

2023

# Guide du PARTENAIRE



La  
Vie  
en  
Roz!



Perros-Guirec  
*Côte de Granit Rose*



## Une équipe à votre service

Présidée par le maire, une équipe de 8 permanents (renforcée par 7 saisonniers), est à votre écoute toute l'année et met en oeuvre les actions définies par le Comité Directeur composé d'élus et de représentants professionnels du tourisme.



**Erven  
LEON**

Maire de Perros-Guirec  
Président de l'Office Municipal de Tourisme  
Vice-président  
de Lannion Trégor Communauté

## A votre disposition toute l'année !

### OFFICE DE TOURISME

21, place de l'Hôtel de Ville  
02 96 23 21 15  
infos@perros-guirec.com  
www.perros-guirec.com

### De septembre à juin

du lundi au samedi de 9h\* à 12h30  
et de 14h à 18h30\*

(\*Hors vacances scolaires: ouverture à 10h, le  
mardi. \*Novembre à mars: fermeture à 18h)

### Juillet et août

du lundi au samedi de 9h à 19h  
Dimanches et jours fériés de 10h à 13h  
et de 16h à 18h30

### + 4 points informations :

- \* La Rotonde
- \* Capitainerie
- \* Maison du Littoral
- \* Marchés  
(Ploumanach, Port de Plaisance, Centre-Ville et La Clarté)



**Didier  
Alno**

Directeur



**Hélène  
Le Flanchec**

Responsable  
Communication



**Muriel  
Le Goff-Dauvergne**

Assistante de direction  
Commercialisation



**Gaëlle  
Le Guillouzer**

Responsable Accueil  
Référente Qualité



**Gaëlle  
Le Quenven**

Assistante  
Gestion Financière



**Maxime Gouédard**

Conseiller en séjour  
Assistant  
commercialisation



**Guénolé Rapiteau**

Assistante de  
communication  
Conseillère en séjour



**Gabin Ollivier**

Apprenti  
Accueil  
& e-commerce

Et aussi en  
2022/2023

Quelques chiffres 2022



105 000  
visiteurs  
accueillis

3 500  
participations  
aux visites guidées



4 000  
demandes  
reçues par mail

+ de 23 000  
appels reçus



330  
jours d'ouverture  
dans l'année



800 000  
connexions sur  
le site internet



373  
partenaires/  
annonceurs



# Les missions de l'OT



## Accueillir, informer, conseiller

L'Office de Tourisme est détenteur de la Marque Qualité depuis 2011 avec deux renouvellements en 2015 et 2018. Le prochain est prévu en janvier 2023. L'Office de Tourisme s'engage à assurer un accueil chaleureux et personnalisé grâce à un personnel compétent, à fournir des informations précises adaptées à la demande, et à disposer d'espaces propres et confortables.

## Promouvoir la destination

Participation à des salons en France et à l'étranger en partenariat avec le réseau Sensation Bretagne, l'EPIC communautaire, Côtes d'Armor Destination et le Comité Régional du Tourisme. Conception et mise à disposition d'outils de communication et création de contenus numériques.

## Développer la fréquentation

Elaboration des produits touristiques et commercialisation de séjours de groupes et d'individuels, une place de marché et un observatoire local du Tourisme.

## Animer, valoriser, fédérer

Mise en place d'un programme de visites guidées : balade contée, Perroz Running Tour, visite de la cidrerie de Kernivinen, de la brasserie Kanarfoll, de la Vallée des Traouïéro, découverte de l'estran et les visites guidées de l'ARSSAT. Coordination et développement des relations avec les partenaires touristiques du territoire.

Nouveauté



Une application gratuite à télécharger pour découvrir des lieux secrets de Perros-Guirec. Vidéos et véritables enquêtes réalisées par les journalistes d'Internep.

## Evènements 2023

2023, l'année du sport à Perros-Guirec ! Les incontournables Tennis Open Engie en février, Trail en Guirec, Perros Jump et Vertical Perroz en mai, la venue du National Optimist en juillet ou l'accueil de l'équipe de rugby du Chili sauront entre autre rythmer cette année sportive !

Quelques rendez-vous avec l'Office de Tourisme...

**Octobre** : Semaine du Tourisme Économique et des savoir-faire

**Février** : Job dating

**Avril** : Tourisme & Numérique

# Des actions pour les professionnels



## EMPLOI

Afin de soutenir les professionnels de la station dans le cadre du recrutement ou de la recherche de logement, l'Office de Tourisme et la commune vont continuer à développer l'opération «1toit pour 1emploi». Un compte LinkedIn sera créé prochainement pour faciliter les échanges et renforcer les relations professionnelles.

## NOUVEAU SITE WEB

Une refonte totale de notre site web est actuellement en cours avec une mise en ligne prévue pour début janvier. Internet est plus que jamais devenu l'outil essentiel pour préparer son séjour et trouver des informations. Un site de promotion touristique doit s'adapter aux nouveaux usages... Bien plus qu'une simple plate-forme, il doit être accompagné d'une solide stratégie sur les réseaux sociaux, mais aussi d'expériences à vivre et à partager.

## Nouveauté début 2023 ! Refonte du site WEB



## PARCOURS D'ARTISTES

Partez à la rencontre des artistes perrosiens et découvrez l'ensemble des galeries et artisans d'art dans le nouveau flyer édité par l'Office de Tourisme. L'art perrosien est mis à l'honneur dans ce document réalisé par l'agence Chimair et disponible en ligne.

## PARCOURS TRAIL

Trail, course nature, course d'orientation avec ses 40 kilomètres de chemins balisés, Perros-Guirec est une véritable destination pour les amateurs de course à pied... L'Office de Tourisme propose plusieurs circuits.

## BONS PLANS à PERROS !

Afin de véhiculer vos bons plans sur la toile efficacement, l'Office de Tourisme de Perros-Guirec va créer prochainement une page facebook dédiée. L'objectif étant de promouvoir l'activité économique de Perros-Guirec et de vous proposer un nouvel outil de communication pour la mise en avant de vos opérations promotionnelles, nouveautés ou offres d'emploi.





## Notre engagement

Accroître la notoriété de Perros-Guirec et développer la fréquentation française et étrangère en toute saison grâce à divers outils : une documentation de qualité en 5 langues, un site internet performant, une présence active sur les réseaux sociaux et une veille média permanente... L'Office de Tourisme est signataire de la Charte du Voyageur et s'engage activement pour un tourisme responsable.

## Devenir partenaire, c'est ...

- ✓ participer activement aux actions de l'Office de Tourisme pour la promotion de Perros-Guirec,
- ✓ la mise en avant de votre établissement dans le Guide Pratique,
- ✓ le référencement de votre activité sur notre site internet: [www.perros-guirec.com](http://www.perros-guirec.com),
- ✓ votre présence dans la base de données touristiques locales, départementales et régionales,
- ✓ la mise à disposition de la documentation de l'Office de Tourisme,
- ✓ la présentation de vos activités (flyers) dans l'espace accueil (pour les activités de loisirs et d'animations ponctuelles),
- ✓ l'abonnement à la newsletter «Actu Pro»,
- ✓ l'envoi par mail du calendrier des animations de Perros-Guirec et de la Côte de Granit Rose,
- ✓ des gratitudes grâce à la «Carte Privilège»,
- ✓ l'accès à la nouvelle page Facebook «Bons Plans à Perros-Guirec» vous permettant de poster toutes vos offres.

## Et aussi...

- ✓ Une remise de 10% sur l'ensemble des insertions publicitaires
- ✓ Une fiche complète sur le site internet [www.perros-guirec.com](http://www.perros-guirec.com)
- ✓ Mise à disposition d'un pack communication (photos et vidéos libres de droit) et promotion de vos animations
- ✓ Promotion de vos événements
- ✓ Eductours Pro

Et pour plus de visibilité !



Vous souhaitez valoriser votre établissement par une annonce publicitaire dans le guide pratique ou le plan de ville? Nous vous proposons de nous retourner le bon de commande ci-joint, Guérolé ou Hélène de l'Office de Tourisme prendra contact avec vous !

Nouveauté 2023

## A vous de jouer sur les réseaux sociaux !

Afin de faire le relais de votre actualité sur les réseaux sociaux, partagez vos publications avec **#LaVieenRoz** ou **#PerrosGuirecTourisme** ou en nous taguant sur instagram **@perros\_guirec\_tourisme...** nous les partagerons en stories (facebook & instagram)



L'Office de Tourisme a créé en 2016, pour la promotion de la station, la marque de destination «La Vie en Roz!»

### Pourquoi une marque?

- ✓ Pour afficher l'identité de Perros-Guirec et augmenter sa notoriété au niveau national et international,
  - ✓ Promouvoir la station et ses acteurs,
  - ✓ Fédérer les acteurs autour de valeurs communes,
- C'est également le reflet des orientations en termes d'ambiance, de promotion touristique de la station.

### Que symbolise la marque «La Vie en Roz!»?

Plus qu'une marque de territoire, plus qu'un concept, la Vie en Roz! symbolise l'identité bretonne de la ville avec Roz pour Pen Roz, le nom breton de Perros-Guirec, et Roz pour la couleur des chaos de granit qui font la spécificité géologique et la beauté de notre région. C'est aussi l'expression d'un art de vivre, d'une qualité de vie à la perrosienne que les habitants et les visiteurs apprécient.

### Comment renforcer cette marque?

Les nombreux supports de communication de l'Office de Tourisme et de la ville de Perros-Guirec chartés La Vie en Roz!, sont très largement diffusés et contribuent à renforcer la renommée de Perros-Guirec à travers la marque.

### Une marque qui permet de rassembler, mobiliser...

Présente dans nos différents supports de communication, l'Office de Tourisme souhaite la mettre en avant sur la toile... et les réseaux sociaux sont un excellent vecteur. Pour maintenir une bonne communication, nous comptons également sur nos partenaires pour relayer le #LaVieenRoz !

#LaVieenRoz #PerrosGuirecTourisme

