE DIFFUSION

RESEAUX HACHETTE LIVRE

- 1^{ER} tirage prévisionnel : 10 000 exemplaires
- Guides vendus pendant 3 ans
- Version ebook

Une diffusion multi-réseaux Hachette Livre en France (environ 5 000 points de vente) :

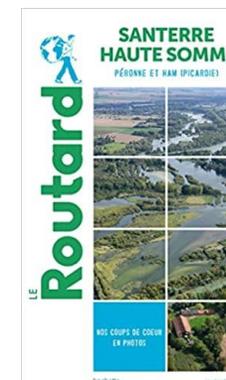
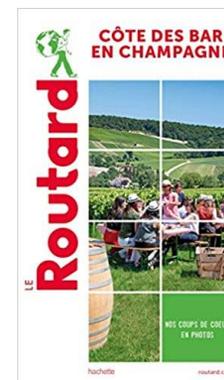
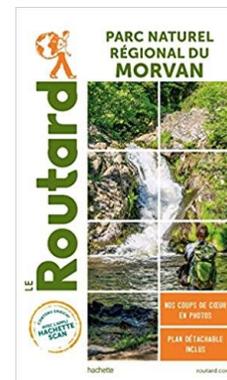
- Grandes Librairies
- Fnac et grandes surfaces culturelles (Cultura)
- Les hypermarchés
- Librairies en ligne type Amazon
- Les Maisons de la Presse et les petites librairies
- Relay
- Une distribution à l'international dans nos filiales francophones: Suisse, Belgique, Canada
- Version numérique

Prix de vente: 13,90 à 15,90 pour un guide de 160 pages

RESEAUX PARTENAIRE

Diffusion complémentaire par le partenaire

Le partenaire peut diffuser les guides dans ses propres réseaux (offices de tourisme, musées, événements; sponsors ...) sous réserve que ces points de vente ne soient pas en compte chez HACHETTE LIVRE et dans le respect de la loi Lang sur le prix unique du livre. Il peut choisir de les vendre ou de les offrir



MARKETING ET LANCEMENT

- **Sortie du guide annoncée sur Routard.com** sur la Home page: 5 millions de visiteurs uniques par mois (et plus depuis cette année)
Article sur le territoire et ses pépites visibles pendant 15 jours sur la Home page puis permanent sur les pages de la région
- **Relais sur nos réseaux sociaux** : page Facebook du Routard (405 000 fans à ce jour) sur le compte Twitter (54 000 abonnés à ce jour) et sur Instagram (192 000 fans à ce jour)
- Partenariats Presse importants



- **Attachée de presse**
- **Lancement du Guide** en présence du Routard et de l'équipe d'Hachette : signatures, interviews accordées aux journalistes, débats...
- **Communiqué de presse et guide** envoyés aux fichiers journalistes H et Ro



Midi Libre

Le Parisien

le dauphiné



TARIFS INSERTION ET DOTATION

2nd de couverture : 3 000 € HT et 3 500 € HT avec le rabat

3ème de couverture : 3 000 € HT (plan détachable sur cette page)

1 page quadri : 2 000 € HT

1/2 page quadri : 1 200 € HT

RETRO PLANNING

- Date limite de réservation 28/07/23
- Date limite remise bdc signé 13/11/23
- Date limite remise visuel 22/12/23

Protocole technique envoyé par Hachette au moment de la réservation



Dress code
Accessoires ou vêtements roz

Confirmation de votre présence à l'Office de Tourisme
21, place de l'Hôtel de Ville - 22700 Perros-Guirec - 02 96 23 21 15 - infos@perros-guirec.com



Erven LEON,
Maire et Président de l'Office de Tourisme,
le Comité Directeur et
l'équipe de l'Office de Tourisme

ont le plaisir de vous inviter

à la soirée de lancement de la saison estivale
et des journées en roz.

Apéroz dinatoire animé par DJ GAB

Le 3 juillet 2023 à 19h

au Palais des Congrès

